Caracterización de los elementos organizacionales y prácticas contables en microestablecimientos: Caso Barrio Villa Gladys, Bogotá

Laura Nataly Castañeda Gómez

Carol Estefany Camelo Rodríguez

Hugo Leonardo Medina Velásquez

Contaduría Pública, Fundación Universitaria Compensar

Proyecto fin de grado para Facultad de Ciencias Empresariales

Tutor:

Jairo Alonso Rivera Cachope

Noviembre, 2022

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

Agradecimientos

Este proyecto de investigación va dedicado en primer lugar a nuestras familias, quienes nos han apoyado en todo sentido desde el inicio de esta carrera, especialmente en este arduo proceso de trabajo de campo.

Al profesor Jairo por su guía, disposición y valiosa retroalimentación durante este proceso.

Por último, y no menos importante, a cada una de las personas que nos facilitaron la información necesaria para llevar a cabo nuestra encuesta y poder determinar conclusiones relevantes en este proceso. Esperamos que esta investigación no solo redunde en nuestra formación como excelentes profesionales, sino que impacte positivamente en el ejercicio de las actividades económicas de nuestra comunidad.

TABLA DE CONTENIDO

Título del Proyecto 5

Línea de investigación 5

Resumen 5

Abstract 6

Introducción 8

Justificación 10

Objetivos 12

Fundamentación teórica 12

Aproximación al contexto de microestablecimiento 12

Tributación y formalización 14

Contexto de microestablecimientos en Bogotá 16

Metodología de investigación 18

Resultados de la investigación 24

Caracterización de los microestablecimientos 24

Nivel de Formalización 30

Con respecto a la contabilidad 34

Conclusiones 37

Referencias bibliográficas 40

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 *Riesgos que presentan en la actualidad las tiendas de barrio*..... 9

Ilustración 2 *Aspectos del proceso de caracterización de la formalización de un negocio.* 14

Ilustración 3 *Mapa Villa Gladys* 20

Ilustración 4 *Mapa medidas Barrio Villa Gladys* 20

Ilustración 5 *Estratificación barrio Villa Gladys*..... 21

Ilustración 6 *Estratos 2 y 3 Bogotá*..... 22

Ilustración 7 *Formato encuesta realizada*..... 24

Ilustración 8 *Calidad de quien responde la encuesta con relación al micro establecimiento*.... 25

Ilustración 9 *Genero*..... 26

Ilustración 10 *Edad* 26

Ilustración 11 *Nivel de educación* 27

Ilustración 12 *¿Qué dificultades ha tenido para mantener su negocio?*..... 28

Ilustración 13 *Tiene crédito con alguna entidad financiera* 29

Ilustración 14 *Cuanto lleva con el negocio* 30

Ilustración 15 *Nivel de formalización* 31

Ilustración 16 *Cantidad de colaboradores*..... 32

Ilustración 17 *Declara algún tipo de impuesto* 33

Ilustración 18 *Recibe apoyo económico*..... 33

Ilustración 19 *Lleva contabilidad*..... 34

Ilustración 20 Como lleva el control de gastos, ingresos y deudas..... 35

Ilustración 21 *Toma decisiones teniendo en cuenta los resultados de la contabilidad* 36

Ilustración 22 *Cree usted que la contabilidad es importante para su negocio* 36

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 *Clasificación de microestablecimientos* 13

Tabla 2 *Características de microestablecimientos según tres aristas fundamentales* 13

Tabla 3 *Requisitos para formalización de microestablecimientos y tributación* 15

Tabla 4 *Características sociales y de mercado de los microestablecimiento* 17

Tabla 5 *Inventario microestablecimientos barrio Villa Gladys* 22

Tabla 6 *Calculo del tamaño óptimo de una muestra* 23

Tabla 7 *Muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional* 23

Título del Proyecto

Caracterización de los elementos organizacionales y prácticas contables en los microestablecimientos: Caso Barrio Villa Gladys, Bogotá

Línea de investigación

Según las líneas estipuladas por el grupo de investigación EGE de la UCompensar, se enmarca en la línea de contabilidad, finanzas y negocios. El objetivo de la presente línea de investigación es proponer soluciones que permitan a las empresas colombianas responder a sus problemáticas desde una perspectiva funcional y estructural en las áreas de la contabilidad, las finanzas y los negocios y como objetivo específico, identificar las realidades de las áreas funcionales de las organizaciones, a través de diagnósticos situacionales.

La sublínea de investigación se trata del sistema de información contable que trata de evaluación de impacto de los sistemas tributarios nacional, territorial y local.

Resumen

En localidades de ciudades colombianas, se identifican pequeños negocios que según FENALTIENDAS adquieren y distribuyen al menos el 70% de lo que venden las grandes empresas productoras colombianas (FENALTIENDAS, 2016), al corresponder estas en tan alto grado de importancia para la economía, se hace necesario entender que aspectos son relevantes para su permanencia.

Según la GEM (Gran Encuesta a las Microempresas), más de la mitad de las microempresas encuestadas no llevan ningún tipo de contabilidad (61% en comercio, 57% en servicios y 53% en industria) demostrando señales elevadas de informalidad (Clavijo, 2018). Por lo tanto, se pretende caracterizar los principales elementos organizacionales que identifican a los microestablecimientos en el Barrio Villa Gladys de la localidad de Engativá en la ciudad de Bogotá

con el fin de que dichos establecimientos no sean denominados como informales, poder determinar su crecimiento y el cumplimiento de manera amplia con las condiciones necesarias para mantenerse en el tiempo.

Por otro lado, se puede decir que, como ciencia social, la contabilidad en este sentido busca establecer parámetros que nos ayuden a entender la manera como son aplicados los seguimientos de los recursos en los microestablecimientos (Giraldo, 2018)

La presente investigación se enfoca en los microempresarios del barrio Villa Gladys, quienes ya cuentan con una idea de negocio que ha sido puesta en marcha en los últimos años y sobre quienes es posible afirmar que la falta de educación en materia de finanzas, política y habilidades tecnológicas inciden en cada uno de estos factores de manera positiva o negativamente. Por esta razón, el éxito y crecimiento de los microempresarios se puede ver impactado cuando no se cuenta con la suficiente información en cada uno de los ámbitos mencionados.

Para llevar a cabo la recolección de la información se utilizaron técnicas de investigación cualitativas, las cuales permitieron obtener información de valor y relevante para el estudio. El resultado de esta técnica permitió encontrar hallazgos relacionados con las siguientes variables tales como el tiempo en el mercado, cantidad de colaboradores, niveles de estudios, género, edad, y nivel formalización. De igual manera, se tuvo en cuenta la inspección de documentos como RUT, Cámara de Comercio, comprobantes de pago de Seguridad Social, impuestos presentados y liquidados, y registro de actividades comerciales. Junto con la documentación de opiniones referentes a la importancia de la contabilidad, fue posible generar conclusiones que detallaron la caracterización general de estos microestablecimientos. La encuesta fue la técnica de investigación utilizada para la recolección de datos, de las cuales se aplicaron un total de cincuenta y tres, distribuidas en diferentes establecimientos de comercio como misceláneas, peluquerías, droguerías, y panaderías.

Palabras clave: microestablecimientos, formalización, caracterización, negocios, contabilidad.

Abstract

In localities of Colombian cities, small businesses are identified that, according to FENALTIENDAS, acquire and distribute at least 70% of what the large Colombian producing

companies sell (FENALTIENDAS, 2016), since these correspond to such a high degree of importance for the economy, they it makes it necessary to understand which aspects are relevant for their permanence.

According to the LSM (Large Survey of Microenterprises), more than half of the microenterprises surveyed do not keep any type of accounting (61% in commerce, 57% in services and 53% in industry) demonstrating high signs of informality (Clavijo, 2018). Therefore, it is intended to characterize the main organizational elements that identify the micro-establishments in the Villa Gladys neighborhood of the town of Engativá in the city of Bogotá in order that said establishments are not called informal, to be able to determine their growth and the compliance in a broad way with the necessary conditions to be maintained over time.

On the other hand, it can be said that, as a social science, accounting in this sense seeks to establish parameters that help us understand how resource monitoring is applied in micro-establishments (Giraldo, 2018).

This research focuses on micro-entrepreneurs from the Villa Gladys neighborhood, who already have a business idea that has been launched in recent years and about whom it is possible to affirm that the lack of education in finance, politics and skills technological influence each of these factors positively or negatively. For this reason, the success and growth of microentrepreneurs can be impacted when there is not enough information in each of the aforementioned areas.

To carry out the collection of information, qualitative research techniques were used, which allowed obtaining valuable and relevant information for the study. The result of this technique allowed finding findings related to the following variables such as time in the market, number of collaborators, educational levels, gender, age, and level of formalization. In the same way, the inspection of documents such as RUT, Chamber of Commerce, Social Security payment vouchers, taxes presented and settled, and registration of commercial activities was taken into account. Together with the documentation of opinions regarding the importance of accounting, it was possible to generate conclusions that detailed the general characterization of these micro-establishments. The survey was the research technique used for data collection, of which a total of fifty-three were applied, distributed in different commercial establishments such as sundries, hairdressers, drugstores, and bakeries.

Keywords: micro-establishments, formalization, characterization, business, accounting.

Introducción

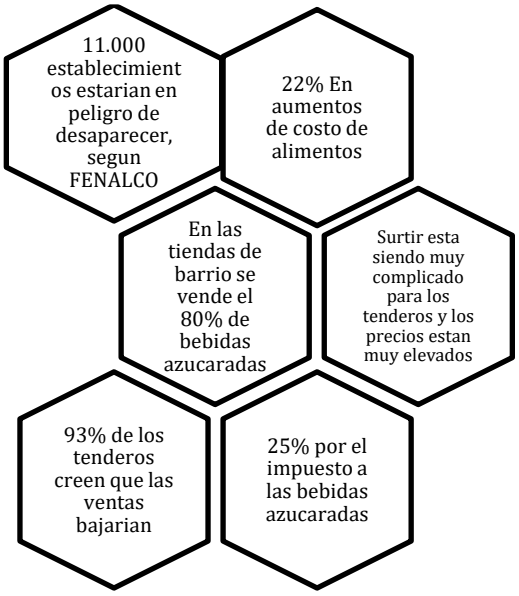
El presente trabajo busca identificar los principales elementos que caracterizan la operación de los microestablecimientos y las razones por las cuales muchos de ellos se mantienen en la informalidad. Al respecto, se evidencia el análisis presentado de la encuesta a microempresas, en donde se evidenció que por lo menos la mitad de estas no llevan contabilidad y por esta razón se consideran informales (Clavijo, 2018).

Teniendo en cuenta que son los principales generadores de empleo según estudio presentado por la Universidad EAN (Rodríguez, 2018) y estudio realizado por FENALCO y publicado por Davivienda en el día del tendero, los negocios de barrio generaron 1.750.500 empleos (Davivienda, 2022). A diferencia de los supermercados, este modelo de empresa tiene un contacto directo con los clientes a través de canales tradicionales, que dan cara directa a los consumidores, conocen sus gustos y preferencias (Grupo Bit Business Analytics, 2022). Por lo anterior, se busca investigar y encontrar el problema central que permitirá que los microestablecimientos puedan aplicar el estudio para mantener su forma de negocio.

En Colombia se estima que existen por lo menos 500.000 microestablecimientos, de los cuales más de 18.000 empresas quiebran o se desaparecen en la ciudad de Bogotá año tras año. Esto significa, disminución de empleo e ingresos del fisco vía impuestos. (Revista Portafolio, 2021). Los datos afirman que las microempresas constituyen la mayoría de las empresas creadas en la ciudad de Bogotá; es decir, el 86%, el 13% son PYMES y el 1% restante son grandes empresas (Cámara de Comercio de Bogotá, 2019). Con base en lo anterior, se puede afirmar que el impacto en el mercado de estas empresas sobre el distrito es relevante y la quiebra de estos negocios puede desencadenar efectos negativos en el crecimiento económico de la ciudad y en la generación de empleo.

La Ilustración 1 relaciona los principales riesgos de cierre que se encuentran en este momento para los microestablecimientos, tomando como base las características que se evidencian por el aumento de precios, impuestos en diferentes productos, etc.

Ilustración 1 *Riesgos que presentan en la actualidad las tiendas de barrio*



Nota: *Adaptación propia recuperada de https://www.fenalco.com.co/es/fenaltiendas/*

Como se evidencia en la ilustración, las principales causas de cierre de los microestablecimientos están directamente relacionadas con la dificultad que se tiene para surtir, el alza del precio y la incertidumbre que se encuentra en este gremio.

Teniendo en cuenta que la investigación se centra en la ciudad de Bogotá, se encontró que existen 112.265 negocios registrados bajo el código CIIU 4711 (Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco) (CONFECAMARAS, 2021). Además, es posible afirmar que tan solo un porcentaje de las tiendas se encuentran formalizadas, y que la mayoría de las mismas pertenecen a los estratos 1, 2 y 3. Del 100% de la ubicación catastral, el 21%, 32% y 29% respectivamente corresponde al equivalente de cada uno, es decir, el 82% y el restante se asocia a los estratos 4, 5 y 6. Es relevante mencionar que dichos establecimientos tienen gran importancia para la comercialización de productos a todas partes de la ciudad ya que representan al menos el 70% de las ventas de grandes compañías (FENALTIENDAS, 2016) además, Según FENALCO, el 52% de estos establecimientos son administrados por mujeres cabezas de hogar (FENALCO, 2022).

Siendo la presente una investigación contable de índole social, se justifica identificar la importancia que los emprendedores otorgan a las prácticas contables en sus microestablecimientos,

razón por la cual se tomó el barrio Villa Gladys como muestra y base de exploración ya que se ubica en los estratos 2 y 3, es decir, hace parte del 82%. (Secretaria Distrital de Planeación, 2022). La pertinencia de esta muestra se relaciona directamente con el alcance del presente estudio, ya que radica en la participación de los microestablecimientos ubicados en el barrio Villa Gladys de la localidad de Engativá como elemento fundamental para la caracterización de los principales elementos organizacionales que identifican a los microestablecimientos ubicados en esta zona de la ciudad. Para tal fin, el instrumento de investigación utilizado se constituyó en encuesta aplicada a propietarios y/o dependientes de los locales objeto de estudio.

Como limitantes de este estudio, se encuentra la falta de información y actualización por parte de los microempresarios acerca de los requisitos mínimos para mantener su establecimiento, así como la dificultad principal radicada en la creencia generalizada de que el conocimiento empírico es suficiente para el ejercicio de la actividad económica. Durante la aplicación de la encuesta, fue posible evidenciar un grado de temor por parte de la población encuestada, en la medida en que se percibió una prevención al ser inducidos u obligados de alguna forma a la formalización de su negocio, o a ser objeto de algún tipo de inspección o vigilancia por parte de algún organismo de control. Este factor incidió directamente en la veracidad de las respuestas e incluso en la abstención de los comerciantes en la participación en este estudio.

El resultado de este estudio fue la caracterización organizacional de los negocios de barrio, sus formas particulares de llevar la contabilidad, la consideración de la importancia de la misma, los mecanismos de toma de decisiones que emplean, y la proyección de sus negocios en el tiempo. Se pretende que esta técnica de investigación se pueda replicar en diferentes barrios o localidades con similares características.

Justificación

Esta investigación enfocada en la caracterización de los elementos organizacionales de los microestablecimientos, es importante para determinar las dinámicas que surgen en este tipo de negocios entendiendo que existen algunas variables que podrían llevar al éxito a los tenderos, pues su conocimiento y gestión permiten prolongar la existencia de dichos emprendimientos o micronegocios. En otras palabras, se trata de identificar los elementos de índole demográfico, financiero, administrativo, logístico y tecnológico, que permiten a los microestablecimientos prolongar su continuidad y de esta manera mejorar el resultado de cada periodo para el grueso de

la economía, sabiendo que aportan a los ingresos del distrito y a la disminución del desempleo de la capital.

La piedra angular del presente estudio se constituye en datos presentados por organismos como el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO), Grupo BIT, Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (CONFECAMARAS) y Cámara de Comercio de Bogotá acerca de los microestablecimientos en esta ciudad. Las estadísticas mencionadas por cada una de estas entidades ofrecen datos relevantes sobre las tiendas de barrio, las cuales como lo mencionado por Suárez (2022) mantienen la economía, forman parte de una cultura y son motor del desarrollo económico local.

Por todo lo anterior, la presente investigación pretende encontrar los elementos más relevantes que se deben tener en cuenta para que los microestablecimientos existan y se mantengan, lo que traería como resultado aumento en el nivel de ventas y generación de empleo. En este sentido, la población de microestablecimientos en la capital respecto a los elementos que la componen y la mantienen en el tiempo es acorde con las variables que son objeto de estudio.

Esta investigación pretende, además, convertirse en un referente teórico, estratégico y metodológico para evitar la quiebra de los pequeños negocios, no solo en la ciudad de Bogotá, sino en todo el país.

El presente estudio se enmarca en la contabilidad social, en tanto que esta se justifica como concerniente a la recopilación, análisis, síntesis e interpretación de los efectos que tiene la actividad de una empresa en la sociedad (Chapman, 1986). De igual forma, se espera que la presente investigación pueda ser replicable en los estratos dos y tres ya que corresponden al mayor porcentaje de estratificación en la ciudad de Bogotá, y la unidad de análisis del presente estudio, es decir, el barrio Villa Gladys pertenece a tales estratos. Lo anterior, a su vez, permite al grupo investigador evaluar la información resultante y plantear relaciones entre los datos que contextualicen la realidad de estos tipos de establecimiento dentro de la teoría contable. De esta manera, se establecen las bases conceptuales para proyectos posteriores de construcción de herramientas, asesoramiento y de igual forma al continuo crecimiento de la teoría.

Objetivos

Objetivo general

Caracterizar los principales elementos organizacionales que identifican a los microestablecimientos en el barrio villa Gladys de la localidad de Engativá en la ciudad de Bogotá.

Objetivos específicos

- Establecer las principales razones por las cuales los microestablecimientos del Barrio Villa Gladys no acceden a la formalización empresarial.
- Identificar las formas en que los microestablecimientos del barrio Villa Gladys llevan su contabilidad.

Fundamentación teórica

Aproximación al contexto de microestablecimiento

Los microestablecimientos son definidos como espacios físicos utilizados para el desarrollo de actividades comerciales, servicios o industria donde laboran hasta nueve personas y no tienen sucursales. (DANE, 2009)

De otro lado, Rivera (2019), explica el término "micro" de la siguiente manera:

> "En varias ilustraciones entregadas por la misma entidad, se sugiere que estos representan la equivalencia con las microempresas, ya que cumple con rasgos que se utilizan para definir cualquier sociedad como la cuantificación de los recursos que se utilizan para su funcionamiento, en cuyo caso se requiere entender que el prefijo "micro", se refiere en este caso a la unidad empresarial más pequeña y sirve para entender a priori que el concepto "microestablecimiento" nos sirve para determinar que su capital es limitado y que difiere factores de supervivencia y elementos administrativos u organizacionales. (Rivera , 2019)

Según Fenalco, los micro establecimientos son espacios físicos, atendidos por máximo tres o cuatro personas detrás de un mostrador, en su mayoría por lo menos el 50% de los productos son vendidos para consumo fuera del establecimiento. (FENALCO, 2022) (Grupo Bit Bussiness Analytics, 2022) (Casas, 2021)

La clasificación de los microestablecimientos que se relacionan a continuación en la Tabla 1 se realiza a partir de variables que se deben tener en cuenta, tales como el tipo de micro establecimiento, atención, nivel de tecnología utilizada, número de cajas registradoras y área de ocupación. Estos establecimientos no surgen simplemente de los pequeños negocios, sino que toman las características de empresas grandes hasta llegar a los negocios pequeños que venden por menudeo o *retail,* al tiempo se tendría en cuenta que los microestablecimientos tienen equivalencia con las tiendas de barrio y de ahí su clasificación:

Tabla 1 *Clasificación de microestablecimientos*

Tipo de micro establecimiento	**Atención**		**Tecnología**	**Caja Registradora**	**Área (Mts^2)**
Mix Tienda	Mixto		Baja	1	50 -100
Establecimiento Pequeño	Autoservicio		Media	2	50 – 100
Establecimiento Mediano	Autoservicio		Media	2 o más	101 – 200
Establecimiento Grande	Autoservicio		Media/alta	3 o más	Más de 400

Nota: Adaptación propia, basado en (Patiño Castro & Bernal Barrios, 2005)

Es pertinente resaltar que la clasificación en pequeños negocios se puede evidenciar partiendo de tres variables fundamentales: tamaño, tecnología y organización, encontrando necesario analizar diez guías (Londoño Aldana, 2014)

Tabla 2 *Características de microestablecimientos según tres aristas fundamentales*

Variables	**Indicadores**	**Rasgo predominante**
Tamaño	Superficie Venta	Menos de 100 Mts
	Empleados	1- 5
	Puntos de Venta	Uno normalmente
	Régimen de Venta	Tradicional

Tecnología	Equipamiento (Caja registradora, TPV, scanner, equipo de refrigeración, etc.)	Mínimo o ninguno
Organización	Formación	Muy escasa
	Forma Jurídica	Persona Física
	Aprovisionamiento	Mayorista
	Asociacionismo	Independiente
	Ubicación	Independiente

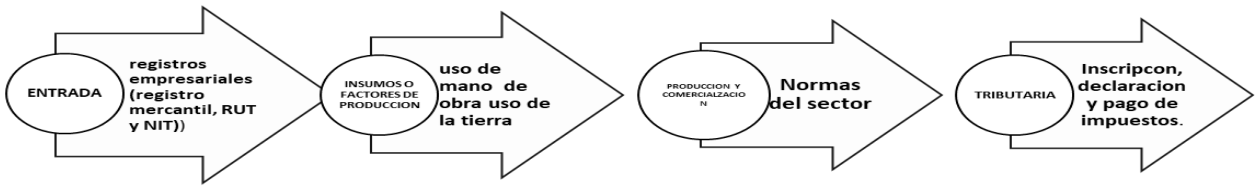
Nota: Adaptación propia, basado en Londoño Aldana (2014)

Tributación y formalización

Lo que se conoce como *informalidad* comprende todas las actividades productivas desarrolladas por cuenta propia que no están reglamentadas y no cumplen con obligaciones tributarias en general establecidas en el país, generando esto un impacto negativo para la economía (Mercado, 2018). De esta manera, se pretende que estos negocios no queden sin formalizarse, sino que se acojan algún régimen de acuerdo a sus actividades.

Tal y como señala el portal de internet del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la formalización empresarial trae beneficios a la sociedad, como más trabajadores afiliados al Sistema de Seguridad Social (SES), mejor cumplimiento de las regulaciones de la industria diseñadas para proteger la salud del consumidor y mayores impuestos a la inversión en la sociedad. Asimismo, si la empresa decide seguir en la informalidad, su decisión impone costos a la sociedad más allá de los que asume la empresa, como la competencia desleal con las empresas formales que soportan costos adicionales como derechos de registro, seguridad social e impuestos; de igual forma las empresas informales evaden los requisitos a tal punto que se podría constituir un acto ilegal. *(Recuperado de [https://www.mipymes.gov.co/programas/formalizacion-empresarial)](https://www.mipymes.gov.co/programas/formalizacion-empresarial)*

Ilustración 2 *Aspectos del proceso de caracterización de la formalización de un negocio.*



Nota: Adaptación propia, *(Recuperado de https://www.mipymes.gov.co/programas/formalizacion-empresarial)*

Acorde con la ilustración anterior a los procesos de caracterización de la formalidad de un negocio inicia el proceso de **entrada** que consiste en la existencia de la empresa a través de la inscripción de documentos como el registro mercantil, RUT y NIT**;** seguido de **insumo o factores de producción** asociados que incluyen el uso de mano de obra y usos de tierra que se basan en contratación formal, pago de seguridad social emplazamiento de negocio y uso de suelos; **producción y comercialización** relacionada con los bienes y servicios que se van a comercializar esto conlleva a la aplicación de una serie de normas del sector como normas sanitarias, reglamentaciones técnicas, ambientales y normas propias del sector; **tributación** proceso final que consiste en la inscripción, declaración y pago a entidades como la DIAN, secretara de hacienda distrital o municipal.

Tabla 3 *Requisitos para formalización de microestablecimientos y tributación*

TRAMITE	DESCRIPCIÓN	Proceso Formalización
DIAN	- Registro Único Tributario RUT, mecanismo único que permite identificar, ubicar y clasificar las personas naturales y jurídicas que tengan obligaciones con la DIAN. ● El trámite se realiza ingresando a portal web de la DIAN o tramitando presencial.	Corresponde a la Fase 1 (Entrada)
Cámara de comercio	Sus funciones van encaminadas entre otras acciones a prestar asesorías a las personas del sector del comercio y apoyar cualquier intención de creación de empresa, para registrarse debe contar con estos requisitos: 1. Cédula original y copia- 2. Fotocopia de RUT (Registro Único tributario ante la DIAN 3. Registrar el nombre comercial del establecimiento a constituir.	Corresponde a la Fase 1 (Entrada)

	4. Pago de matrícula mercantil según activos declarados (De acuerdo a Ley 1780 de 2016). 5. Asientos contables 6. Datos de contactos (domicilio, teléfono donde se ejercerá actividad 7. Comercial y correo electrónico	
Ministerio de trabajo UGPP Planeación	• Contratación Formal 1. Afiliaciones 1. Pago de seguridad social 2. Estudio de uso de suelo	Corresponde a la Fase 2 (Insumo o Factores de producción)
Secretaría Distrital de Salud	Para la acreditación del cumplimiento de las normas sanitarias y condiciones de salubridad para establecimientos comerciales, industriales o servicios abiertos o no al público (de acuerdo a la Ley 9 de 1979)	Corresponde a la Fase 3 (Producción y comercialización)
Tributación	Inscripción, declaración y pago de impuestos incurridos nacionales y distritales.	Corresponde a la fase 4 (tributación)

Nota: *Adaptación propia(Recuperado de https://www.mipymes.gov.co/programas/formalizacion-empresarial)*

La tabla anterior hace referencia a los documentos y requisitos que se deben tener en cuenta para la formalización de los microestablecimientos. Así, se realiza el ejercicio de enlazar los dos puntos de investigación para esclarecer la idea de los trámites de formalidad.

Contexto de microestablecimientos en Bogotá

En Bogotá existen 112.265 negocios registrados bajo el código CIIU 4711(Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco) (CONFECAMARAS, 2021), tan solo un porcentaje de las tiendas se encuentran formalizadas, la mayoría pertenecen a los estratos 1, 2 y 3

y el 52% de estos establecimientos son administrados por mujeres cabezas de hogar. Las localidades más dinámicas de la ciudad son cinco (5): Suba 82.107, Kennedy 68.389, Engativá 63.599, Usaquén 61.196 y Chapinero 55.257 empresas, contando también en estas cifras a los microestablecimientos, para el 2019 Bogotá aumento un 14% el número de empresas creadas, entre enero y noviembre de este año se crearon por lo menos 144.550 empresas. (Cámara de Comercio de Bogotá, 2019).

Datos recientes, afirman que las tiendas de barrio capturan más del 48 % de todo el mercado de la canasta familiar en las grandes ciudades y en pequeñas poblaciones su participación asciende al 62 %. (FENALCO, 2022)

En las tiendas de barrio para el 2021, respecto del 2020 se cerró con un crecimiento del 5.5% según encuesta realizada por Servipunto, las canastas más comercializadas fueron los alimentos conservados y preparados con un crecimiento del 21,8%. Las categorías con más ventas son las gaseosas, pasa bocas, aceites, jugos y néctares. El producto con decrecimiento fue el arroz (Perea, 2022).

Según Grupo BIT Business Analytics, empresa dedicada al análisis de datos con respecto a las variables que predominan en la economía en Colombia y que se dedicó a la investigación de las tiendas de barrios o micro establecimientos, aseguran que estas abastecen los hogares con productos que en su mayoría hace parte de la canasta familiar, incluso se estima que ni siquiera los formatos de supermercados grandes en barrios como D1, Justo y bueno, Ara son competencia. (Grupo Bit Bussiness Analytics, 2022) Además, los microestablecimientos forman parte de una cultura, que mantienen la economía activa, motor del desarrollo económico local. (Suárez, 2022).

Tabla 4 *Características sociales y de mercado de los microestablecimiento*

SOCIALES	MERCADO
Aproximadamente 600.000 familias dependen de las tiendas de barrio	Más del 95% del total de los micro establecimientos en Bogotá pertenece a los estratos 1, 2 y 3

Tienen cercanía con la comunidad, se encuentra que es un espacio muy importante para la interacción humana	Venden al día un promedio de $306.000
Se convierten en una solución a urgencias ya que se encuentran muy cerca de las viviendas	Se pueden adquirir pequeñas cantidades, en Bogotá se tiene por cultura comprar “el diario
Es un lugar para encontrarse con sus vecinos y amigos	Se adaptan a los horarios que sirven al publico
El tendero los conoce	Les fían
	Les venden las cantidades que necesitan

Nota: Adaptación propia basada en información recuperada en: https://business-intelligence.grupobit.net/blog/radiografia-de-una-tienda-de-barrio, (Grupo Bit Bussiness Analytics, 2022) (Morales, 2017)

La tabla anterior busca listar las principales características sociales, haciendo referencia a la forma como impactan las tiendas de barrio a las personas que tienen relación directa con estas, que consumen sus productos y tienen cercanía con los vecinos de los barrios, entendiendo que son los negocios del sector los encargados de reunir a la comunidad y, por otro lado, la parte de mercado que nos entrega las propiedades de los negocios de barrio, como son las ventas por menudeo, horarios de atención, estratificación.

En la actualidad, las tiendas de barrio siguen creciendo en participación en el mercado, ya que cumplen con las características anteriormente mencionadas. Estas se han actualizado en cuanto a las formas de pago electrónicas como el uso de plataformas financieras digitales como Nequi, Daviplata y aplicaciones que ofrecen depósitos de dinero electrónico, llamadas billeteras digitales con las que se puede realizar transferencias de manera fácil y ágil al alcance del celular. (Acosta, 2017) Por otro lado, se ha generado una encuesta que ha permitido proporcionar información que demuestra que estos establecimientos siguen siendo demasiado queridos por los clientes, negocios hay 22,2 tiendas por cada 100 negocios y triplican a los siguientes partes de los negocios de barrio, que son las peluquerías y los restaurantes, cuya cuota es de 8,4 y 8,1 puntos por cada centenar (Faviani, 2017).

Metodología de investigación

Desde la perspectiva de la investigación contable, el estudio realizado se considera como investigación contable social, dado que, como lo afirma Elizondo (2002) lo que se busca metódica,

racional y objetivamente es examinar la manifestación de algún tipo de fenómenos bio-psico-sociales que se manifiestan en el recurso humano que pueda desenvolverse en algún ámbito contable. (p.61). Esta perspectiva se confirma con la postura de Pereda (1988) en su concepción de la contabilidad social como sistema orientado a revelar el impacto que producen los diferentes hechos económicos en la sociedad, en las personas, en las entidades, etc., desde la perspectiva del bienestar de cada uno de ellos. A su vez, considera el enfoque conductista que dice que se puede modificar la información de la contabilidad por la conducta de los usuarios, para esto es necesario pensar que, si la sociedad cambia, la contabilidad también lo hará.

El presente trabajo corresponde a un estudio con enfoque cualitativo que trata de organizar y recoger los datos para comprender conceptos, en la cual se deben aplicar fases como: planteamiento del problema, revisión de la literatura, recolección de datos, análisis de datos y reporte de resultados (Cadena, 2017) se traslada a la necesidad que existe en el sector comercial del barrio Villa Gladys de indagar los mecanismos de contabilidad y control de los movimientos financieros de los mismos y a la vez revisar la forma como los microestablecimientos mantienen al día y formalizados los caracteres que son importantes en este tipo de negocio, en este sentido se cumple con el tipo de investigación ya que desde la planificación, se acude a métodos propios de este tipo para la selección y procesamiento de los principales aspectos del trabajo.

El alcance descriptivo de este trabajo atiende a las afirmaciones de Abreu (2012) que enuncia que dicho alcance es aquel que busca responder al que, por que, cuando y como, para agrupar información de la población de estudio y así generar conclusiones al respecto. (Abreu, 2012). Dada la complejidad del tema elegido, se plantea una encuesta estructurada como instrumento para recaudar la información relevante para lograr dar respuesta a la pregunta investigativa ¿Cuáles son los principales elementos organizacionales que identifican a los microestablecimientos en el barrio villa Gladys de la localidad de Engativá en la ciudad de Bogotá? Con un diseño inductivo dado que, a partir de la información proporcionada por cada uno de los tenderos, se pretende generalizar los resultados al total de la población entrevistada.

Para analizar a fondo las características se pretende describir de manera amplia el barrio encuestado como población objeto de exploración:

Villa Gladys es un barrio Urbano ubicado en la localidad número 10 Engativá, corresponde a la zona ubicada entre Ac 80 al norte y Ac 63 al sur, Ak 110 al oriente y Rio Bogotá al occidente. El código postal Villa Gladys de Engativá es 111031. Con el fin de obtener información referente

a las medidas del barrio y la cantidad de habitantes, se usa la aplicación Google Maps para obtener finalmente la medida aproximada de 726,68 m2.

Según la Secretaría de Planeación Distrital, el barrio Villa Gladys pertenece al estrato dos y una pequeña parte de estrato tres, es decir, se ubica en el porcentaje de estratos con más micro establecimientos en Bogotá del total de estratificación consultada por esta entidad.

Ilustración 3 *Mapa Villa Gladys*

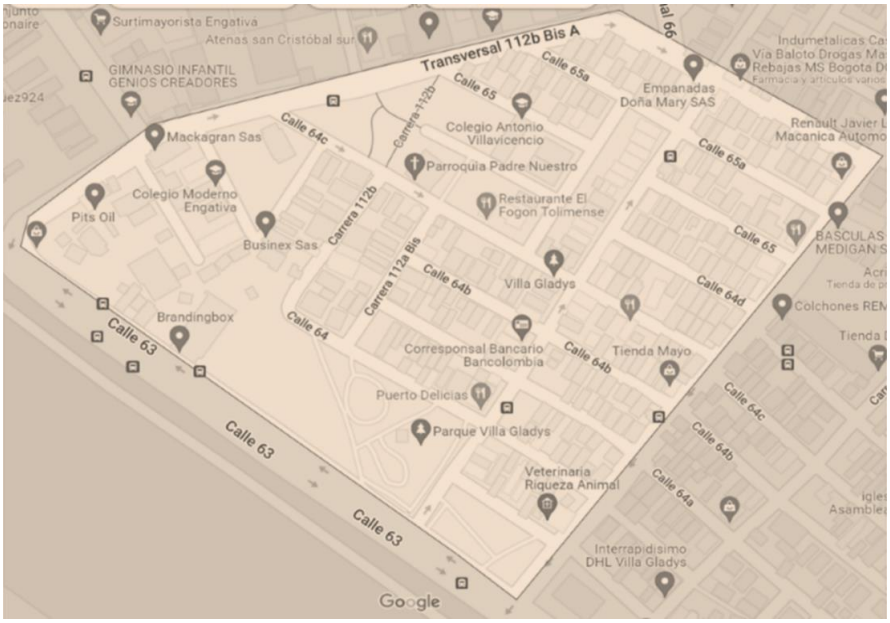
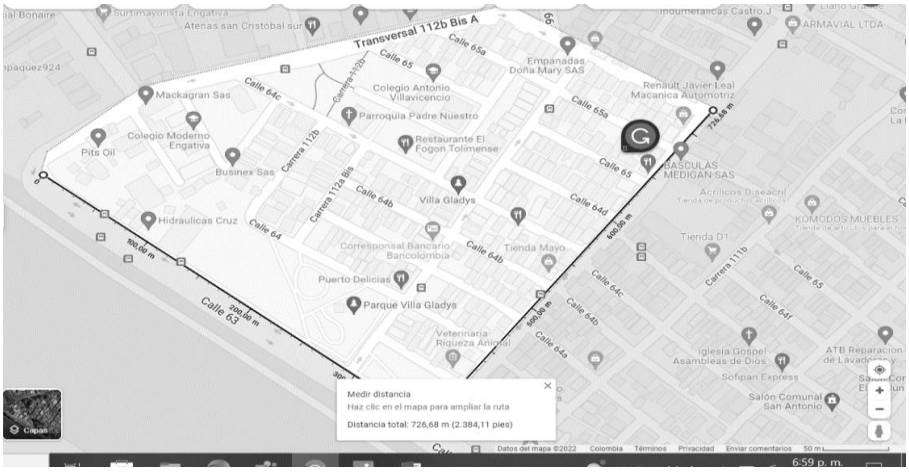
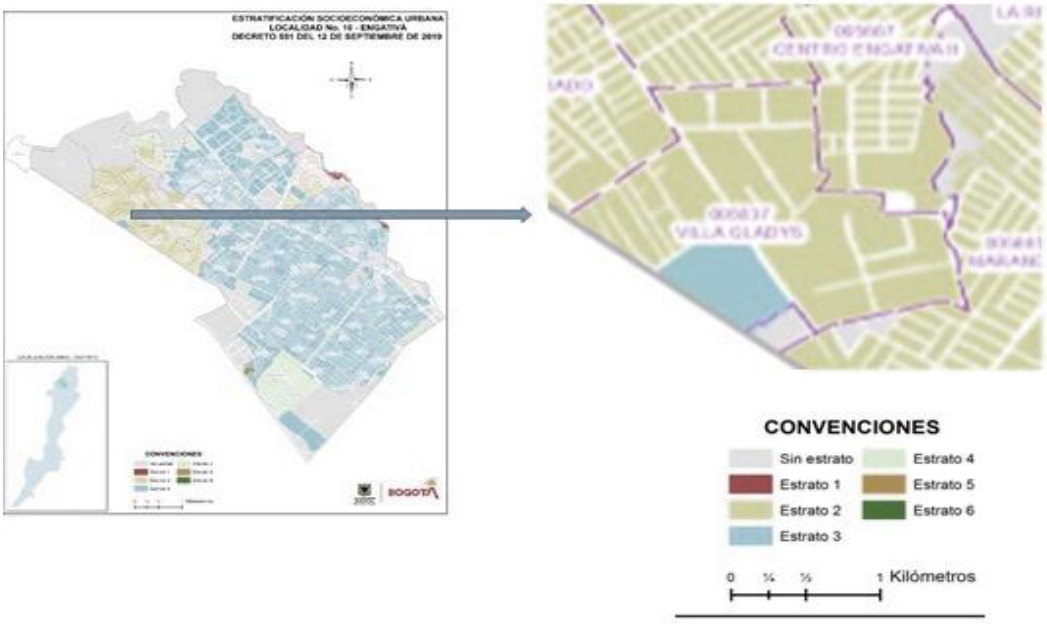


Ilustración 4 *Mapa medidas Barrio Villa Gladys*



Aplicación: Google Maps/ Medir distancia

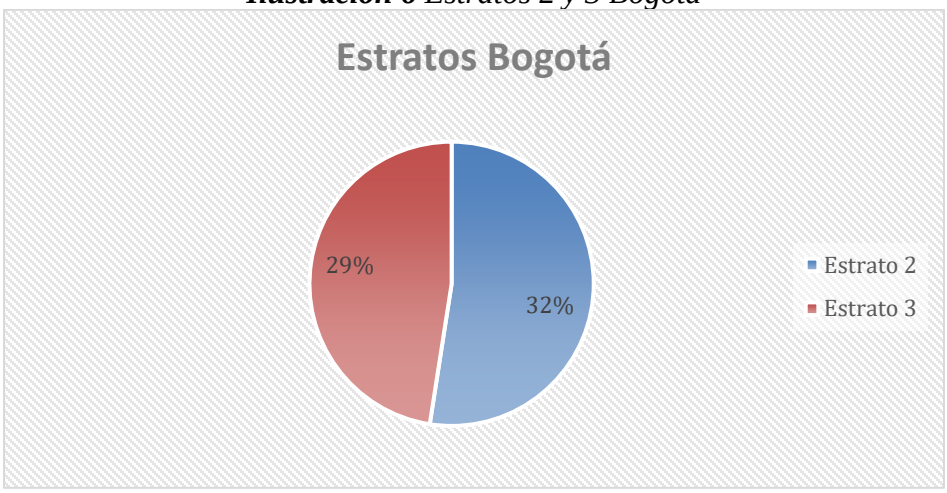
Ilustración 5 *Estratificación barrio Villa Gladys*



Fuente: secretaria distrital de planeación

De acuerdo por una encuesta realizada por la empresa de análisis de datos y consultoría Kantar tomado por la revista La Republica, en Bogotá el estrato dos equivale a un 32% y el estrato tres a un 29%, teniendo en cuenta que el barrio investigado (Villa Gladys) pertenece al estrato dos y una parte al estrato tres se evidencia la pertinencia de esta investigación. A continuación, se revisa el porcentaje de población encontrada en los estratos mencionados anteriormente. (*Recuperado de https://www.larepublica.co/empresas/kantar-da-a-conocer-cifras-relevantes-en-el-marco-del-dia-mundial-del-consumidor-3322740)*

Ilustración 6 *Estratos 2 y 3 Bogotá*



Nota: Elaboración propia, recuperado https://www.larepublica.co/empresas/kantar-da-a-conocer-cifras-relevantes-en-el-marco-del-dia-mundial-del-consumidor-3322740

Tabla 5 *Inventario microestablecimientos barrio Villa Gladys*

INVENTARIO DE NEGOCIOS	
MISCELANEAS	20
PELUQUERIAS	15
DROGUERIAS	13
PANADERIAS	12
ASESORIOS PARA PERROS	3
COSMETICOS	5
TIENDA ROPA	8
SUPERMERCADOS	9
DULCERIA	5
SALSAMENTARIAS	5
FAMAS	9
ASESORIOS PARA CELULARES	5
BARES	9
LICHIGO	10
CAFETERIA	8
RESTAURANTES	5
ALMACEN DE YERBAS	1
142	

Elaboro: Adaptación propia

La tabla anterior es el resultado del conteo físico de los microestablecimientos que se encuentran ubicados en el barrio Villa Gladys.

Tabla 6 *Calculo del tamaño óptimo de una muestra*

CÁLCULO DEL TAMAÑO ÓPTIMO DE UNA MUESTRA (Para la estimación de proporciones, bajo el supuesto de que p=q=50%)	
MARGEN DE ERROR MÁXIMO ADMITIDO	7,0%
TAMAÑO DE LA POBLACIÓN	142
Tamaño para un nivel de confianza del 90%	53
Tamaño para un nivel de confianza del 95%	83
Tamaño para un nivel de confianza del 99%	100

Tabla 7 *Muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional*

Tamaño de la población objetivo			142
Tamaño de la muestra que se desea obtener			53
Número de estratos a considerar			17
Afijación simple: elegir de cada estrato		3.117647059	Sujetos
Estrato	**Nº sujetos en el estrato**	**Proporción**	**Muestra del estrato**
1	20	14.1%	7
2	15	10.6%	6
3	13	9.2%	5
4	12	8.5%	4
5	3	2.1%	1
6	5	3.5%	2
7	8	5.6%	3
8	9	6.3%	3
9	5	3.5%	2
10	5	3.5%	2
11	9	6.3%	3
12	5	3.5%	2
13	9	6.3%	3
14	10	7.0%	4
15	8	5.6%	3
16	5	3.5%	2
17	1	0.7%	0
	Correcto	100.0%	53

Nota: Adaptación propia, ejercicio realizado por el equipo investigador.

Para el presente proyecto se definió la muestra tomando como base la fórmula que determina el número de microestablecimientos contemplados en la propuesta, 53 de estos fueron clasificados para establecer la técnica de muestreo (encuesta).

Mediante la encuesta a negocios, el diagnóstico y necesidad de la importación de llevar la contabilidad de manera organizada, analítica y contextualizada, se pretende mejorar el estado de la economía en el sector empresarial del Barrio Villa Gladys. Por lo anterior podemos deducir que la problemática existente está basada en la desinformación financiera de estas mismas personas.

Ilustración 7 *Formato encuesta realizada*



Nota: Adaptación propia, elaborada en formato formulario drive

Resultados de la investigación

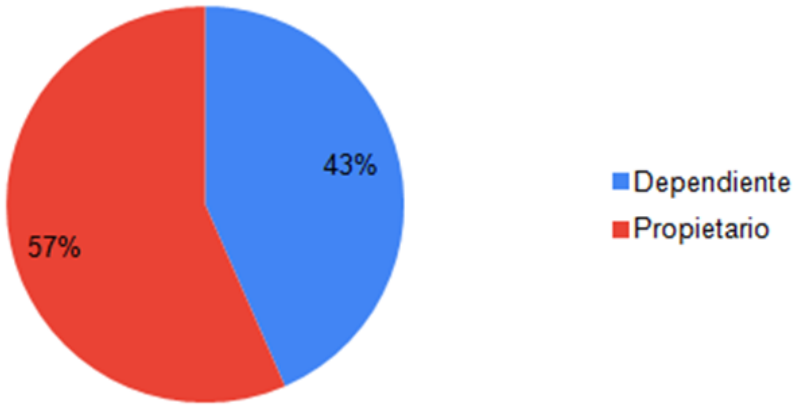
El análisis investigativo consta de diferentes etapas que dan respuesta a los objetivos del estudio desarrollado en la localidad de Engativá, específicamente barrio Villa Gladys. Primero, se observan los elementos que caracterizan los microestablecimientos del barrio ya nombrado. Luego, se identifican las principales razones por las cuales los microestablecimientos no acceden a la formalización empresarial. Finalmente, se establecen las formas en que los microestablecimientos llevan su contabilidad.

Caracterización de los microestablecimientos

Según la investigación realizada, se evidencia que las características principales de los microestablecimientos obedecen principalmente a el número de empleados (máximo 5), metros cuadrados (máximo 100 mts), aprovisionamiento de mayoristas. Sus puntos de venta son generalmente uno. El tipo de venta es el tradicional, en donde se generan ingresos por pequeñas cantidades y cuentan con poca tecnología. La mayoría de estos establecimientos están ubicados en los estratos 1, 2 y 3, atención personalizada por su propietario. En este sentido, se generaron preguntas que buscan establecer si las características generales coinciden con el barrio Villa Gladys en la ciudad de Bogotá.

Atendiendo a lo anterior y teniendo en cuenta la importancia que tienen las tiendas de barrio, se logra evidenciar que las familias ven en estas una opción de desarrollo económico, social y fuente de empleo, incluyen muchas veces empleados. Por esta razón, el grupo investigativo encuentra importante la siguiente pregunta, ya que con esta se establece la participación que tienen diferentes personas en la atención del negocio además de sus propietarios.

Ilustración 8 *Calidad de quien responde la encuesta con relación al micro establecimiento*

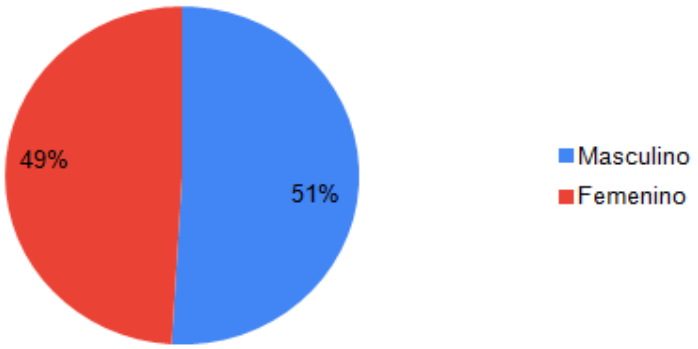


Elaboración: propia

Como se evidencia en la gráfica, el 57 % de los encuestados afirman ser propietarios de los negocios y el otro 43 % se han constituido como dependientes, por lo anterior existe un alto grado de oportunidad dado que los microempresarios están generando empleo, por otro lado, se puede evidenciar que efectivamente las tiendas de barrio son atendidas por sus propietarios y existe cercanía con la comunidad, lo que genera lazos sociales importantes.

La siguiente pregunta se encuentra importante para determinar la fuerza laboral que se tiene en las tiendas de barrio en cuanto al género de las personas que responden a la encuesta.

Ilustración 9 *Genero*

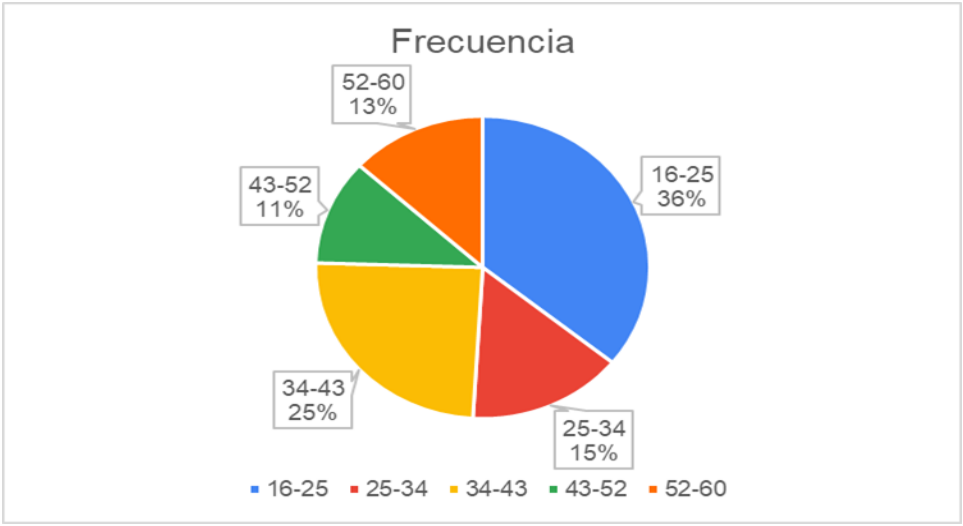


Elaboración: propia

Como se puede apreciar en la figura No. 8 la información recolectada indica que a nivel Bogotá el 52% de los tenderos son mujeres y además cabeza de hogar (FENALCO, 2016), sin embargo, lo que se identifica en el barrio Villa Gladys va en contravía con esta información, ya que se evidencia que un 51% de los negocios pertenecen al género masculino y el 49% son de género femenino, aunque los puntos porcentuales no determinan la predominancia en el estudio.

En cuanto a la siguiente pregunta, se tiene en cuenta debido a que en la investigación se encuentra que los microestablecimientos son creados por personas entre los 43 – 48 años y se pretende determinar si el barrio Villa Gladys cumple con esta característica. (FENALCO, 2022)

Ilustración 10 *Edad*

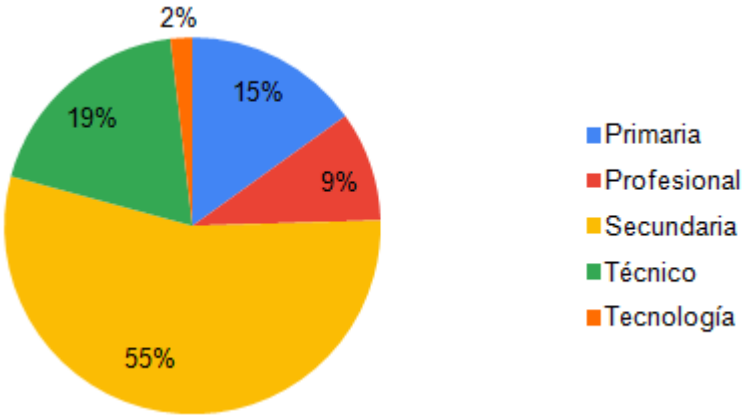


Elaboración: propia

Se realiza una agrupación de edades para graficar el resultado y facilitar el análisis. De esta manera se evidencia que la población encuestada entra en el rango de edades de los 16 a los 25 años, y de 34 a 43 años. De acuerdo con el presente estudio, se estableció que las personas que se quedan en la informalidad no cuentan en su mayoría con formación académica, por lo cual este tema se abordara en una pregunta posterior. Dichas personas son jóvenes que posiblemente encuentren en las tiendas de barrio ¨Villa Gladys¨ la manera de tener ingresos mientras cuenta con alguna opción de estudio y de crecimiento profesional y económico. De otro lado, dentro de los propietarios que se ubican en las edades entre 43 y 60 años, se encuentran personas que no pudieron contar con una pensión o, por el contrario, personas ya pensionadas que encuentran en los microestablecimientos una opción de sostenimiento extra.

Teniendo en cuenta que la mayoría de los microestablecimientos no se encuentran formalizados por la falta de capacitación, se busca establecer una pregunta que muestre el nivel de educación con el que cuentan los tenderos del barrio Villa Gladys.

Ilustración 11 *Nivel de educación*



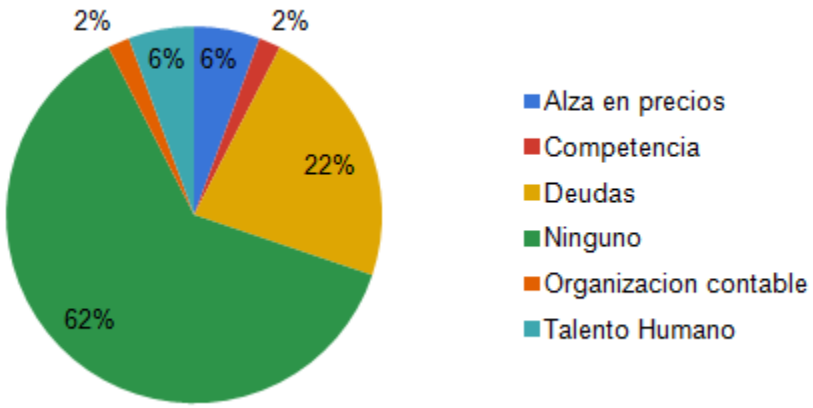
Elaboración: propia

En esta grafica se puede ver representada la participación de cada uno de los microempresarios identificando el nivel de estudio que posee cada uno de ellos. Las respuestas con mayor porcentaje de participación se dividen en dos el 54.7% alcanzó un nivel de estudio secundario y el 18.9% tiene un técnico. Lo que nos permite analizar que efectivamente las personas no avanzaron a estudios superiores e incluso solo llegaron hasta el nivel secundario, dicho esto,

podemos determinar que no han sido capacitados en temas administrativos y financieros, sin embargo, si manifiestan querer recibir asesorías, específicamente en temas como manipulación de alimentos, mercadeo, temas contables ya que se manifiesta incertidumbre por los resultados del negocio y además expresan su preocupación por el gasto que esto generaría.

Por otro lado, en la investigación se establecen varias razones por los cuales los microestablecimientos quiebran o desaparecen en el tiempo, es la razón por la cual se tiene en cuenta la siguiente pregunta, que pretende revisar cuales son las principales dificultades para mantenerse en el tiempo de los pequeños negocios en el barrio Villa Gladys.

Ilustración 12 *¿Qué dificultades ha tenido para mantener su negocio?*

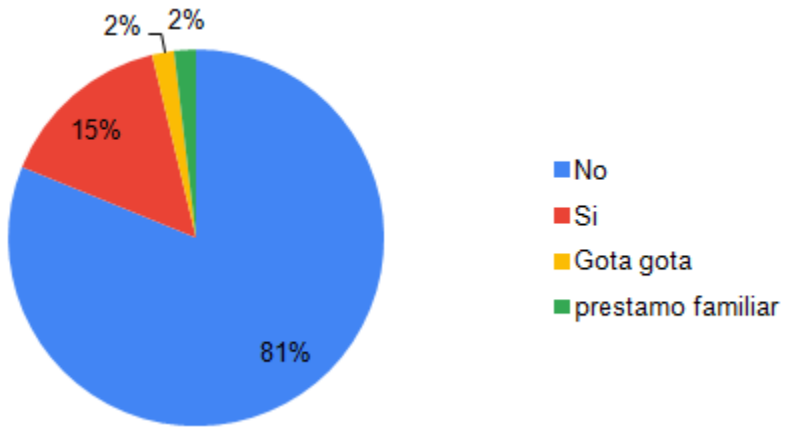


Elaboración: propia

Se evidencia que el porcentaje más alto es el 62 % corresponde a los microempresarios que consideran no haber tenido ningún tipo de dificultad, el 22% habla de las deudas que ha generado el mantenimiento de sus negocios y los demás son % bajos. Mencionaron que los recursos con los que crearon el negocio son propios, por esa razón no vieron dificultad para crear el establecimiento, sin embargo, no ven como dificultad la formalización del establecimiento porque no es importante para ellos.

Teniendo en cuenta que para los microestablecimientos formalizados podría ser más fácil la adquisición de créditos con entidades financieras, se tiene en cuenta la siguiente pregunta para revisar el nivel de endeudamiento.

Ilustración 13 *Tiene crédito con alguna entidad financiera*

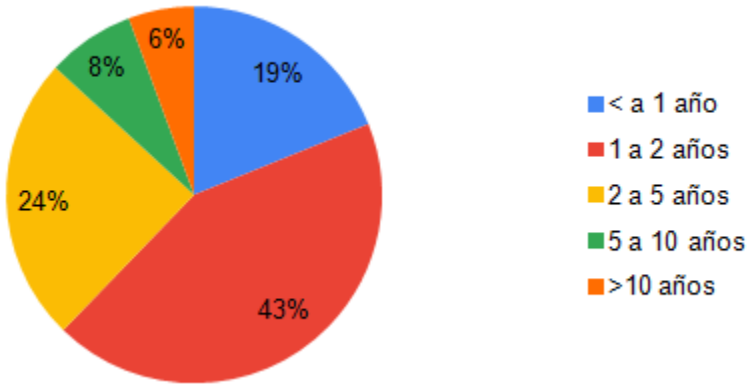


Elaboración: propia

El 81 % de los microempresarios considera que para mantener sus negocios de barrio no necesitan un crédito con una entidad financiera estas personas prefieren vivir del ingreso diario antes de poder obtener alguna deuda adicional que sea diferente a la adquirida con sus proveedores; estas respuestas están directamente relacionadas con la falta de vida crediticia o que en algunos casos se encuentran reportados ante las centrales de riesgo, además por la falta de formalización de los negocios, entendiendo que los créditos que pudieran adquirir se los otorgarían como persona natural y no como empresario, luego los montos son bajos y de difícil adquisición, lo que impulsa a los microempresarios a optar por créditos que no están regulados como lo son los "gota a gota".

Finalmente caracterizando los negocios, para el grupo investigador fue pertinente referenciar la importancia de la contabilidad en los negocios del barrio villa Gladys y uno de los ítems relevantes es determinar el tiempo que se han mantenido en el mercado y con ello verificar si aun sin llevar contabilidad o formalización podrían permanecer en el tiempo.

Ilustración 14 *Cuanto lleva con el negocio*



Elaboración: propia

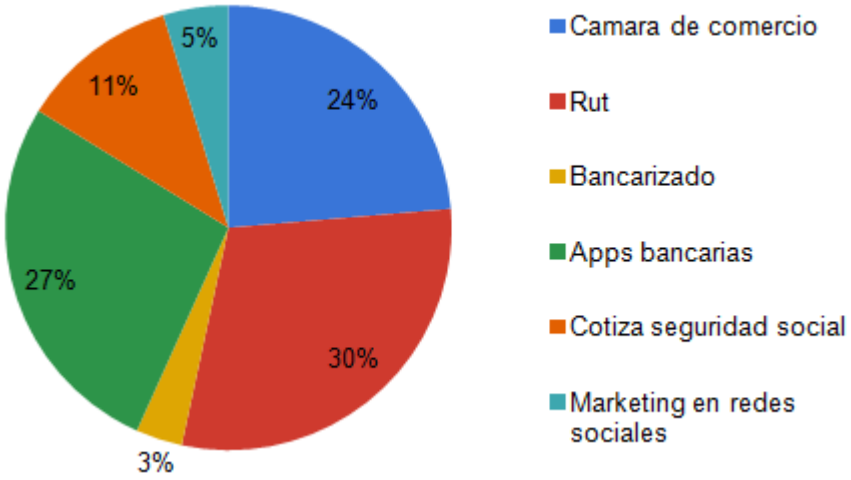
En la gráfica se observa que existen dos opciones de respuesta que representan alrededor del 67%, uno de estos obtiene el 43% de encuestados que cuentan con su negocio desde hace 1 a 2 años, el 24% han permanecido entre 2 a 5 años. Lo que permite determinar que, aunque lleguemos a la conclusión que la contabilidad y los aspectos organizacionales son importantes, en el barrio villa Gladys encontramos negocios que se han mantenido en el tiempo y que tienen un reconocimiento y acreditación en la localidad, han generado empleo, tienen clientes frecuentes y fidelizados. Por esta razón se recalca que la cultura de tiendas de barrio es más fuerte, que cada vez más la población colombiana está acostumbrada a contar con negocios cerca a sus viviendas y que las ventas que se realizan a diario son adecuadas a sus necesidades lo que permiten que se mantengan este tipo de negocios.

Nivel de Formalización

Dentro del proceso de creación de formalización de los microestablecimientos del barrio villa Gladys el grupo investigador considero importante definir de acuerdo a las preguntas planteadas conseguir el objetivo de establecer las principales razones por que los micro establecimientos no acceden a la formalización.

Por lo anterior, se pretende establecer el grado de formalización con el que cuentan los microestablecimientos del barrio Villa Gladys, teniendo en cuenta que según lo investigado la formalización genera varios ítems o pasos que justifican que los establecimientos no sean informales y que según el tipo de negocios deben contar con requisitos y trámites que les permitan acceder a derechos con los que solo cuentan las empresas legalmente constituidas.

Ilustración 15 *Nivel de formalización*

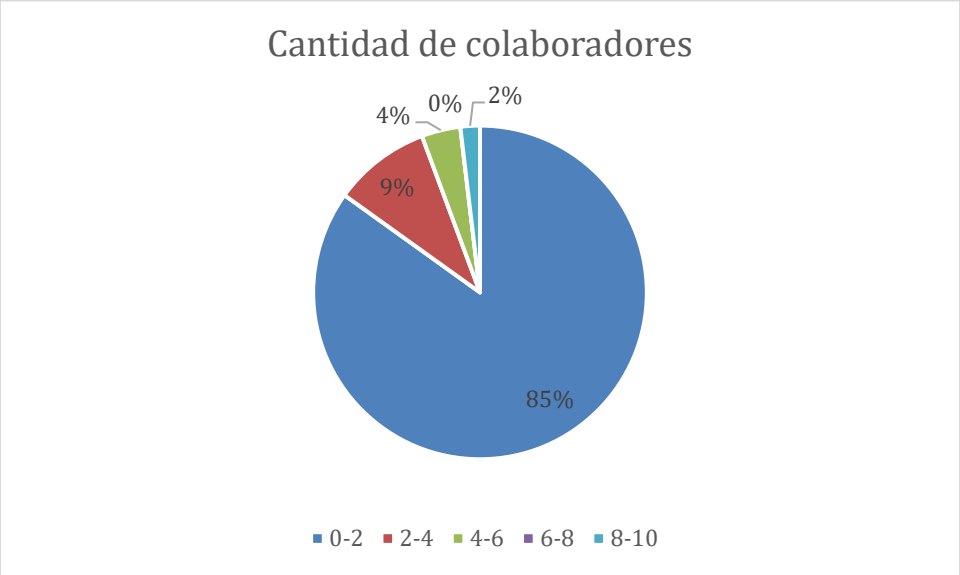


Elaboración: propia

Los microestablecimientos no cuentan con una formalización total, el 30% de las encuestas han generado el RUT documento primordial de los negocios en el barrio de villa Gladys, estos registran a nombre de su propietario y el 27% manejan aplicaciones bancarias con las cuales lleva a cabo las diferentes operaciones. Algunos de ellos manifiestan resistencia para llevar a cabo su proceso de formalización de sus negocios, hay un pensamiento constante en el que manifiestan que formalizar y llevar contabilidad es sinónimo de cancelar más impuestos, sin embargo, la formalización también tiene unos beneficios y ventajas que no reconocen. Por otro lado, se puede evidenciar que tan solo el 11% de los encuestados realizan aportes a la seguridad social, luego se entendería con esto que un alto porcentaje no cuenta con cobertura de EPS, ARL incluso no pueden pensar en obtener una pensión a largo plazo, razón por la cual se sigue insistiendo en la informalidad.

Teniendo en cuenta que son los microestablecimientos los principales generadores de empleo según estudio presentado por la Universidad EAN (Rodríguez, 2018), el grupo investigador incluye la siguiente pregunta para el análisis de la cantidad de colaboradores con los que cuentan los negocios del barrio investigado.

Ilustración 16 *Cantidad de colaboradores*

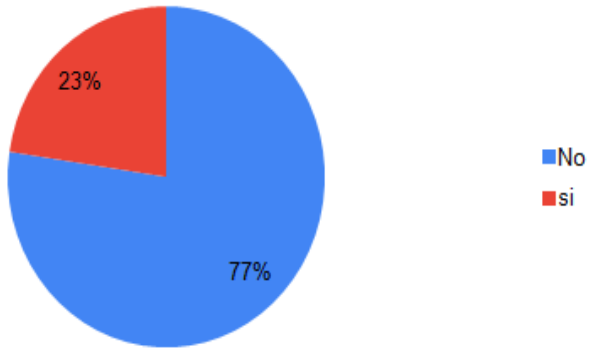


Elaboración: propia

La grafica anterior muestra la cantidad de empleados que podemos encontrar en los micro establecimientos, para el barrio Villa Gladys específicamente se encuentra un % del 85% en el rango de 0 – 2, esto acorde a las características encontradas, referente a que la gran mayoría solo cuenta con la atención de su propietario y uno o dos colaboradores (Londoño Aldana, 2014), se tratan de tres clases de personas (familiares, empleados y propietarios), quienes según manifiestan cumplen con largas horas de trabajo. En la encuesta realizada no es posible determinar el tipo de contratación presentada ni los salarios que se cancelan, sin embargo, como se veía en el punto anterior se puede concluir que, no cuentan con pagos de seguridad social.

Por otro lado, atendiendo a la fase 4 de formalización, que corresponde al pago de tributos, según la DIAN, se realiza la siguiente pregunta de acuerdo al nivel que presentan en cuanto al pago de sus impuestos, para analizar qué tipo de régimen registran, siendo esta una pregunta bastante difícil para los encuestados, teniendo en cuenta que mostraron incertidumbre por la forma como se podría manejar la información.

Ilustración 17 *Declara algún tipo de impuesto*

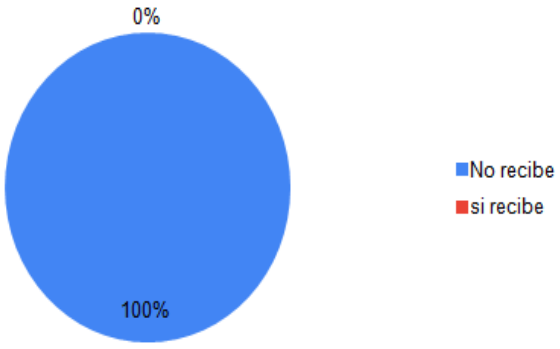


Elaboración: propia

Como resultado de la pregunta declara algún tipo de impuesto, se evidencia la falta de cultura e información tributaria que tienen los establecimientos del barrio villa Gladys, pues existe un alto porcentaje (77%) que actualmente no realiza la declaración de sus impuestos inclusive el desconocimiento que tienen frente a las obligaciones de tributar relacionadas directamente con sus ingresos y facturación. En este punto se encuentran respuestas como: los impuestos son muy altos, la rentabilidad del negocio es muy baja, no evidencian los beneficios por pagar impuestos y la gran mayoría no reconocen la manera cómo deben realizar la liquidación de los tributos.

De igual manera se evidencia que la forma como están clasificados es como persona natural, ya que las personas que responden que si (23%), al momento de preguntar qué impuesto presentaban hablaban de declaración de renta de personas naturales, pero no mencionaban impuestos referentes a negocios, como IVA, ICA, Renta, etc.

Ilustración 18 *Recibe apoyo económico*



Elaboración: propia

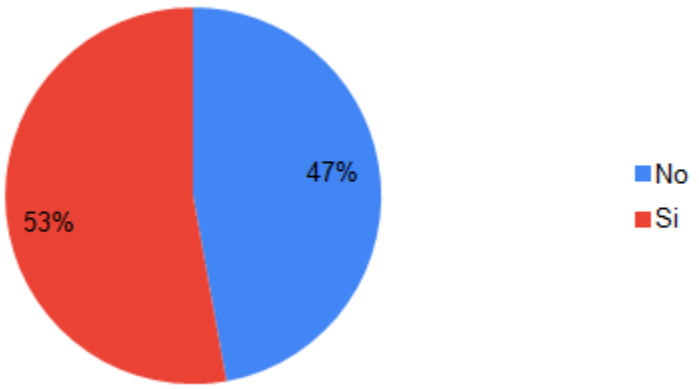
Encontramos que la respuesta a esta pregunta genera un total y unánime negativa al no tener el respaldo por parte de algún grupo social, ya que estas personas no tienen el conocimiento de las oportunidades y opciones a las que pueden acceder, además porque al no contar con la formalización es muy difícil postularse algún apoyo del estado.

Con respecto a la contabilidad

El grupo investigador se muestra interesado por establecer que tan importante es la práctica contable, entendiendo el foco de estudio de la carrera profesional, por esta razón han generado una serie de preguntas para responder al último objetivo del proyecto, sobre la identificación de las formas que llevan estos microestablecimientos la contabilidad.

Como se evidencia a continuación, el 53% de los encuestados que corresponde a establecimientos responde que efectivamente lleva su contabilidad, sin embargo, el 47% restante manifiesta no contar con la contabilidad de su negocio, justificándose en el tipo, tamaño y el gasto que generaría y por ende el desconocimiento e importancia de este.

Ilustración 19 *Lleva contabilidad*



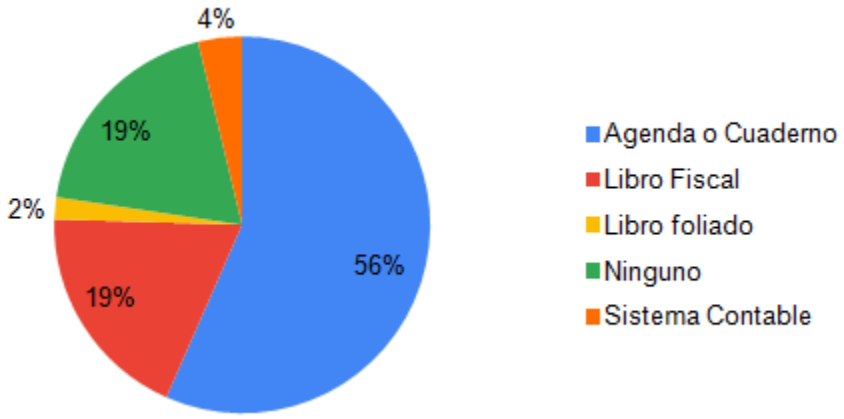
Elaboración: propia

Según la gráfica anterior existe una alta posibilidad de fuga u omisión de tener registro de operaciones que pueden cambiar el resultado de reportes y análisis que pueden ser desviados de la realidad o impresos, para lo anterior manifiestan justificaciones como el gasto, la falta de

conocimiento e incluso mencionan que esta hasta el momento no ha sido importante para su negocio.

Con respecto a las personas que no llevan contabilidad se realizó una profundización frente a las razones por las cuales no cuentan con este tipo reportes, a lo cual manifiestan que esto implica un gasto adicional frente al pago de servicios del profesional, lo cual no están dispuestos a asumir ya que según ellos no percibirían a corto o mediano plazo los beneficios palpables, inclusive el retorno de inversión en términos económicos.

Ilustración 20 *Como lleva el control de gastos, ingresos y deudas*

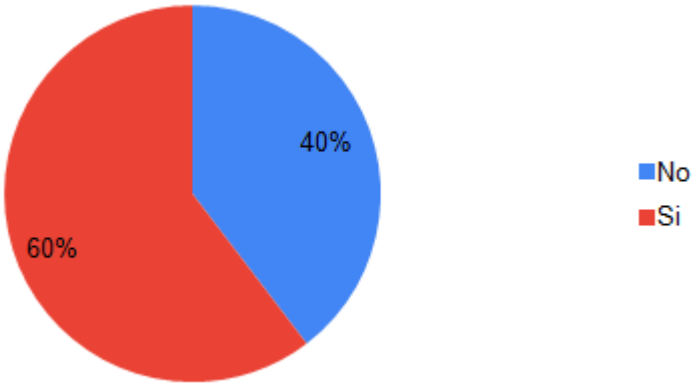


Elaboración: propia

Respecto a la gráfica anterior se evidencia que la mayor concentración se ubica en la opción de respuesta que hace referencia al control mediante agenda o cuaderno de notas, donde se registran tanto las ventas a crédito, como ventas de contado, pago a proveedores, gastos, entre otros.

Al indagar se encuentra que todos conocen los movimientos de su negocio, conocen los productos que más se venden, están informados del momento en que los precios aumentan o disminuyen, conocen el valor de las ventas y gastos que podrían considerarse “normales”, tienen claro el inventario con el que cuentan, los activos, las deudas que tienen, cuanto fue el valor de la inversión, pueden establecer las cuentas por cobrar, lo que significa que todos llevan una contabilidad así sea manera empírica, sin embargo, para ellos no es claro.

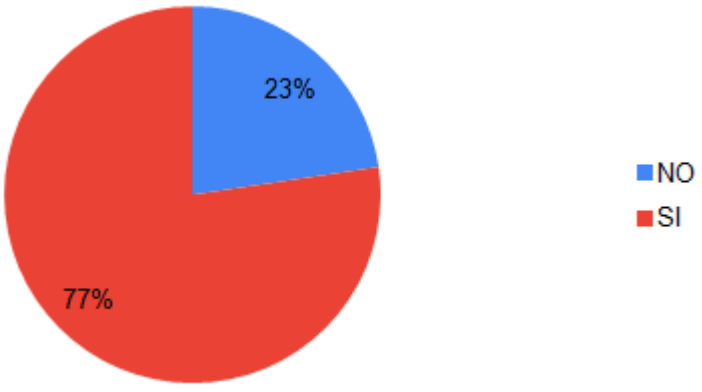
Ilustración 21 *Toma decisiones teniendo en cuenta los resultados de la contabilidad*



Elaboración: propia

En un gran porcentaje de los microestablecimientos de Villa Gladys, la toma de decisiones se lleva de acuerdo a los resultados de los que llevan contabilidad, ya que, en su opinión les ayuda a llevar un control óptimo para el funcionamiento y así suplir y programar el pago de sus obligaciones y gastos operativos. De otro lado, el restante de encuestados que respondieron que no toman decisiones relevantes soportadas en la contabilidad, consideran que esta únicamente es útil para el cumplimento de obligaciones tributarias, entonces, no poseer un sistema de registro de contabilidad configura poca relevancia o beneficio para sus negocios.

Ilustración 22 *Cree usted que la contabilidad es importante para su negocio*



Elaboración: propia

Según la gráfica anterior el 23% de las personas encuestadas consideran que la contabilidad no es importante para el manejo de su negocio, se encuentran comentarios como: “Hasta el momento no me ha parecido importante”, “No es necesaria”, “Para mi negocio no es importante la contabilidad”, “No es importante por todo lo llegó con el control que me va surtiendo el negocio”, e incluso “No le parece que es otro gasto que no puede pagar”.

Y, por otro lado, se encontró que el 77% de los encuestados consideran que si es importante la contabilidad con respuestas positivas como: “Si... Por qué podían ver si es rentable”, “Si... Saber pérdidas y ganancias”, “Si... Para poder mejorar la parte de marketing”, “Si... Control del negocio”, “Si obvio, por la organización”, “Claro que sí, para no quebrar”, “Si para saber el estado del establecimiento”, “Si es importante para saber el inventario del negocio”, “Muy importante para el control del negocio”, “Es importante para la toma de decisiones”, y respuestas con más argumento como: “Si, toda vez que se llevan registros reales de los movimientos financieros del establecimiento del comercio que nos dan cuenta de la rentabilidad del negocio”. De acuerdo a las respuestas positivas se evidencia que los microestablecimientos si están interesados en llevar contabilidad en sus negocios y la ven importante, toda vez que les ayuda con el control de sus movimientos y les entregan resultados como saber si es rentable, si no van a quebrar, etc.

Conclusiones

En el presente trabajo se caracterizaron los principales elementos organizacionales que identifican a los microestablecimientos en el barrio Villa Gladys de la localidad de Engativá en la ciudad de Bogotá. De igual manera, se llevó a cabo una descripción detallada de los factores que inciden en la prestación del servicio de tales establecimientos como la calidad de la atención al cliente del propietario, el número de colaboradores, el tiempo de permanencia en el negocio y nivel de educación de sus propietarios.

A raíz de la información obtenida de la encuesta, como principal técnica de investigación del presente estudio, se permite concluir que las tiendas de barrio tienen un peso importante en la sociedad, no solo por vínculo que establecen con la comunidad al ser atendidos de manera directa por sus propietarios y empleados de confianza, sino por la generación de empleo en poblaciones jóvenes y adultas mayores. Es posible afirmar que esta población difícilmente consigue su sustento

diario en entidades formales, ya sea por falta de oportunidades para ingresar a niveles superiores de educación, o, por el contrario, añadir una ganancia adicional al ingreso por pensión.

Por otro lado, se evidencia que son los micronegocios se han mantenido en el tiempo, por rasgos culturales al representar una fuerza importante para la economía del sector, cumpliendo con características como las ventas al *retail*, ubicación accesible a las viviendas del sector, y abastecimiento de los negocios con una gran cantidad de productos de canasta familiar a precios asequibles por el consumidor local.

Con relación a la formalización de los establecimientos que constituyen el objeto de estudio de esta investigación, fue posible establecer con exactitud el nivel de constitución en cuanto a registro en entidades del estado como la cámara de comercio, RUT, seguridad social, declaración de impuestos y apoyo económico. Como hallazgo relevante, se logra evidenciar que los microestablecimientos no cumplen con las fases de formalización ya que, si bien algunos cuentan con RUT, este se encuentra clasificado como personal natural. Solamente el 24% de los establecimientos cuenta con registro en Cámara de Comercio, el 11% presentan Seguridad Social, y el pago de impuestos se realiza a modo de Persona Natural, sin recibir apoyo económico alguno por parte del gobierno. Según lo comentado por los encuestados, la razón principal de la no formalización es la incertidumbre por adquisición de obligaciones ante entes reguladores, la evasión de situaciones de cobro de impuestos, renovación de matrícula mercantil ante Cámara de Comercio y aportes de Seguridad Social.

Por otra parte, respecto a la contabilidad que llevan los microestablecimientos en el barrio Villa Gladys, se discute la relevancia de la cantidad de establecimientos que llevan registros, la forma como reconocen sus movimientos financieros, la importancia de la contabilidad y la toma de decisiones con base a los movimientos contables. Sobre este particular, se puede concluir que el 53% informa llevar contabilidad, el 56% dice llevar la contabilidad en una agenda o cuaderno, el 60% toma decisiones de acuerdo a los resultados de la contabilidad y el 77% considera importante la contabilidad para sus negocios, puesto que con esto pueden identificar si su negocio es rentable y puede mantenerse en el tiempo. De acuerdo a ello, se puede afirmar que los establecimientos conocen sus movimientos, tienen claridad respecto a la inversión, las deudas, las cuentas por cobrar, las utilidades del negocio, y los momentos y los productos de mayores ventas. Esto permite concluir que aunque no lo reconozcan, los tenderos llevan contabilidad de manera empírica como es cuaderno de deudores, resguardo de las facturas de proveedor y la distribución

del dinero para obligaciones personales (utilidad), pago de proveedores y ahorro; algunos poseen un libro donde registran los resultados diarios, entre otros, los cuales son de uso inmediato, y no suelen guardarse por un tiempo prolongado y además toman decisiones respecto a lo que puede evidenciar a diario.

Asimismo, los instrumentos enunciados son las herramientas que llevan los microestablecimientos, respecto al reconocimiento y clasificación que sirven para comprender el concepto empírico de lo que son derechos y obligaciones en términos económicos y aunque no hagan clasificación de los mismos mediante las categorías de activo, pasivo, patrimonio o las cuentas de resultado, si tienen una percepción de qué y cuánto es de su propiedad y lo que corresponde a terceros. En lo referente a la medición, el costo histórico es su principal criterio, y también se observa que consideran el valor agregado respecto a la valoración de su establecimiento y la determinación del precio de venta. En cuanto a la consolidación periódica y presentación de informes, no se tiene un patrón definido para la generación de informes ya que no existe una necesidad interna latente de estos, debido a que aún sin existir prácticas muy formales de contabilidad, existe una contabilidad en la cabeza del tendero basada en su experiencia, sobre la cual se toman las decisiones de reinversión, gastos y utilidad a obtener.

Con base en lo anterior, las formas de ayuda que utilizo el grupo investigador como trabajo de campo para caracterizar la población fue la visita a entidades como Alcaldía Zonal y Procuraduría. Como acciones adicionales, se realiza inventario de establecimientos (acercamiento a estos mismos que fueron tomados del resultado del ejercicio de muestreo), aplicación de encuestas en diferentes fechas, y direccionamiento del presente estudio teniendo en cuenta las principales categorías de análisis de este estudio, dando lugar al enlace de la investigación con el resultado de la encuesta, generando de este modo conclusiones que redundan en análisis y conocimiento importante para el grupo.

Finalmente, como limitantes de este estudio, se encuentra la falta de información y actualización por parte de los microempresarios acerca de los requisitos mínimos para mantener su establecimiento, así como la dificultad principal radicada en la creencia generalizada de que el conocimiento empírico es suficiente para el ejercicio de la actividad económica. Durante la aplicación de la encuesta, fue posible evidenciar un grado de temor por parte de la población encuestada, en la medida en que se percibió una prevención al ser inducidos u obligados de alguna

forma a la formalización de su negocio, o a ser objeto de algún tipo de inspección o vigilancia por parte de algún organismo de control.

Referencias bibliográficas

Abreu, J. L. (Julio de 2012). Hipótesis, Método & Diseño de Investigación . *Hipótesis, Método & Diseño de Investigación* . Mexico.

Acosta, J. (07 de Noviembre de 2017). Así han evolucionado las tiendas de barrio en el país. *Portafolio*, pág. 3.

Cadena, P. R. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales.* Mexico, Mexico: Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas.

CAMARA DE COMERCIO. (2019). *Aumentó 14 % el número de empresas creadas en Bogotá y la Región.* Bogotá.

Camara de comercio. (2019). *Empresas inscritas en Camara.* Bogotá.

Carlos, R. R. (30 de Septiembre de 2019). Principales factores de supervivencia empresarial que afectan la longevidad de los microestablecimientos tipo pañaleras en Bogotá. *Factores de supervivencia que afectan la longevidad de los microestablecimientos*. Bogotá, Cundinamarca, Colombia: EAN.

Carolina Giraldo Ruiz, E. S. (Junio de 2018). Prácticas contables generalmente utilizadas en el sector informal: Caracterización de las microtiendas de la comuna cuatro de Medellín. *in Contaduría Universidad de Antioquia*. Medellin, Antioquia, Colombia.

Casas, H. A. (Octubre de 2021). Analisis del impacto financiero en los pequeños negocios de la zona comercial del barrio La Riviera ubicado en la calle 70C en Bogotá durante los periodod 2019 y 2020. *Analisis del impacto financiero en los pequeños negocios de la zona comercial del barrio La Riviera ubicado en la calle 70C en Bogotá durante los periodod 2019 y 2020*. Bogotá, Cundinamarca, Colombia: UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA.

Chapman, W. L. (1986). *Primeros antecedentes sobre Contabilidad social.* Antioquia.

Clavijo, S. (2018). Resultados de la Gran Encuesta a las Microempresas 2018. *La republica*, 3.

CONFECAMARAS. (2021). *EMPRESAS REGISTRADAS BAJO EL CODIGO 4711*. BOGOTÁ.

DANIEL SUÁREZ. (01 de 01 de 2022). El valor social, económico y cultural de las tiendas de barrio. *Portafolio*, pág. 3.

Davivienda. (2022). COMERCIANTE, ¡SIÉNTASE ORGULLOSO! LAS TIENDAS AYUDAN A LA ECONOMÍA DEL PAÍS. *Mis finanzas para mi negocio*, 3.

DEPARTAMENTO DISTRITAL NACIONAL DE ESTADISTICA. (2009). *Metodología escuenta de Microestablecimientos.* Bogotá.

Faviani, L. M. (11 de Noviembre de 2017). Así han evolucionado las tiendas de barrio en el país. *Portafolio*, pág. 3.

FENALCO. (2022). *TIENDAS EN COLOMBIA.* BOGOTÁ.

FENALTIENDAS. (2016). *Importancia de las Tiendas de Barrrio.* Bogotá.

Grupo Bit Bussiness Analytics. (2022). *Tiendas de barrio en Colombia y su importancia en el consumo masivo.* Bogotá.

Londoño Aldana, E. N. (2014). Canal tradicional de productos de. *Canal tradicional de productos de*. Cartagena, Colombia: Universitaria, Universidad de Cartagena.

Lopez, A. E. (2002). Metodologia de la investigacion contable. *Metodologia de la investigacion contable*. Mexico: Thomson.

Mercado Peñaloza Rocio Milena, O. D. (2008). Diseño de propuesta estrategica para la formalizacion de los trabajadores informales del sector centro parque Caldas del municipio de Arauca. *Diseño de propuesta estrategica para la formalizacion de los trabajadores informales del sector centro parque Caldas del municipio de Arauca*. Villavicencio, Colombia.

Morales, J. (Agosto de 2017). Trabajo de grado de pregrado sociologia universidad de Antioquia. *UNA MIRADA SOCIOLÓGICA A LA TIENDA DE BARRIO: FACTORES SOCIALES,ECONOMICOS Y CULTURALES QUE FORTALECEN SU PERMANENCIA EN EL MERCADO*. Medellin, Antioquia, Colombia: Universidad de Antioquia.

Patiño Castro, O. A., & Bernal Barrios, C. R. (2005). Las competencias de emprendimiento de los tenderos. *Revista Escuela de Administración de*, 54.

Perea, D. C. (08 de febrero de 2022). Los productos que mas compran los colombianos en las tiendas de barrio. *Sistema integrado Digital*, pág. 2.

Pereda, T. (1988). Evolucion del concepto de contabilidad a traves de sus definiciones . Medellin, Antioquia, Colombia: Universidad de Antioquia.

Portafolio. (10 de 08 de 2021). Empresas en Colombia: cuántas han cerrado y cuántas hay activas. *Portafolio*, pág. 3.

Rodríguez, J. B. (23 de 11 de 2018). Las tiendas de barrio: Una opcion para enfrentar el desempleo. *Las tiendas de barrio: Una opcion para enfrentar el desempleo*. Bogotá, Cundinamarca, Colombia: EAN.

secretaria distrital de planeacion. (2022). *mapa localidades.* Bogotá.