PLAN DE IMPORTACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA PRODUCCIÓN DE JABÓN

Angie Katherine Camargo Peña

Diana Paola Rugeles Ramirez

Finanzas y Negocios Internacionales, Fundación Universitaria Compensar

Proyecto fin de grado (Para Facultad de Ciencias Empresariales)

Diego Fernando Avila Tamayo

01 de septiembre de 2022

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

INTRODUCCIÓN

Según Analía, B. (2013). En la actualidad una de las mayores problemáticas ambientales es el mal aprovechamiento final de los residuos generados por la mayoría de los productos que se usan diariamente. Un ejemplo de ello es que la mayor parte de la población desconoce que con 1 litro de aceite mal desechado se contaminan 1000 litros de agua, a pesar de que este, podría utilizarse para la elaboración de diversos productos y volverse una fuente de empleo y generación de ingresos para cualquier persona.

Como respuesta a esta situación se han diseñado diversas soluciones para el aprovechamiento final de estos desechos entre las que se encuentra una maquina española que utiliza el aceite de cocina, usado para la elaboración de jabón, con un simple proceso al que se le pueden agregar productos como aromatizantes evitando el deterioro de los ecosistemas y aportando a la generación de empleo.

Por eso se pretende realizar un plan de importación de este tipo de máquinas desde España, para dar a conocer el producto en toda la nación especialmente a las empresas gestoras de residuos peligrosos especializadas en la recolección y tratamiento de aceite de cocina utilizado, para generar nuevas industrias y contribuir con el incremento económico del país.

TABLA DE CONTENIDO

JUSTIFICACIÓN 5

MARCO TEÓRICO 6

Marco Referencial 6

Marco Legal 6

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 8

Pregunta problema 8

OBJETIVOS 9

Objetivo General 9

Objetivos Específicos 9

PRODUCTO 10

1. Diseño 10

1.1. Proveedor Crowdfunding 10

1.2. Proveedor Almotech 10

METODOLOGÍA 11

1. TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON LA UNIÓN EUROPEA 11

1.1.1. Ventajas y desventajas 11

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA 12

3. LOGISTICA 15

4. EMPAQUE Y EMBALAJE 16

8. COSTOS 17

8.1. Termino de negociación DDP 17

ESTUDIO DE MERCADO 19

1. METODO DE INVESTIGACION 19

1.1. Técnica de muestreo 19

1.2. Alcance 19

1.3. Diseño de la encuesta 19

1.4. Tabulación de datos 20

1.5. Análisis de resultados 25

1.6. Programa para la adquisición de clientes 25

1.7. Relaciones publicas 26

COMPETENCIA 27

REFERENCIAS 28

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto está enfocado en reducir más del 85% de residuos de aceite usado de cocina que sale de los hogares colombianos y del que no se está realizando su correcta disposición final, ya que este, es vertido al sistema de alcantarillado y contaminando las fuentes hídricas afectando notablemente el ecosistema. Con este proyecto se quiere generar concientización de la población para que se promueva el reciclaje de aceite usado, promoviendo el uso de maquinas a bajo costo para la elaboración de jabón artesanal de uso doméstico o comercial, a través de un sencillo proceso al que se le pueden agregar productos como aromatizantes. Sin embargo, su uso en Colombia no es común, por lo que su importación para el establecimiento de una fábrica de jabón puede ser un aporte para la protección ambiental además de poder convertirse en fuente de empleo e ingresos para las personas implicadas.

Por medio de este proyecto se dará a conocer como una persona natural no solo dependerá de agencias, sino que también aprenderá a realizar la importación de estas máquinas, gracias a los avances en economía, tecnología y tratados que permiten que estos procesos de importación sean de fácil comprensión.

MARCO TEÓRICO

Marco Referencial

Hoy en día en Colombia existen tres (3) empresas que son productoras de jabón con aceite en la que se encuentra:

- Fulconnect: es una empresa colombiana que se encarga de producir jabones de aseo con base de aceite. 8 años
- Observatorio Agrocadenas Colombia: comprende una de productos tanto agrícolas como industriales en el que se sustituye o complementa el consumo final o la producción de otros bienes. Con base una materia prima obtenida del aceite. 4 años
- Aldeafeliz: es una compañía en Colombia en la ciudad de Medellín que está encargada de producir un jabón con aceite usado de cocina, esta empresa está constituida desde el 2006 y su principal objetivo es reutilizar el aceite y transformarlo en jabón.

Marco Legal

DECRETO	DESCRIPCIÓN	APLICACIÓN
Decreto 2685 del 1999 en el artículo 121	Modificación legislación aduanera	Documentos soporte para la declaración de importación.
Decreto 1636 del 31 de julio de 2013. Artículo 6	Categorías de desgravación	Eliminación de los aranceles de mercancías importadas de la Unión Europea
Decreto 1513 del 18 de julio de 2013	Acuerdo comercial entre Colombia y la Unión Europea	Establecimiento de zona de libre comercio

Decreto 4927 del 26 de diciembre 2011	Arancel de aduanas	Modificación del arancel de aduanas para la comunidad andina.
Norma ISO 780 e ISO 7000	Pictogramas	Conjunto de símbolos que identifican las mercancías para evitar inconvenientes en su manipulación y para que lleguen en condiciones óptimas al destino.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las personas usan una cantidad considerable de aceite de cocina para sus alimentos, los residuos de este son vertidos en las tuberías causando problemas ambientales. Esto, teniendo en cuenta que en el país no existe un plan de importación para el manejo de maquinarias que permitan minimizar la problemática financiera y ambiental a través del tratamiento de residuos como el aceite de cocina.

Pregunta problema

¿Cómo la elaboración de un plan de importación de la máquina de fabricación de jabón a base de aceite puede beneficiar al sector económico del país y aportar al mejoramiento del medio ambiente?

OBJETIVOS

Objetivo General

Construir el plan de importación de maquinaria para transformar el aceite de cocina usado en jabón multipropósito.

Objetivos Específicos

- Diferenciar los beneficios del TLC de Colombia con la Unión Europea respecto a costos de impuestos.
- Diseñar el plan de importación basados en el costeo, incoterms y documentación para la adquisición de la maquinaria.
- Socializar a nivel empresarial el plan de importación de maquinaria para el aprovechamiento de residuos.

PRODUCTO

1. Diseño

1.1.Proveedor Crowdfunding



1.2.Proveedor Almotech



METODOLOGÍA

1. TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON LA UNIÓN EUROPEA

Entre los sectores donde se podría concentrar la mayor expansión de importaciones de Colombia de la Unión Europea sobresal en la maquinaria, los equipos, los vehículos, los productos químicos, y el hierro y el acero. Así mismo aparecen algunos sectores en los que podría haber comercio intra-industrial, pues Colombia también tiene ventaja comparativa en ellos: productos de perfumería, tocador y limpieza; plásticos en formas no primarias; cueros y sus productos; y papel, cartón y sus productos.

Según el decreto 1636 del 31 de julio de 2013 art 6. Habla que los aranceles aduaneros sobre las importaciones de mercancías originarias de la Unión Europea, comprendidas en las líneas arancelarias específicas bajo la categoría de desgravación A, listadas en el artículo 10 del presente Decreto, se eliminarán totalmente a partir de la fecha de la entrada en vigor del Acuerdo.

Artículo 10 Los aranceles aduaneros a las importaciones de las mercancías no agrícolas originarias de la Unión Europea, se eliminarán a partir de la entrada en vigor del Acuerdo

Subpartida	Tasa Base	Categoría
8479891000	5%	A

1.1.1. Ventajas y desventajas

Ventajas	Desventajas

los consumidores tienen acceso a variedad de productos y mejores precios.	la producción nacional se puede ver afectados con la suscripción de los tratados de libre comercio
Diversificación de la oferta exportadora y de los mercados de exportación	las exportaciones verificando el acceso efectivo a los mercados, mediante las reglas de origen y la eliminación de las barreras no arancelarias.
Estabilidad en las preferencias arancelarias, ya no se depende de preferencias unilaterales, discrecionales y sujetas a revisión periódica.	
Los tratados de libre comercio, junto con otras medidas de carácter económico, pueden contribuir a la generación de empleo y al incremento de la inversión extranjera directa.	
Entre mayor es el tiempo de vigencia de los acuerdos comerciales aumenta el número de empresas que los aprovechan.	

https://blog.legis.com.co/comercio-exterior/ventajas-y-desventajas-tlc-colombia

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

REGLA DE INTERPRETACION: 6. La clasificación de mercancías en las subpartidas de una misma partida está determinada legalmente por los textos de estas subpartidas y de las Notas de subpartida así como. mutatis mutandis, por las Reglas anteriores. bien entendido que solo pueden compararse subpartidas del mismo nivel. A efectos de esta Regla, también se aplican las Notas de Sección y de Capítulo. Salvo disposición en contrario.

- SECCIÓN XVI : Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos

- CAPÍTULO 84 : Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos.
- PARTIDA 8479 : Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo.
- 8479.80 :Las demás máquinas y aparatos:
- 8479.89 : Los demás:
- 8479.89.10: Para la industria de jabón

Nivel Nomenclatura	Código Nomenclatura	Código Complem.	Código Suplem.	Desde	Hasta
ARIAN	8479.89.10.00			01-ene-2007	...
Descripción	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo. - Las demás máquinas y aparatos: - - Los demás: - - - Para la industria de jabón			01-ene-2007	...
Unidad física	u - Unidades o artículos			01-ene-2007	...

IVA Cerrar ventana

Tarifa - Fórmula	Desde	Hasta	Leg
19%	01-ene-2017	...	

Gravamen para importaciones – 8479891000

Concepto	Tarifa - Fórmula
GRAVAMEN ARANCELARIO	0%

- SECCIÓN VI: Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas
- Capítulo 28: Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos radiactivos, de metales de las tierras raras o de isótopos
- PARTIDA 2815: Hidróxido de sodio (sosa o soda cáustica); hidróxido de potasio (potasa cáustica); peróxidos de sodio o de potasio.
- 2815.10: Hidróxido de sodio (sosa o soda cáustica)
- 2815.12: En disolución acuosa (lejía de sosa o soda cáustica)
- 2815.12.00.00: En disolución acuosa (lejía de sosa o soda cáustica)

DATOS GENERALES						
Nivel Nomenclatura	Código Nomenclatura	Código Complem.	Código Suplem.	Desde	Hasta	Leg
ARIAN	**2815.12.00.00**			01-ene-2007	...	
Descripción	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos radiactivos, de metales de las tierras raras o de isótopos Hidróxido de sodio (sosa o soda cáustica); hidróxido de potasio (potasa cáustica); peróxidos de sodio o de potasio. - Hidróxido de sodio (sosa o soda cáustica): - - En disolución acuosa (lejía de sosa o soda cáustica)			01-ene-2007	...	
Unidad física	kg - Kilogramo			01-ene-2007	...	

Gravamen para importaciones – 2815120000

Concepto	Tarifa - Fórmula
GRAVAMEN ARANCELARIO	0 %

IVA Cerrar ventana

Tarifa - Fórmula	Desde	Hasta	Leg
19%	01-ene-2017	...	

Régimen de comercio para importaciones – 2815120000

Concepto	Desde	Hast
LIBRE IMPORTACIÓN	01-ene-2007	...

3. LOGISTICA

Se va a traer la maquina desde España por el puerto de Barcelona el puerto de destino en Colombia es el de Cartagena el tiempo de tránsito con Coltrans es de 13 días vía marítima.



4. EMPAQUE Y EMBALAJE

5. Para el empaque se va a usar el empaque secundario se encuentran las cajas de cartón, guacales (crates), canastas, bandejas y cajas agujeradas (lugs), entre otros. Están deben contener ordenadamente las unidades, el recipiente debe ajustarse al producto aprovechando sus dimensiones al máximo. Las cajas deben ir debidamente marcadas indicando la cantidad de unidades, su resistencia máxima al momento de apilarlas, la marca del producto y sus características básicas. En el caso de producto de difícil maniobrabilidad o grado significativo de fragilidad, la caja debe presentar la respectiva advertencia. En este punto del proceso, se debe tener en cuenta que, de la calidad de los materiales empleados, dependerá la buena presentación del producto.

6. Para el embalaje se utilizará un Pallet europeo: normalizado en cuanto a resistencia y dimensiones. Sus dimensiones son: 800 x 1200 y tienen un lado cerrado, accesible con

7. máquinas de horquilla libre y otro abierto accesible por todo tipo de máquinas. Resiste una carga máxima de 1000 kg.

8. COSTOS

8.1.Termino de negociación DDP

	IV	VALOR POR UNIDAD COMERCIAL	**70**
INFORMACIÓN BÁSICA DEL EMBARQUE	VI	ORIGEN: / PAÍS - PUNTO DE CARGUE	**ESPAÑA**
	VII	DESTINO / PAÍS - PUNTO DE DESEMBARQUE - ENTREGA	**COLOMBIA**
	VIII	PESO TOTAL KG/TON	**15800kg**
	IX	UNIDAD DE CARGA	**unidades**
	X	UNIDADES COMERCIALES	**250**
	XI	VOLUMEN TOTAL EMBARQUE CM3 - M3	**0**
OTRA INFORMACIÓN DE IMPORTANCIA	XII	TERMINO DE VENTA (INCOTERM)	**DDP**
	XIII	FORMA DE PAGO Y TIEMPO	**anticipado**
	XIV	TIPO DE CAMBIO UTILIZADO EURO	**0.97070**
		dólar	4379,8

CONCEPTO COSTOS EXPORTACIÓN		MARÍTIMO		
		Costo Unitario	Costo Total	TIEMPO (DÍAS)
	EMPAQUE	0,10	25,00	
	EMBALAJE	0,14	35,00	
PAIS EXPORTADOR	VALOR EXW	70,24	**17.560,00**	-
	Costos Directos			
	UNITARIZACIÓN	1,200	300,00	
	MANIPULEO LOCAL EXPORTADOR	0,320	80,00	
	DOCUMENTACIÓN	0,120	30,00	
	TRANSPORTE (HASTA PUNTO DE EMBARQUE)	1,200	300,00	
	ALMACENAMIENTO INTERMEDIO	0,000	-	
	MANIPUELO PREEMBARQUE	0,200	50,00	
	MANIPULEO EMBARQUE	0,240	60,00	
	BANCARIO	0,000	-	
	AGENTES	0,160	40,00	
	Costos Indirectos			
	ADMINISTRATIVOS - Costo Indirecto	0,080	20,00	
	CAPITAL-INVENTARIO	0,140	35,00	
	SEGURO***	0,212	53,00	
	COSTO DE LA DFI PAÍS EXPORTADOR	3,872	**968,00**	
	VALOR : FCA.No Incluye Embarque	0,216	**54,00**	-
	VALOR : FAS No Incluye Embarque	0,216	**54,00**	-
	VALOR : FOB	0,224	**56,00**	-
TRÁNSITO INTERNACIONAL	TRANSPORTE INTERNACIONAL	0,000		
	VALOR CFR	0,224	**56,00**	-
	VALOR CPT	0,224	**56,00**	-
	SEGURO INTERNACIONAL	0,000	0,02	
	VALOR CIF CARTAGENA	0,224	**56,02**	-
	VALOR CIP	0,224	**56,02**	-
	MANIPUELO DE DESEMBARQUE	0,192	48,00	
	Costos indirectos			
	CAPITAL-INVENTARIO	0,312	78,00	
	COSTO DE LA DFI EN TRANSITO INTERNACIONAL	4,376	**1.094,02**	
	VALOR DAP** No Incluye Desembarque	0,536	**134,02**	-
	VALOR DAT	0,728	**182,02**	-
PAIS IMPORTADOR	TRANSPORTE LUGAR CONVENIDO COMPRADOR	0,000		
	ALMACENAMIENTO	0,000		
	VALOR DAP***	0,536	**134,02**	-
	DOCUMENTACION	0,000		
	ADUANEROS (IMPUESTOS)	0,040	10,08	
	AGENTES	0,001	0,22	
	BANCARIO	0,000		
	Costos indirectos			
	CAPITAL-INVENTARIO	-0,312	- 78,00	-
	SEGURO		0,74	
	COSTO DE LA DFI PAÍS IMPORTADOR	4,108	1.027	
	VALOR DDP TOTAL	0,268	67,07	-

Para una importación DDP consiste en que el proveedor se encarga de todo el proceso logístico de la importación esto hasta que la carga llegue al cliente final.

ESTUDIO DE MERCADO

1. METODO DE INVESTIGACION

1.1.Técnica de muestreo

Hemos elegido el método de investigación cuantitativa a través de una encuesta que nos permitió recolectar información sobre el mercado al que queremos llegar y el conocimiento que tienen los usuarios sobre el proceso de importación.

1.2.Alcance

La encuesta se aplicó en la ciudad de Bogotá a diferentes sectores económicos, tanto personas naturales como jurídicas.

1.3.Diseño de la encuesta

Se diseño una encuesta para 281 posibles clientes, la misma contiene 4 preguntas relacionadas con temas de importación, adquisición y precio de la máquina.

A continuación, se incluyen las preguntas que conforman la encuesta realizada a los posibles clientes:

1. Tipo de persona
2. Genero
3. Nivel de ingresos
4. Localidad de ubicación
5. Edad
6. Estado civil
7. ¿Comprarías para tu hogar o empresa esta máquina?
8. ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por esta máquina?
9. ¿Conoces el proceso para importar esta máquina desde Europa?
10. ¿Te gustaría encontrar estas máquinas en almacenes de cadena?

1.4.Tabulación de datos

De acuerdo con los resultados de la encuesta, realizada en las principales localidades de Bogotá, se resumen las siguientes preguntas y respuestas:

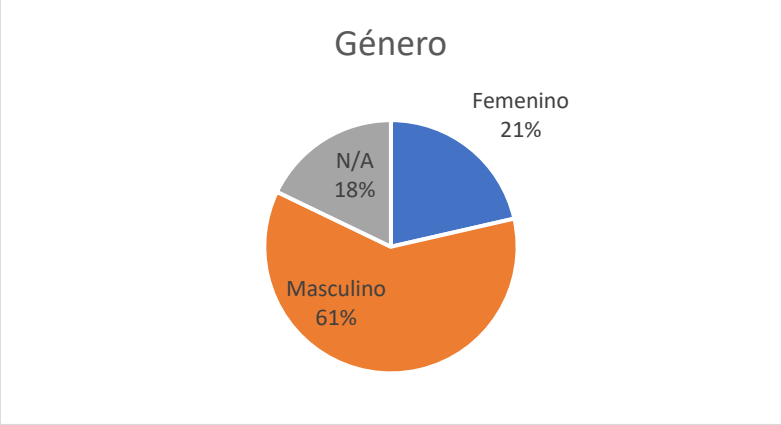
Resultados pregunta No. 1 – Tipo de persona

Figura No. 1



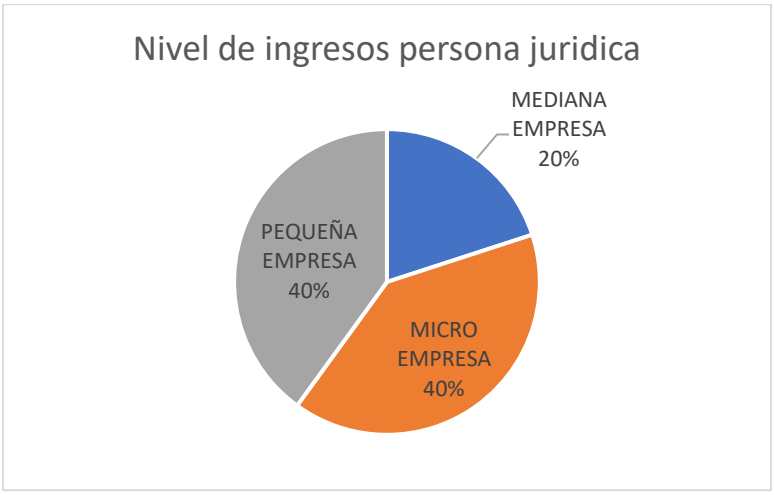
Resultados pregunta No. 2 - Género

Figura No. 2



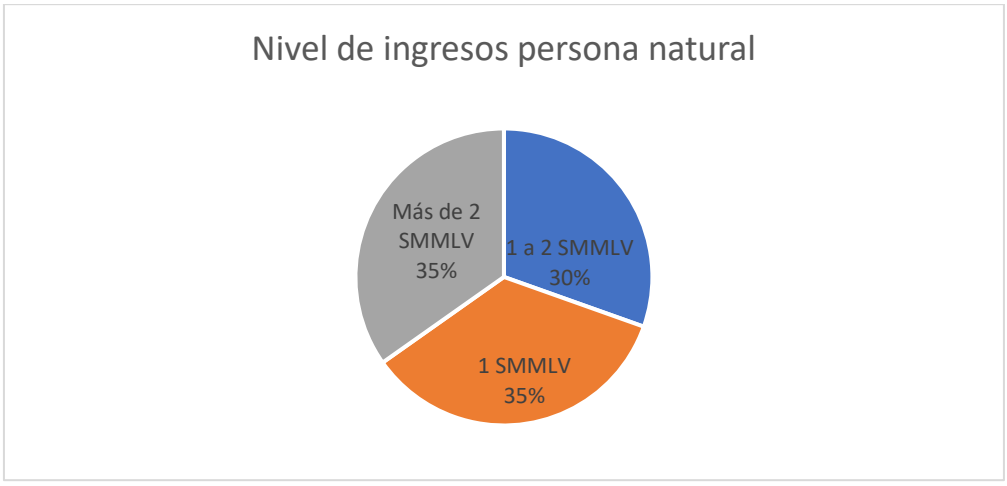
Resultados pregunta No. 3 – Nivel de ingresos persona jurídica

Figura No. 3



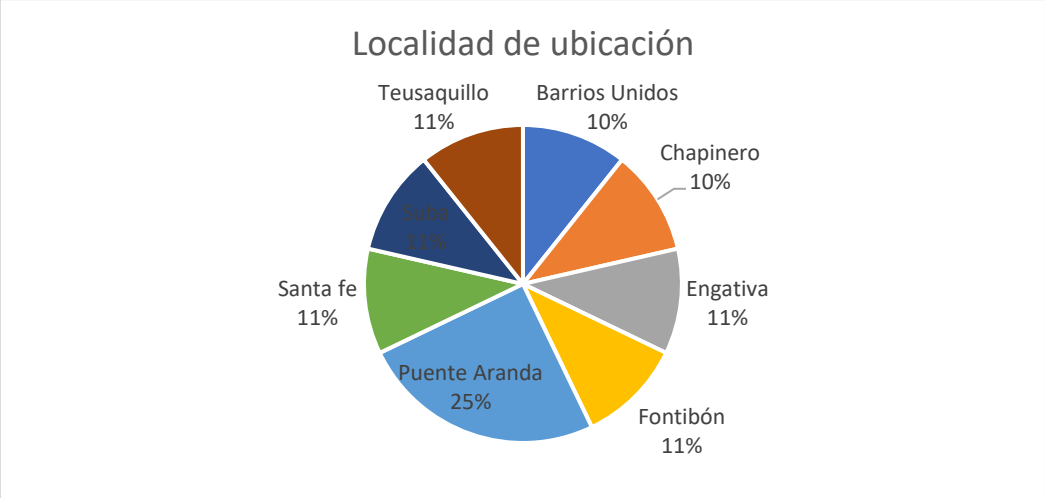
Resultados pregunta No. 4 – Nivel de ingresos persona natural

Figura No. 4



Resultados pregunta No. 5 – Localidad de ubicación

Figura No. 5



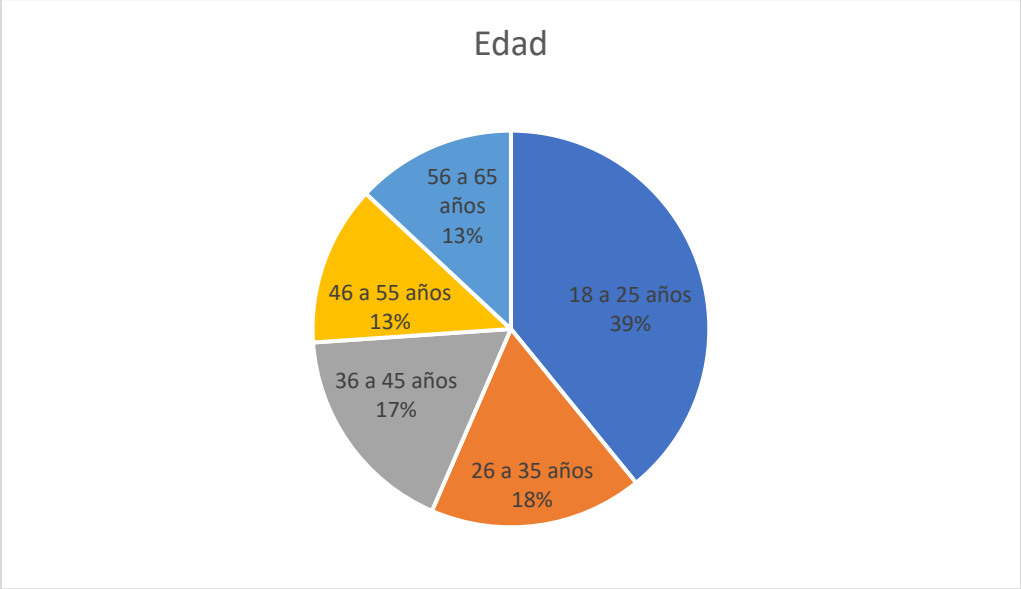
Resultados pregunta No. 6 – Edad persona jurídica

Figura No. 6



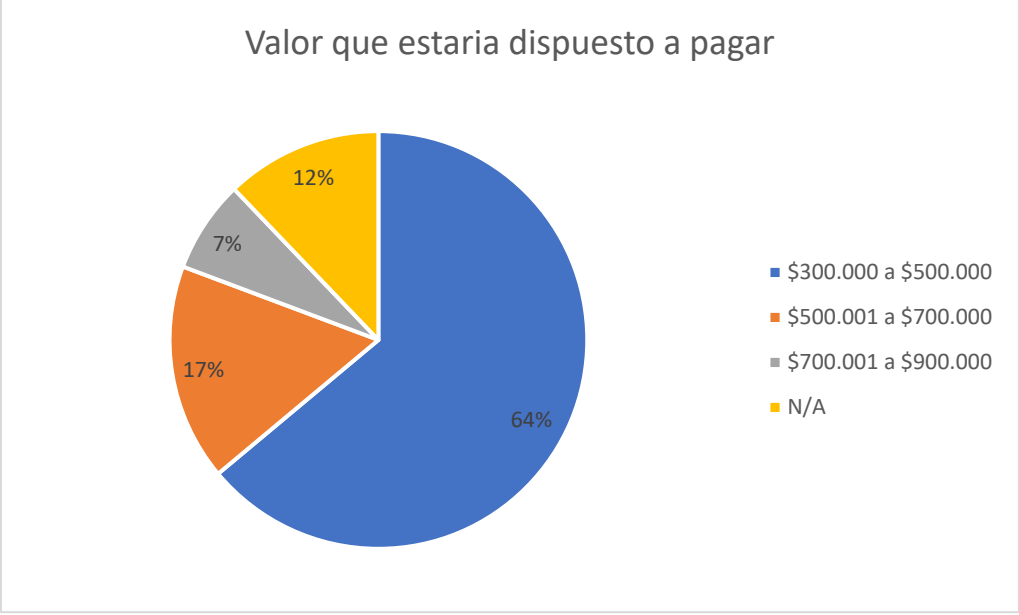
Resultados pregunta No. 7 – Edad persona natural

Figura No. 7



Resultados pregunta No. 8 – Valor que estaría dispuesto a pagar

Figura No. 8



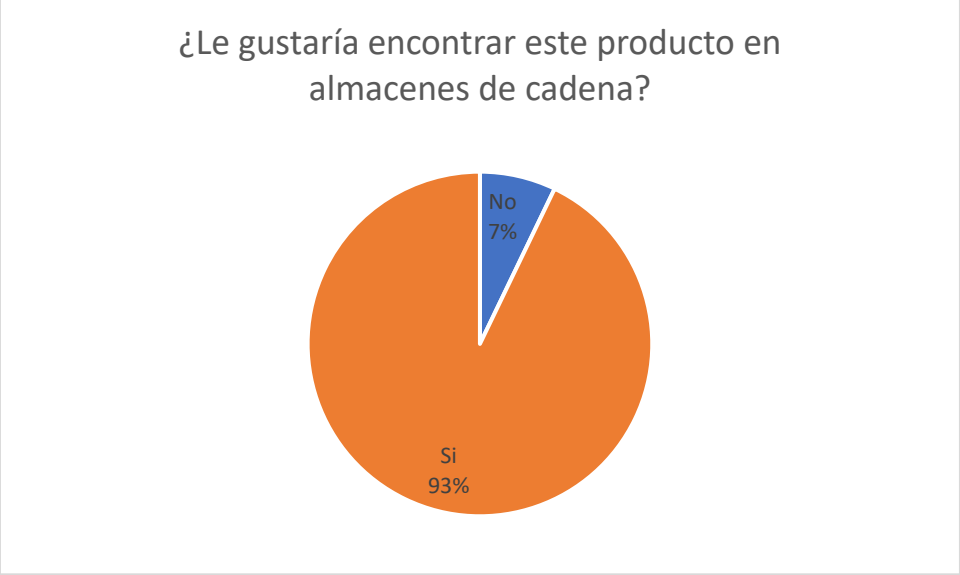
Resultados pregunta No. 9 – ¿Conoce el proceso para la importación del producto?

Figura No. 9



Resultados pregunta No. 10 – ¿Le gustaría encontrar este producto en almacenes de cadena?

Figura No. 10



1.5.Análisis de resultados

Una vez obtenidos los resultados, podemos observar que el 93% de los usuarios y empresas encuestados estarían interesados en adquirir la máquina para reutilizar el aceite.

De la misma manera, se pudo apreciar, que el 64% estaría dispuesto a pagar entre $300.000 y $500.000 para adquirir la máquina, mientras que el 17% pagaría entre $500.001 y $700.00 y solo un 7% pagarían hasta $900.000 para adquirirla.

De la información obtenida también se pudo determinar que al 93% de los usuarios les gustaría encontrar la maquina en almacenes de cadena.

Con el propósito de conocer si los usuarios conocen o no el proceso de importación y el valor que estrían dispuestos a pagar por la adquisición de dicha máquina, realizamos este interrogante en la encuesta que nos trajo como resultado que solo el 9% conocen el proceso de importación mientras que 91% no lo conocen.

1.6.Programa para la adquisición de clientes

Mediante la base de datos obtenida en la encuesta podemos hacer un seguimiento a los clientes e implementar las siguientes estrategias:

- Se enviarán cupones con el 5% de descuento para la adquisición de la máquina.
- Llamar a los clientes con el fin de confirmar el envío y recepción del cupón y hacerle conocer más sobre el producto.
- Se creará una página web para que los clientes tengan acceso a información sobre el producto, promociones y costos de envío.

Promoción en general:

Banners: Colocación de banners y publicidad en locales comerciales.

Hojas volantes y Trípticos: Esta publicidad será distribuida en los almacenes de cadena y en los locales donde se encuentren colocados la publicidad de banners.

Mails: Se enviarán las promociones tanto a los correos electrónicos y automáticamente a los clientes que se registren en la página web.

Anuncios publicitarios: En las secciones de Revistas industriales, paginas como Alibaba, Wish y Amazon.

1.7.Relaciones publicas

Contaremos con participación en Corferias en la Feria FIB (Feria Internacional Industrial de Bogotá), “Es el evento especializado dirigido a las nuevas tecnologías aplicadas a todas las industrias productivas del continente, y se convierte en el motor de desarrollo y centro de contactos empresariales e industriales que fomenta el intercambio comercial”.

COMPETENCIA

Debido a que la creación de las máquinas para reutilizar el aceite y convertirlo en jabón tiene pocos años de creación y aun la industria no se ha interesado por su importación debido a que no conocen el proceso. Seremos la primera compañía en importar y brindarle a los usuarios la oportunidad acceder a este producto.

REFERENCIAS

- Analía, B.2013. ¿Qué haces con el aceite usado de las comidas? http://www.fabricadejabon.es
- Lic. Elda, M. 2000. El Proceso Logístico y la gestión de la cadena de Abastecimiento.
- Universidad ICESI 2006. Empaques http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2006/10/06/empaque/
- Universidad ICESI 2006 Embalaje http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2006/10/13/embalaje/
- ALADI. envases y embalajes. http://www.aladi.org
- Minhacienda. decreto 2685.1999 actualizado http://www.sic.gov.co/
- DIAN.2006. GENERALIDADES. ¿Quién está obligado a declarar?. http://www.dian.gov.co/
- Anif.2014. Los Riesgos en el Comercio.
- Czinkota ,M y Masaaki, K, (2001), libro «Administración de Mercadotecnia», Segunda Edición, International Thomson Editores Pág. 257.http://www.marketing-free.com
- Lamb C, Hair J y McDaniel C, 2006, libro «Marketing», Octava Edición, International Thomson Editores, Págs. 320 al 323. http://www.marketing-free.com
- Alejandro A.(SF). clasificación arancelaria. http://www.elarancel.com
- Internacionalmente.2013. Factura Comercial, todo lo que debes saber. http://internacionalmente.com
- VUCE.2014. Guía de Diligenciamiento de Formato de Registro o Licencia de Importación http://www.vuce.gov.co
- CERTIFICADO DE ORIGEN. SF. Plan Cameral de las Exportaciones. http://www.plancameral.org
- Mauricio R y Sandra Oviedo. 2011.Colombia y el TLC con la Unión Europea http://library.fes.de
- Aranceles y partidas (SF). GESTIÓN DE LA CALIDAD Y BPA http://bpa.peru-v.com
- Declaración andina de valor.2007.''VALORACION ADUANERA''http://www.aduana.gob.ec
- Lista de empaque.(SF).Guía de exportador. http://onditmac.tripod.com
- El Packing List: La Lista de Empaque.2010.inpechi. http://inpechi.org
- Louis Jaques S. (SF). http://www.juridicas.unam.mx
- Declaración de importacion.2010.glosario términos de aduanas. http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co
- PELÍCULA PLÁSTICA PARA EMPAQUE(SF).Cosmos http://www.cosmos.com.mx

- Empaques y embalajes. Preparación de la carga.(SF). Allianz S.A (pg. 3). https://www.allianz.co
- Aldeafeliz.(2006). Haciendo jabón con aceite usado de cocina. http://www.aldeafeliz.org
- Lic. José Felipe León Cárdenas.2013. Envases, Empaques y Embalajes https://licenciadofelipeleon.files.wordpress.com
- Tipos de empaque (SF) tipos de. http://www.tiposde.org
- Diego C.(SF).¿que es un certificado de origen?. http://diegocarmona.com
- DIAN.(2011).NORMATIVIDAD. http://www.dian.gov.co/
- Según legiscomex (SF) pictogramas.http://www.revistadelogistica.com/marcas-y-pictogramas.asp
- Unidades de carga y comercio exterior (SF) los pallet. http://tradecolombia.com.co/unidades-de-carga-y-comercio-exterior/
- TIPOS DE COSTOS (SF). COSTOS.http://www.tiposde.org/empresas-y-negocios/143-tipos-de-costos/
- http://ue.procolombia.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_espana_2014.pdf
- http://www.comercioyaduanas.com.mx/incoterms/incoterms2010/121-que-son-incoterms-2010
- http://www.procomer.com/downloads/quiero/INCOTERM-2010-IC.pdf
- http://servicios.educarm.es/templates/portal/ficheros/websDinamicas/30/el_pallet.pdf
- http://www.gestiopolis.com/clases-de-empaque-y-su-papel-en-la-comercializacion-de-productos/