Eco innovación una propuesta de desarrollo sostenible como estrategia comercial.

Luz Estella Vanegas

Maria Alejandra Quicasaque

Luz dary Peña Ardila

Administración de empresas, Fundación Universitaria Compensar

Informe de Semillero de Investigación

Franz Esteban Rodríguez

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

Tabla de contenido

Objetivos 3

Introducción 4

Resumen 4

Planteamiento del Problema 5

Justificación 7

Marco teórico 8

Metodología 10

Fase I – Identificacion de acciones de la ecoinnovación 12

Tabla 1 - Matriz de proceso Eco innovación 13

Fase II – Categorización con el área operativa y comercial 14

Fase III – Elementos para proponer las estrategias 15

Tipo de investigación 16

Resultados 17

Fase 1 Matriz de procesos de Eco- innovación 18

Fase II: Infografía 22

Fase III: Matriz estrategias de eco- innovación 23

Conclusiones 27

Referencias 28

Objetivos

Objetivo General

Dar a conocer los procesos de la eco innovación como modelo de estrategia de mercado.

Objetivos Específicos

- Identificar las acciones de eco innovación como herramienta administrativa y empresarial
- Categorizar los procesos de eco innovación con las áreas operativas y comerciales de la
- organización.
- Proponer estrategias de eco innovación que impacten los procesos administrativos comerciales

Introducción

La presente investigación esta relacionada con la Eco innovación una propuesta de desarrollo sostenible como estrategia comercial, que puede definir a las innovaciones capaces de reducir el impacto de la producción y del consumo en el medioambiente. La eco-innovación busca implementar este enfoque mediante la incorporación de la sostenibilidad en la toma de decisiones importantes de una empresa y su integración a través de todas las dimensiones de negocio, lo que permite la creación de nuevas soluciones para satisfacer las necesidades del mercado.

En el año 2000 se celebró un acontecimiento simbólico: la creación de la Agenda 2030, con el objetivo de establecer una relación de principios para promover el desarrollo mundial y para afianzar el compromiso de la comunidad internacional en el crecimiento conjunto de las naciones sin dejar ninguna atrás. Inicialmente, se establecieron ocho objetivos, los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), dentro de los que se encuentra: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente. La expectativa era que para el 2015 ya se pudieran evidenciar resultados. No obstante, no fue posible verificar los resultados. Por lo que para cumplir con más disciplina las metas, en 2016, el pacto de la agenda fue ratificado y se definieron 17 objetivos, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los que favorecen la sustentabilidad y la inclusión (United Nations Development Programme [undp], 2018).

Con el propósito de alinearse a éstos objetivos, el presente documento aborda la ecoinnovacion como una alternativa que busca ayudar a dar cumplimiento a estos principios de sustentabilidad y desarrollo sostenible.

La investigación hace indagar cuales son las herramientas dentro de la eco innovación capaces de implementarse dentro del área comercial de las organizaciones que les permite acceder a un mercado más sostenible que favorece el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas y facilita las oportunidades de innovación comercial, para la adaptación y flexibilidad de nuevos productos.

Resumen

El Presente proyecto de investigación aborda la Eco innovación como una estrategia para afrontar los crecientes daños ambientales producidos por la industria comercial y presenta las herramientas organizacionales aplicadas al desarrollo sostenible junto con la eco-innovación, y busca como integrarla como una ventaja competitiva y estrategia comercial dentro de las organizaciones.

El objetivo fundamental es presentar la Eco-innovación y sus herramientas las cuales permiten afrontar el cambio climático hacia un desarrollo más sostenible en las áreas productivas dentro de las

organizaciones, en busca de nuevos instrumentos que generen un impacto ambiental, social, económico y en el desarrollo sostenible dando respuesta a la importancia de la conservación ambiental y la comercialización del producto en el mercado.

La característica principal de la investigación es la revisión bibliográfica y su análisis para el planteamiento de estrategias que sean capaces de afrontar los impactos ambientales dañinos de la producción intensiva de las fuentes no renovables en el medioambiente; lo que permite la creación de nuevas soluciones para satisfacer las necesidades del mercado.

Palabras clave: Eco innovación, **economía circular**, innovación sostenible, estrategia eco ambiental.

Planteamiento del Problema

Podemos evidenciar que algunos de los problemas que se presentan a nivel medioambiental por el excesivo uso de recursos no renovables ya son una realidad y nos afectan a todos, una alternativa para afrontar estas afectaciones es la eco-innovación; la cual se ha presentado a lo largo diferentes investigaciones, que se identifica en la legislación mundial referente a la implementación de innovaciones ecológicas, para luego dar paso a la búsqueda de herramientas usadas en las organizaciones que están relacionadas con actividades Eco innovadoras. También se estudia la aplicación del término "eco innovación" en casos reales, donde se observa cómo afecta un proceso productivo, después de ser analizado según su impacto ambiental, social, económico, político, y sus beneficios que pueden ser de gran ayuda para las empresas generando buenas prácticas sustentables no solo ambiental, sino económico, político y productivo, para que un país pueda mejorar su eficiencia en los procesos de producción, buscando la mejores soluciones que no afecte el área empresarial.

La eco innovación, una de las claves del desarrollo del futuro y una herramienta fundamental para dar respuestas a la creciente escasez de recursos, en la que se trata algunas de las problemáticas de las empresas, la búsqueda de nuevas oportunidades de un negocio con mayor valor agregado que permite dar un mayor valor comercial a las actividades de la eco-innovación dando un elemento fundamental para hacer la diferencia a los competidores a nivel industrial y comercial (apostando por ser nueva fuente de ventajas competitivas), para así tener mejores resultados y poder crecer en este segmento del mercado. Además, que generen cambios en la oferta y demanda, también podemos mencionar la importancia de la cadena valor en sus actividades primarias y segundarias para así determinar un excelente proceso en la elaboración del producto o servicio; para así dar la continuidad a los puntos críticos que se presenta en un entorno empresarial, ya que no hay una metodología fija establecida para fortalecer el mercado. De este modo, poder identificar parte de los problemas que afectan el entorno ambiental, social y económico,

realizar la búsqueda de nuevas estrategias y tecnologías implementadas, dando soluciones y brindando apoyo a las empresas para así permitirles acceder a nuevas técnicas de toma de decisiones para mejorar el funcionamiento adecuado para cada proceso a tener un impacto sostenible.

Con el uso de estas herramientas se puede mejorar la problemática nivel ambiental a través de Eco-innovaciones, aplicado a nuevos mercados emergentes así mismo pueden crecer en el mercado ayudando sectores comerciales e industriales buscando estrategias aliadas para innovar nuevos productos con sello eco-amigable que no afecte al medio ambiental, se pueda buscar la mejor solución para cada sector cuidando que no crezcan con la problemática de seguir contaminado, así como, buscar la mejores oportunidades y desarrollo en las organizaciones. Estas características llevan al equipo investigador a preguntarse. **¿De qué manera la eco innovación permite un desarrollo sostenible como estrategia comercial?**

Figura 1. *Oportunidades de desarrollo en las organizaciones*



Fuente: Camarán, M. L. (24 de Junio de 2019).

Justificación

Dentro de las premisas de la administración se dice que toda organización exitosa debe gestionar apropiadamente una serie de recursos con el propósito de alcanzar unos objetivos establecidos, pensados para la prolongación en el tiempo de esta compañía. Por esta razón, se deben aprovechar al máximo los recursos disponibles (los recursos son limitados) para así generar una cultura de sostenibilidad empresarial.

En la búsqueda de maximizar los recursos, en la gerencia tradicional no se tenían en cuenta las consecuencias negativas de la labor empresarial al medio ambiente; esta idea ha cambiado considerablemente con los conceptos de la gerencia moderna, la cual considera un valor agregado el aprovechamiento de la mayor parte de los insumos requeridos en la producción. Adicional a lo anterior, las nuevas generaciones prefieren productos que ayuden a mejorar la calidad de vida sin producir gran impacto contaminante al planeta, por lo que esta ideología se ha convertido en una oportunidad de crecimiento para todas las organizaciones que desean adherirse a este nuevo pensamiento de protección medioambiental.

Como respuesta a este interés de prácticas amigables con el medioambiente nació un término llamado eco-innovación, el cual se puede definir como: Son nuevos productos y procesos que aportan valor a clientes y negocios a la vez que reducen significativamente su impacto ambiental (Fussler & James, 1996. P 6).

Dentro de las áreas organizacionales se tienen presente en la eco-innovación los siguientes factores:

Productivo:

Se busca implementar nuevas estrategias que permitan la búsqueda de nuevos productos que contengan un análisis propio para el mercado creciente, con eso se podrán formular procesos eco-innovadores en las organizaciones considerando el conocimiento previo de cada de una ellas. Dentro de los resultados obtenidos para las organizaciones se tiene una mayor competitividad y crecimiento en el mercado junto con la ejecución de herramientas que ayudan a planificar y aplicar diferentes estrategias para un modelo negocio Eco-innovador que incorpore la eficiencia en cada uno de los procesos requeridos (Fussler & James, 1996. P 5).

Administrativa:

Es una necesidad proceso transformación para las organizaciones, conocimiento y tecnología para la parte administrativa, como son los estudios de mercado y de consumidores para cada uno de los procesos así determinar si la eco innovación es compatible en las organizaciones, para así conocer nuevas estrategias del mercado conocer bien detallado la parte administrativa: Judith, V. C. (2015).

Social:

Enfocado en la sostenibilidad del uso en los recursos limitados, centrado en las buenas prácticas empresariales que contribuyen a la reducción de agentes contaminantes y dañinos para la sociedad en general con la implementación de políticas de responsabilidad social, que se materializa acciones, programas y políticas que pretenden desarrollar nuevos productos que disminuyen los niveles de contaminantes, sean reciclables y usen energías limpias con un bajo impacto en el medioambiente y la sociedad.

Académica:

Con esta investigación se realiza en primer lugar un análisis interno de la problemática que se está presentando en las prácticas empresariales dentro las organizaciones que son las contaminantes al medio ambiente, lo cual genera como respuesta la eco innovación; adicional en esta investigación, se busca dar soluciones a largo plazo, para que el segmento del mercado interesado en esta práctica crezca sin generar problemas y alinear la eco-innovación con la economía azul (exprimiendo al máximo todos los recursos disponibles), de esta forma la demanda de los productos será sostenible y crecerá sin novedad.

Por otra parte, se pretende generar valor agregado a la cadena de valor y adquirir conocimiento y experiencia para elaborar nuevos productos y/o estrategias para el mercado sostenible comercial.

Marco teórico

En la primera parte se desglosará la base teórica e histórica del término eco innovación, se mostrará un escenario que permitirá ver la evolución del término y los diferentes recursos en torno a la aplicación del concepto cuyo objetivo principal es la conservación de los recursos naturales

Al mismo tiempo, se presenta la distinción entre eco innovación, economía circular y desarrollo sostenible, con el fin de crear un punto de partida para el análisis de factibilidad de implementar eco procesos innovadores dentro de las organizaciones.

En primer lugar, se entiende como eco-innovación a la producción, asimilación o exploración de un producto, proceso de producción, servicio o gestión, o método comercial que es nuevo para la organización (desarrollado o adaptado por la organización), y se utiliza a lo largo de su ciclo de vida, la reducción periódica de los riesgos ambientales, la contaminación y otros impactos negativos del uso de los recursos (incluida la energía) en comparación con las alternativas aplicables. (Kemp & Pearson, 2007, p. 7). En segundo lugar, está la economía circular, por su parte, es la reutilización de elementos que generan

procesos de producción y consumo, y enfatiza la reutilización de partes de productos para crear otros bienes, así como nuevas posibilidades de consumo y comercialización para promover más residuos. El sistema económico no cambiará, pero se adaptará a las nuevas demandas, especialmente a las medioambientales. (Innovar, 2022). Finalmente se define al desarrollo sostenible como «un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad» (ONU, 2015)

Por lo que se considera que estos tres conceptos, la eco innovación, economía circular y desarrollo sostenible están estrechamente relacionados y conforman la esencia para las estrategias de cuidado medioambiental a nivel empresarial.

En la literatura científica actual, la innovación ecológica ha sido objeto de varios estudios teóricos y empíricos por parte de investigadores, académicos y profesionales de la industria. (e.g. Tyl et al., 2015; Qu et al., 2015; Bossle et al., 2016; Sáez-Martínez et al., 2016; Sanni, 2018). Sin embargo, existe poco conocimiento y evidencia empírica sobre la importancia de varios factores en la difusión de los procesos y la gestión de la innovación ecológica. (Vigants et al., 2016), que incluye una comprensión de la relación entre las actividades de ecoinnovación y los niveles de rendimiento sostenible (Przychodzen & Przychodzen, 2015; Hojnik & Ruzzier, 2016)

Por lo tanto, según Sáez Martínez et al. (2016), los investigadores, académicos y profesionales de la industria deben centrar su investigación en aquellas grandes empresas o sectores industriales con departamentos formales de I+D para analizar el impacto de las estrategias tecnológicas y los marcos regulatorios como impulsores económicos, la innovación y su impacto en el desempeño sostenible.

Bossle et al. (2016), En investigaciones publicadas anteriormente, se han utilizado varios métodos para demostrar que las empresas de fabricación, incluidas las que componen la industria automotriz, son actores importantes en el desarrollo de nuevas tecnologías que a menudo dan como resultado diferentes productos ecológicos ambientalmente sostenibles (Severo et al., 2017). Además, los principales socios comerciales de las empresas manufactureras tienen una fuerte influencia en la adopción e implementación de actividades de ecoinnovación, si bien los proveedores de las empresas manufactureras a menudo se incorporan a los procesos operativos para mejorar significativamente el nivel de desempeño sostenible de la organización (Roscoe et al., 2016).

Sin embargo, existe una presión considerable por parte de los proveedores, los consumidores, la sociedad civil y las autoridades gubernamentales para que las empresas manufactureras adopten e implementen actividades de ecoinnovación (Severo et al., 2018), debido a que la ecoinnovación es un factor importante en la gestión adecuada de la sostenibilidad ambiental, tiene un gran impacto en los diferentes

procesos de ecoinnovación, así como en el nivel de crecimiento y desempeño sostenible de una organización. (Hojnik & Ruzzier, 2016).

Las actividades de ecoinnovación pueden mejorar significativamente no solo las capacidades dinámicas de una organización, sino también sus actividades de sostenibilidad, lo que permitirá a diferentes empresas manufactureras, incluida la industria automotriz, reducir su impacto ambiental y mejorar su desempeño en sostenibilidad. Adicional, según Peng y Liu (2016) y Gurtner y Soyez (2016), la mejora de la conciencia de gestión ambiental de los gerentes de empresas manufactureras tendría un impacto positivo en varias actividades de la ecoinnovación, entre las cuales el nivel de conciencia ambiental de los gerentes es de gran importancia a la hora de ejecutar prácticas medioambientales en proyectos eco-amigables (Qu et al., 2015).

La innovación juega un papel importante en el proceso de desarrollo sostenible. Por tanto, lo que llamamos ecoinnovaciones, es decir, las innovaciones capaces de reducir el impacto de la producción y del consumo en el medioambiente, se ha convertido en una herramienta fundamental para el desarrollo económico en este marco de transición (Kemp, 2010).

Finalmente, la eco-innovación puede ser una herramienta importante para que las autoridades gubernamentales en economías emergentes como América Latina formulen políticas y programas destinados a su adopción e implementación en los sectores industriales de la economía en la que operan. el más importante (Sanni, 2018). Así, se puede determinar que la ecoinnovación se puede aplicar a nivel internacional, nacional, industrial, sectorial y comercial, porque la innovación ecológica tiene un impacto positivo en la actividad económica, medioambiental, social, en los recursos y especialmente desempeño sostenible (e.g. Ghisetti & Pontoni, 2015; Díaz-García et al., 2015; del Río et al., 2016).

Metodología

El proceso investigativo es fundamento a partir de un estudio cualitativo con enfoque exploratorio-descriptivo. A partir de estos, se plantea una serie de fases, que visualiza el paso a paso de la investigación. Se podrá encontrar con una estructura metódica que refleja el cumplimiento de cada uno de los objetivos específicos planteados por el equipo semillerista, con el cual daremos la importancia de la estrategia desarrollo sostenible.

Cuáles son las estrategias desarrollo sostenible son las necesidades para generar un impacto para las empresas y los gobiernos han abordado la sostenibilidad como un objetivo en diferentes modelos industriales, desde una perspectiva lineal, para poder solucionar los problemas ambientales algunos de ellos

se pueden reducirse técnicas correctivas, o la modelización tecnológica para así tener una sostenibilidad con las empresas tienen un impacto corto, mediano y largo plazo. (Prieto-Sandoval, 2017)

Hacer análisis o diagnóstico para las empresas o comerciarles para que generen un impacto negativo o positivo pueda mejorar el ambiente debe elaborarse con la mayor participación posible" y "debe basarse en una evaluación a fondo de la situación y las iniciativas actuales", la importancia de las estrategias nacionales de desarrollo sostenible y fijaron como meta el año 2002 para la formulación y elaboración de estrategias nacionales de desarrollo sostenible que reflejaran las contribuciones y obligaciones de todas las partes interesadas.

Sin embargo, en 2002, según los informes nacionales recibidos de los Gobiernos, solo unos 85 países habían desarrollado algún tipo de estrategia nacional, al tiempo que la naturaleza y eficacia de esas estrategias variaba considerablemente de un país a otro. El Plan de Aplicación de las Decisiones de Johannesburgo aprobado en la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible de 2002, volvió a comprometer a los Estados Miembros a "tomar medidas inmediatas para conseguir avances en la formulación y elaboración de estrategias nacionales de desarrollo sostenible y comenzar a aplicarlas para el año 2005".

Esta teoría ha tomado una gran fuerza y aceptación por parte de muchas naciones y organizaciones, incluso se han definido acuerdos multilaterales entre estos para que dé un compromiso por parte de las naciones para una considerable reducción de la emisión de gases contaminantes para evitar las consecuencias del calentamiento global, una de las más graves es el derretimiento de los polos y con ello el incremento de los niveles de agua que provoca al alteración de ecosistemas, desastres naturales y la propagación de enfermedades endémicas.

Por otro lado, dentro del desarrollo ambiental, se tiene la propuesta del desarrollo sostenible, la cual integra elementos económicos en sus postulados, esta teoría abarca distintos pensadores que aportan para distintos contextos macroeconómicos y microeconómicos. El desarrollo sostenible consiste en una armonía entre el crecimiento de las empresas y del comercio a la par del respeto y soporte por el cuidado del medio ambiente. Los procesos libres de contaminantes, el reciclaje y otras actividades son propuestas que se toman desde el campo empresarial como parte de la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente (Gutiérrez, 2007).

Además, la cultura sostenible se puede interpretar desde diferentes entornos en base a su aplicación, por ejemplo, en un entorno empresarial se mira alrededor del crecimiento de la misma empresa y de su compromiso con el medio ambiente; cuando se habla de una cultura sostenible se hace una invocación hacia una identidad o moral en la que las personas se desarrollan trabajando en pro de la consecución de metas y

desarrollar un trabajo responsable y eco amigable. Por ello que se empieza a crear un movimiento orientado a aquellas iniciativas que impulsan la sostenibilidad desde las instituciones u organizaciones como parte de una identidad cultural, qué sí bien no es fácil de alcanzar esta se convierta en una proyección para contribuir a un país mejor (R.E.D.S, 2021)

Adicional a lo anterior, es importante resaltar los enfoques teóricos en virtud de las teorías organizacionales. Por un lado, dentro del concepto de la planeación estratégica dónde se evalúa las condiciones del entorno en el que se va a desarrollar un negocio, se atiende a propuestas como el método FODA, en el cual es casi indispensable incluir los elementos de medio ambiente así como la responsabilidad social empresarial en virtud del impacto ambiental que genera la empresa en su entorno; todo esto ha dado como resultado el surgimiento de la escuela ecológica; la cual se centra en el estudio de la cultura desde un enfoque abierto hacia la responsabilidad socioambiental. Por último, resalta la teoría ecológica en el marco organizacional, donde se destaca la importancia que debe tener para una empresa la adaptación para poder afrontar las influencias del medio ambiente de forma correcta (De la Rosa, M., 2021).

Finalmente, la eco-innovación puede ser una herramienta importante para que las autoridades gubernamentales en economías emergentes como América Latina formulen políticas y programas destinados a su adopción e implementación en los sectores industriales de la economía en la que operan (Sanni, 2018). Así, se puede determinar que la eco innovación se puede aplicar a nivel internacional, nacional, industrial, sectorial y comercial, porque la innovación ecológica tiene un impacto positivo en la actividad económica, medioambiental, social, en los recursos y especialmente desempeño sostenible (e.g. Ghisetti & Pontoni, 2015; Díaz-García et al., 2015; del Río et al., 2016).

Fase I – identificación de acciones de la ecoinnovación

La sostenibilidad y cambio climático

Los resultados de la revisión bibliográfica indican que el enfoque oficial sobre la sustentabilidad se originó en la primera Conferencia Mundial del Medio Ambiente organizada por las Naciones Unidas en Estocolmo en 1972. En el mismo año, se estableció el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). En 1976, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) desarrolló directrices para empresas multinacionales en Francia.

En la década de 1980, cinco eventos mostraron la atención mundial sobre este importante tema global; en 1985, se llevó a cabo el Congreso de Viena para la Protección de la Capa de Ozono; en 1987, se firmó el Protocolo. Además, se tiene en Montreal el Convenio de Viena, que regula la emisión de ozono -Límite de

gases agotadores. Ese mismo año en Ginebra se reunió la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas, donde se elaboró el Informe Brundtland para proponer formas prácticas de revertir los problemas ambientales.

En la década de 1990, cuatro eventos abordaron este tema: en 1992, se convocó la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CNUMAD) y se firmaron cinco acuerdos, conocidos como la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo. Estos acuerdos son: Agenda 21, Acuerdo de Biodiversidad, Convención Marco sobre Cambio Climático y Declaración de Principios Forestales.

Por otro lado, el Protocolo de Kyoto fue establecido en 1997 para promover el desarrollo sostenible, para limitar y reducir las emisiones de dióxido de carbono (CO2) a la atmósfera; en ese año, el Programa Red de Desarrollo Sostenible RDS, Colombia bajo su dirección, formó su propia red y en 1999 firmó el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los diez principios de la ciudadanía corporativa: derechos humanos, relaciones laborales, protección del medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Con lo anteriormente señalado, en la identificación de la relación entre las acciones organizacionales y su vinculación con las acciones sustentables el equipo investigador plantea una matriz que contiene procesos de eco innovación implementados en las áreas de Talento Humano, Contabilidad, Gerencia estratégica y producción. En esta búsqueda de información se revisaron fuentes bibliográficas y se evalúa el proceso eco innovación aplicado al proceso Administrativo. A continuación, se muestra la siguiente matriz.

Tabla 1 - Matriz de proceso Eco innovación

Proceso Eco innovación	Proceso Administrativo	Referencias Bibliográficas
Talento Humano		
Contabilidad Ecológica y desarrollo sostenible		
Gerencia Estratégica		

Producción		

Fase II – Categorización con el área operativa y comercial

Educación ambiental a nivel internacional la contaminación lleva un agotamiento de los recursos las tendencias de crecimiento de la población igualmente generan un problema o un entorno empresarial comercial o producción lo menciona el autor (Meadows, Randers,2006, p17)

Artículo 68. La planificación Ambiental de las Entidades Territoriales. Para garantizar la planificación integral por parte del Estado, del manejo y el aprovechamiento de los recursos naturales a fin de garantizar su desarrollo sostenible, conservación, restauración o sustitución conforme a lo dispuesto en el (Articulo 80 de la Constitución Nacional), los planes ambientales de las entidades territoriales (Rengifo, s.f.)

Educación ambiental a nivel internacional la contaminación lleva un agotamiento de los recursos las tendencias de crecimiento de la población igualmente generan un problema o un entorno empresarial comercial o producción lo menciona el autor (Meadows, Randers,2006, p17)

Artículo 68. La planificación Ambiental de las Entidades Territoriales. Para garantizar la planificación integral por parte del Estado, del manejo y el aprovechamiento de los recursos naturales a fin de garantizar su desarrollo sostenible, conservación, restauración o sustitución conforme a lo dispuesto en el (Articulo 80 de la Constitución Nacional), los planes ambientales de las entidades territoriales (Rengifo, s.f.)

Con la finalidad de determinar cómo se va a ejecutar la categorización de los procesos de la eco innovación en relación con las áreas operativas y comerciales de una organización, se plantea la elaboración de una herramienta visual tipo infografía la cual se dividirá en dos secciones.

En una primera sección se menciona la categorización de los procesos que son comúnmente empleados en la eco innovación dentro del campo organizacional, la identificación de los mismos de una forma concreta permite que el lector pueda tenerlos presente dentro de la relación que se realiza, así mismo se emplea el uso de imágenes que se encuentren relacionadas con la temática para facilitar la compresión con el recurso visual, así mismo al ser elaborado de una forma llamativa capta la atención y permite que se recuerden con contenidos que se presentan.

En una segunda sección, se mencionan como las áreas operativas y comerciales se pueden estructurar en virtud de la categorización mencionada previamente, este se convierte así en la ejemplificación de lo presentado en la primera sección para que sea transportada la propuesta a contextos más aterrorizados de las organizaciones. Por ejemplo, una categoría del proceso del talento humano donde se plantee como acción orientada a la eco innovación la implementación de las convocatorias y procesos de reclutamiento y contratación de forma totalmente virtual para reducción de consumo de recursos como papelería, espacio físico y la movilidad de las personas. Se atenderán a los elementos determinante de la eco innovación como lo son: el mercado, la regulación, las tecnologías ambientales y los factores específicos de cada empresa.

Para la elaboración de este recurso visual se emplean colores que se manejen en la escala de grises o de tonos opacos, así mismo el empleo de imágenes de forma moderada y evitando sobrecargar de contenido escrito, será concreta y empleando las fuentes con las que se ha estructurado el presente trabajo con la finalidad de que se pueda remitir el lector a la bibliografía para encontrar más información sobre lo que contiene la infografía.

Fase III – Elementos para proponer las estrategias

En este segmento del trabajo se plantea una tabla de estrategias de eco innovación que generen un impacto en los procesos administrativos comerciales; con la finalidad de organizar la información en torno a un grupo determinado de estrategias y relacionarlas con sus ventajas o desventajas dentro de estos procesos.

ESTRATEGIAS DE ECO INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS COMERCIALES	
ESTRETAGIA	**IMPACTO EN LOS PROCESOS**
Estrategias de mercadeo eco amigables- Geomarketing	
Empleo de insumos reutilizables	

Medición del impacto ambiental social, Responsabilidad social empresarial.	
Aplicación de normativa medioambiental	
Inversión en proyectos de I+D	
Transición hacia economía circular	

Tipo de investigación

Para la estructuración del presente documento se ha empleado un tipo de investigación descriptiva, con la recolección de datos por medio de la revisión de la literatura disponible, incluyendo la recopilación de información mediante la revisión de diferentes fuentes de información. Con la finalidad de señalar cuales son los elementos más importantes dentro del establecimiento de un modelo ecosostenible como estrategia comercial a nivel organizacional; señalando los aspectos propios de las herramientas organizacionales y las herramientas de Eco innovaciones. Por otro lado, se trabajó un enfoque investigativo cualitativo; ya que si bien se reconocen los datos financieros que influyen en la determinación del impacto que se obtiene por medio de este tipo de estrategias; logran aportar mayor información valorativa que contribuya en la identificación de las estrategias más adecuadas para la adopción de un modelo ecosostenible (Sampieri, 2018).

Resultados

Se presenta el análisis de la revisión bibliográfica realizada en la investigación y el desarrollo comercial, dentro de la importancia tecnológica de los resultados que se muestra, se resalta que una empresa que implementa la Eco innovación es una empresa más flexible, capaz de responder a los cambios en las tendencias del mercado con nuevas soluciones, anticipándose así a los competidores. Al contrario de una perspectiva a corto plazo que conduce a mejoras graduales y da lugar únicamente a un progreso y unos beneficios limitados, la eco-innovación representa una unidad estratégica a largo plazo hacia la sostenibilidad con las fases.

Luego, con el Programa Nacional de Biocomercio Sostenible en el año 2013 se reactivaron los negocios verdes, los que se materializaron en 2014 con la creación del Plan Nacional de Negocios Verdes que " tiene como objetivo principal definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, fomento y promoción tanto de la oferta como de la demanda de los negocios verdes y sostenibles en el país, mediante el desarrollo de una plataforma adecuada de instrumentos, incentivos, coordinación y articulación institucional orientada al crecimiento económico, la generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia".

En otras palabras, busca potenciar las ventajas comparativas ambientales en cada una de las regiones y permite que el ambiente sea una variable activa en la competitividad del país. A su vez, el programa brinda los parámetros para orientar, articular y contribuir a la implementación, consolidación y fortalecimiento de la oferta y demanda de productos y servicios verdes a nivel regional, nacional e internacional.

Por otro lado, se propone por medio de esta investigación una serie de estrategias para la adopción de la eco innovación organizacional en las cuales se mide el impacto que genera en la empresa, destacando que el impacto en términos positivos se da especialmente por el reconocimiento de la empresa, así como beneficios tributarios y promoción de la innovación a nivel interno; del mismo modo se reconoce el impacto en las comunidades donde se desarrollan y a nivel nacional en el cumplimiento y la adopción de los objetivos de desarrollo sostenible; el impacto negativo principal se da en virtud de la inversión que requiere por parte de una compañía el adoptar procesos eco amigables.

Fase 1 Matriz de procesos de Eco- innovación

Proceso Eco innovación	Proceso Administrativo	Referencias Bibliográficas
Talento Humano	Para el campo del talento humano, la eco invocación permite la optimización del tiempo y los recursos, planteando estrategias orientadas en la agilización de procesos de contratación, así como la capacitación constante a los trabajadores en virtud de las buenas prácticas eso sostenibles que pueden desarrollar en sus labores profesionales y personales diarias; para ello se establecen protocolos de ahorro de energético y de papelería, así como cronogramas de capacitación. Capacidad de atraer y contratar talento de forma efectiva. Incorporación a la empresa convirtiendo a los miembros más productivos dentro de la organización desarrollo e implementación para lograr los objetivos evaluación 360 para evaluar el desempeño de las personas actividades orientadas para la mejora de habilidades y actitudes del trabajador, el desempeño de la organización.	Como referente en este proceso, se destaca el documento desarrollado por Cruz, A. con la Universidad Javeriana de Chile en el 2021; sobre eco-innovación y las oportunidades de desarrollo en las organizaciones. *Universidad Manuela Beltrán* . (14 de Febrero de 2018). Obtenido de Procesos claves para la Gestión de Talento Humano: https://umbvirtual.edu.co/procesos-claves-para-la-gestion-de-talento-humano/
Contabilidad Ecológica y desarrollo sostenible	Consiste la importancia el crecimiento productivo, para las empresas para toma decisiones dadas, par ale desarrollo tener cambios de los recursos naturales y del ambiente se evalúa las dimensiones económicas o sociales.	Obtenido de documento desarrollado por Von Bischhoffshausen, W. (2012). Donde se desarrollan un análisis y rreflexiones en torno al papel de la contabilidad ambiental administrativa.

Proceso Eco innovación	Proceso Administrativo	Referencias Bibliográficas
	Se desarrolla la contabilidad ambiental, donde la información proporcionada a menudo tiene fines diferentes y es solicitada por usuarios distintos y la información ecológica utilizan medidas de calidad y unidades físicas que son diferentes a las unidades monetarias que son empleadas por la contabilidad convencional. Ahora bien, se genera una definición sobre lo que son los costos ambientales, donde estos son los que proviene de la eliminación o mitigación de un daño ambiental. Del mismo modo todos los costos que se puedan generar frente acciones de omisión que puedan dañar al medio ambiente, se pueden dividir en: costos ambientales convencionales, en costos potencialmente ocultos, también se encuentran los costos ambientales contingentes y los costos ambientales de imagen y relaciones públicas. Uno de los instrumentos para poder determinar el impacto ambiental de un producto es por medio del análisis del ciclo de vida del mismo.	Domingo, H. C. (13 de Junio de 2011). Obtenido de El modelo de la contabilidad ecológica y el desarrollo sostenible: https://www.gestiopolis.com/modelo-de-la-contabilidad-ecologica-y-el-desarrollo-sostenible/
Gerencia Estratégica	Es una herramienta que nos ayuda administrar para nuevos cambios en las organizaciones que se puedan, establecer liderazgo y la toma decisiones para mejorar cada proceso estratégico.	Desarrollado con base en la información que presenta la UNESCO en virtud de la cultura sostenible y eco invocación desde las organizaciones

Proceso Eco innovación	Proceso Administrativo	Referencias Bibliográficas
	Cuando se habla de una cultura sostenible se suele interpretar de diversas formas, no solo el sostenimiento en el tiempo por parte de una empresa o actividad económica sino también que sus actividades sean sostenibles para el medio ambiente, es decir, que su impacto no sea mayor a los beneficios que pueda generar dentro de una comunidad o dentro de su aporte ambiental, es por ello que se concibe una cultura sostenible como aquellos valores que se perciben desde el individuo o desde la colectividad para un compromiso participativo, equitativo, incluyente en la toma decisiones; para cooperar y desarrollarse productivamente en favor de una armonía con el medio ambiente. La transformación de una empresa o un sector económico en torno a una cultura sostenible, es un proceso que no se debe tomar a la ligera, puesto que requiere su planeación y capacitación a todos los colaboradores para que trabajen en la misma sintonía.	BARBOSA, D. A. (Julio de 2022). Obtenido de APORTE EN LAAPLICACIÓN DEL MANUAL DE ECO INNOVACIÓN: https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/7a7ddeff-b853-4a6a-864d-426ea21b6eb4/content
Producción	Los tiempos de diseño o producción o prestación del servicio, y aplicaciones para la econo innovación de las organizaciones y el manejo del inventario. Este podría ser uno de los procesos más importantes dentro del modelo sostenible y la eco- innovación, especialmente con el	Desarrollado con base en la propuesta académica desarrollada por Drucker P. (2004). Que trata sobre la disciplina de la innovación. BARBOSA, D. A. (Julio de 2022). Obtenido de APORTE EN LAAPLICACIÓN DEL MANUAL

Proceso Eco innovación	Proceso Administrativo	Referencias Bibliográficas
	cambio de los modelos de producción por alternativas más sustentables y el nuevo conocimiento, donde las innovaciones que generan nuevos conocimiento son las más importantes para el emprendimiento, estas se caracterizan por que requieren de un mayor tiempo de desarrollo, así como un tiempo extra para que se consolide en el mercado; estas innovaciones requieren muchas clases de conocimiento y solo se logran consolidar con la constante perfección de la misma, se entiende que este tipo de innovaciones se aplican luego de más de 50 años de trabajo, un ejemplo de estas es la banca moderna, así como la computadora. Este tipo de innovación puede ser gestionada, aunque es un proceso arduo, así mismo requiere un análisis profundo frente al posible consumidor de esta innovación.	DE ECO INNOVACIÓN: https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/7a7ddeff-b853-4a6a-864d-426ea21b6eb4/content

Fase II: Infografía

PROCESOS DE LAS ÁREAS OPERATIVAS Y COMERCIALES DE LA ORGANIZACIÓN

Que és

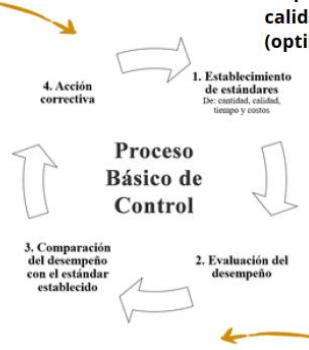
Entendidas como sistemas abiertos mantienen intercambio con su entorno, recibiendo una serie de entradas como materias primas, personal, dinero, conocimientos; mediante un proceso de transformación .



LA IMPORTANCIA

Planificar, programar y controlar las actividades de transformación de la materia prima e insumos en servicios, respetando las normas internas de calidad y el marco legal vigente (optimizando la eficiencia productiva)

Proceso Basico de Control



COMO FLUYE EN LAS ORGANIZACIONES

PEs importante que esta etapa tenga en cuenta una posterior de mejora. En una empresa, el control de calidad tiene que hacerse en todas las etapas de elaboración del producto o de prestación del servicio y debe tener presente al cliente



SOLUCIÓN

1. **Automatiza procesos.**
2. **Simplifica e integra.**
3. **Entiende el valor de los informes para tomar decisiones.**





¿SABÍAS LA IMPORTANCIA DE LOS PROCESOS ?

Tiene por función, identificar las necesidades de los consumidores, administrando las diferentes políticas comerciales o variables del denominado marketing mix, que incluye el producto/servicio, el precio al que se vende, la distribución y comunicación comercial, intentando satisfacer las necesidades del mercado.



¡

¡PREPÁRENSE!



REFERENCIAS

Fase III: Matriz estrategias de eco- innovación

ESTRATEGIAS DE ECO INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS COMERCIALES	
ESTRATEGÍA	**IMPACTO EN LOS PROCESOS**
Estrategias de mercadeo eco amigables- Greenmarketing	Publicitar el producto o servicio con sus características eco amigables, indicando su aporte en la reducción a la huella de carbono o potencial reutilizable; de esta forma hacer que el producto sea preferible sobre los demás del mercado ante la tendencia creciente de conciencia ambiental entre las personas, siendo este una respuesta a los intereses y preocupaciones al medio ambiente que tiene el consumido, algunas de las estrategias que se pueden desarrollar son: - Envases reciclables - Empleo de insumos reciclados. - Producción con carbono neutro. - Promoción de prácticas sostenibles.
Empleo de insumos reutilizables	En diversas actividades productivas se emplean insumos que pueden ser adquiridos por medio del reciclaje, estos insumos se caracterizan por tener la propiedad de ser empleados un número ilimitado de veces, algunos de estos son desde el ácido polilático (plásticos), metales como cobre, acero; también insumos tecnológicos, el cartón, el plomo, entre otros y demás que se pueden reutilizar e incluso ser una ventaja en la reducción de gastos de insumos; ya que no solo se evita la demanda de materiales nuevos (lo cual implica procesos de extracción y productivos que son altamente contaminantes), sino que se le da una nueva vida a los materiales que aún se encuentran en buen estado y que su valor es mucho mas económico ya

ESTRATEGIAS DE ECO INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS COMERCIALES	
ESTRATEGÍA	**IMPACTO EN LOS PROCESOS**
	sea en el mercado o por medio de recolección directa de la empresa.
Medición del impacto ambiental social, Responsabilidad social empresarial.	Por medio de la EIA (evaluación del impacto ambiental) se logra identificar cuales son la consecuencias positivas o negativas que se tienen en el entorno tanto inmediato como cercano de una empresa, especialmente en virtud de emisiones en el aire, en las fuentes hídricas y el uso del suelo que se tenga; de esta manera generar un plan de contingencia para retomar el equilibrio ambiental o compensar los daños que se han generado por las actividades económicas de una empresa, no solo como una responsabilidad legal sino también moral por parte de las empresas, lo que puede configurarse como parte de su responsabilidad social empresarial, esto se traduce en beneficios tributarios y una mejor imagen de la empresa ante el consumidor y las comunidades cercanas. -Programas de siembra de árboles en comunidad donde se establece la empresa. -Campañas de concientización en la comunidad. -Dotación de canecas y espacios de reciclaje. -Mediciones ambientales de cargar contaminante en fuentes hídricas. -Si es una empresa grande, implementar una PTAR (Planta de tratamiento de aguas residuales).

ESTRATEGIAS DE ECO INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS COMERCIALES	
ESTRATEGÍA	**IMPACTO EN LOS PROCESOS**
Aplicación de normativa medioambiental	Es de gran importancia y una obligación, que toda empresa que se quiera constituir, especialmente en Colombia, atienda a todas las condiciones y normativas legales en materia ambiental que debe aplicar, ya que la no atención a la misma, puede limitar el desarrollo de la actividad económica de la empresa, generarle sanciones en incluso detener las operaciones de la empresa por un tiempo indefinido, lo que se traduce en pérdidas económicas, de capacidad competitiva y de posicionamiento en el mercado. Algunas de las normatividades mas importantes son: - Ley de responsabilidad ambiental. -Ley 55 de 1993, la cual hace referencia al riesgo químico en el trabajo, la clasificación de los riesgos y riesgos para la salud. -Resolución 773 de 2021, La cual se refiere al sistema globalmente armonizado, en materia de etiquetado, re etiquetado, almacenamiento, ficha de seguridad por producto químico, envases; así como las obligaciones del empleador y del trabajador frente a la seguridad por la manipulación de sustancias químicas. -ISO 14001:2015 Sistema de gestión ambiental
Inversión en proyectos de I+D	Como una herramienta para atender a las necesidades de reducción de contaminación por actividades productivas y de a su ves diseñar

ESTRATEGIAS DE ECO INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS COMERCIALES	
ESTRATEGÍA	**IMPACTO EN LOS PROCESOS**
	productos o servicios que sean eco amigables; el incentivar y patrocinar la investigación es de gran importancia, ya que es por medio de esta que se logran plantear nuevos conocimientos o mejorar en procesos para que su impacto ambiental sea cada vez mejor y se atienda a las necesidades del consumidor de una forma cada vez mas optima; algunas de las estrategias para lograr esto son: - Programas de innovación e investigación en la empresa. - Alianzas con universidades e instituciones. - Patrocinio de proyectos eco amigables. - Mejora en la cadena productiva para que sea sustentable.
Transición hacia economía circular	La economía circular no solo se ha convertido en una de las tendencias más destacadas dentro del margen organizacional, sino también una de las mas apetecidas, ya que no solo se genera un impacto positivo al medio ambiente, sino que se logra diversificar el portafolio de productos o servicios de la empresa, al tener como alternativa productiva los implementos que sobran o se desechan de la actividad principal, ampliando así la oferta en el mercado y generando una mejor imagen para la empresa por su compromiso con el medio ambiente y el bienestar de los consumidores ya que a su vez genera impacto en la salud de las personas. Algunas estrategias son:

ESTRATEGIAS DE ECO INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS COMERCIALES	
ESTRATEGÍA	**IMPACTO EN LOS PROCESOS**
	- Recuperación de los residuos generados en la actividad productiva y reutilización de los mismo. - Generar productos alternos con los insumos sobrante. - Empleo de las materias primas de forma óptima.

Conclusiones

Dentro de este documento se puede evidenciar que las acciones eco innovadoras pueden generar cambios dentro de la organización involucrando todas las áreas organizacionales de las compañías interesadas en contribuir y cambiar de forma positivamente el medioambiente. Se observo que las empresas que implementan acciones de eco-innovación perciben los siguientes beneficios:

- Generan un impacto positivo en el medioambiente, ya que reducen los desperdicios producidos dentro de sus áreas operacionales.
- Permiten a la empresa ingresar a un nuevo segmento de mercado, por medio de nuevos productos que al ser producidos de forma mas eficiente llaman la atención de la comunidad preocupada por estos aspectos ecológicos en el mercado.
- Mejoran la optimización de sus recursos, ya que pueden producir productos con más de un (1) uso, permitiendo la reducción en la cantidad de insumos (como materias primas) u optimizando su aprovechamiento, al tiempo que pretende trasladar esa eficiencia a los productos finales.
- Promueven la eficiencia energética por medio del uso de energías renovables.

Referencias

Camarán, M. L., Barón, L., & Rueda, M. P. (2019). La Responsabilidad social empresarial y los objetivos del desarrollo sostenible (ODS). Revista Científica Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales, 11(24), 41-52.

Ruiz, C. C., Pérez, E. A., & Fenech, F. C. (2013). La sostenibilidad y el papel de la contabilidad en la gestión del cambio climático y la eco innovación en la pyme. Cuadernos económicos de ICE, (86).

Magadán Díaz, M., & Rivas García, J. I. (2018). La eco-innovación en las empresas mexicanas de alojamiento turístico. RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 8(15), 19-33.

Remacha, M. (2017). Cátedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa. Consultado en: https://media. iese. edu/upload/ST0438. pdf Rivas-Tovar, L. y Bernal-Pedraza, A.(2012). Modelos para la identificación de stakeholders y su aplicación a la gestión de los pequeños abastecimientos comunitarios de agua. Lebret,(4), 251-273.

Guzmán, G. M., Castro, S. Y. P., & Carrillo, A. A. (2020). Responsabilidad Social Empresarial, Eco-innovación y Rendimiento Sustentable en la Industria Automotriz de México. Revista venezolana de Gerencia, 25(89), 189-212.

Castrillón, M. A., & Mares, A. I. (2014). Revisión sobre la sostenibilidad empresarial. Revista de estudios avanzados de liderazgo, 1(3), 52-77.

Queiroz Sperotto, F., & Peyré Tartaruga, I. G. (2022). Transición tecnológica, sustentabilidad y ecoinnovación: el caso de las empresas brasileñas. Innovar, 32(83), 87-104.

Rovira, S., Patiño, J. A., & Schaper, M. (2017). Ecoinnovación y producción verde: una revisión sobre las políticas de América Latina y el Caribe.

Prieto-Sandoval, V. (Agosto de 2017). Economía circular: Relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación . Obtenido de Memoria Investigaciones en Ingeniería, núm. 2 (2017).

Universidad Manuela Beltrán . (14 de Febrero de 2018). Obtenido de Procesos claves para la Gestión de Talento Humano: https://umbvirtual.edu.co/procesos-claves-para-la-gestion-de-talento-humano/

A. Rodríguez, E. A. (2011). Desarrollo tecnológico, impacto sobre el medio ambiente. Higiene y epidemiología, 308-319.

Alvarado, L. T. (2020). NEGOCIOS VERDES: ALTERNATIVAS PARA LOS PROBLEMAS SOCIOECOLÓGICOS. CIDER universidad de los Andes.

Camarán, M. L. (24 de Junio de 2019). Obtenido de La Responsabilidad social empresarial y los objetivos del desarrollo sostenible (ODS).: file:///C:/Users/ACER/Downloads/Dialnet-LaResponsabilidadSocialEmpresarialYLosObjetivosDel-7013907.pdf

Cruz, A. (2021). Ecoinnovación: Oportunidades de desarrollo en las organizaciones. Obtenido de Clase Ejecutiva UC – Pontificia Universidad Católica de Chile.: https://www.claseejecutiva.com.co/blog/articulos/ecoinnovacion/

De la Rosa, M. (2021). El enfoque de sostenibilidad en las teorías organizacionales. Obtenido de Publicado por: Revista Trascender contable. gest. vol.6 no.17 Hermosillo : https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-63882021000200087

Ecoinnovación: Oportunidades de desarrollo en las organizaciones. (31 de Marzo de 2021). Obtenido de https://www.claseejecutiva.uc.cl/blog/articulos/ecoinnovacion/

Ferrero, J. (2010). Del calentamiento global al cambio climático ¿Una teoría más? Obtenido de Publicado por: Revista Boletín de Información, Nº. 316, 2010, págs. 77-86: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3800498

La eco-innovación en las empresas mexicanas de alojamiento turístico. (15 de Septiembre de 2018). Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182018000200019

Maldonado Guzmán, G. (2020). Responsabilidad Social Empresarial, Eco-innovación y Rendimiento Sustentable en la industria Automotriz de México .

Min. Ambiente. (2020). Plan Nacional de Negocios Verdes. Obtenido de https://www.minambiente.gov.co/negocios-verdes/plan-nacional-de-negocios-verdes/

Morales, L. A. (15 de Octubre de 2015). EDUCACIÓN AMBIENTAL EN COLOMBIA LÍNEA DE TIEMPO: EDUCACIÓN AMBIENTAL EN COLOMBIA TIMELINE: EDUCACIÓN AMBIENTAL EN COLOMBIA.

Moreno, D. M. (2018). Impacto ambiental de los procesos de producción. Una revisión de su evolución y tendencias. Investigación y Desarrollo en TIC, Vol. 8 Núm. 1 (2017).

Patiño, J. (Febrero de 2017). Eco innovación y producción verde. En S. Rovira, Ecoinnovación y producción verde (pág. 105). Santiago : Fuente: Elaboración propia con base en Rennings, Redefining innovation-eco-innovation research and the contribution.