Exploración del medio, un potenciador del pensamiento creativo en primera Infancia

Derly Maritza Wilches Correa, Kely Maryori González Novoa

Especialización en Innovación Educativa, Fundación Universitaria Compensar

Proyecto fin de grado

Giovanny Araque

26 de Noviembre del 2022

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

Resumen

La exploración del medio potencia en gran medida el desarrollo del pensamiento creativo. El contacto con los espacios educativos promueve diversas experiencias que suceden en la infancia desde un contexto, unas necesidades e intereses en el que se desarrollan las habilidades que definen a una persona como creativa, éstas entran a jugar un papel importante en la incidencia de cómo potenciar el desarrollo del pensamiento creativo en niños y niñas del grado Jardín de la Institución La Camelia. La propuesta de investigación se propone bajo un estudio observacional de tipo investigación acción, de modo exploratorio, constructivo, participativo e imaginativo, para profundizar en el diseño de los espacios y así dar una transformación a las aulas de manera lúdica y creativa donde actualmente se desarrolla la formación de los niños y las niñas.

Palabras clave: Exploración del medio, pensamiento creativo, Primera Infancia.

Abstract

EXPLORATION OF THE MEDIUM, AN ANHANCER OF CREATIVE THINKING IN THE EARLY CHILDHOOD

Abstract

The exploration of the resources greatly enhances the development of creative thinking. Contact with educational spaces promotes diverse experiences that happen in childhood from a context, needs and interests in which the skills that define a person as creative are developed; these come to play an important role in the incidence of how to enhance the development of creative thinking in children of the kindergarten grade of the La Camelia Institution. The research proposal is proposed under an observational study of action research type in an exploratory way, constructive, participatory and imaginative to deepen the design of spaces and thus give a transformation to the classrooms in a playful and creative way where the training of minors is currently developed.

Keywords: Exploration of medium, creative thinking, early childhood.

Agradecimientos

En primer lugar, damos gracias a Dios por permitirnos cumplir un logro más en nuestras vidas, a nuestras familias por el apoyo recibido, gracias a cada maestro que hizo parte de este proceso integral de formación con su apoyo institucional en especial al docente Giovanny Araque quien acepto orientar nuestra propuesta de investigación que deja como producto terminado este grupo de graduados y tener una afable titulación profesional en especialistas de innovación Educativa.

Índice de contenidos

Resumen 2

Abstract 3

Agradecimientos 4

Índice de contenidos 5

Índice de Ilustraciones 6

Índice de tablas 6

Introducción 7

Pregunta Generadora de la Investigación 9

Justificación 10

Objetivos 12

Objetivo general 12

Objetivos específicos 12

Marco Teórico 13

Antecedentes 13

Diagnóstico del Centro Educativo 16

Tipo de Investigación 17

Diseño Metodológico 19

Conclusiones 24

Referencias bibliográficas 25

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Investigación Acción. Autores 18

Índice de tablas

Tabla 1 Creatividad - Preparación 20

Tabla 2 Creatividad - Incubación 21

Tabla 3 Creatividad - Iluminación 22

Tabla 4 Creatividad - Verificación 23

Introducción

El mundo actual presenta muchos desafíos, entre ellos el de crear una cultura que fomente la creatividad, que celebre a los innovadores, que admire a los emprendedores y que aprenda a tolerar el fracaso, así lo menciona Openheimer (2014) en su libro Crear o morir. De la misma manera la OCDE(2018), postula que las escuelas tendrán que formar a los estudiantes para afrontar empleos que aún no se han creado, manejar tecnologías que aún no se han inventado y resolver problemas sociales que aún no conocemos. En esa misma línea, el Foro Económico Mundial (2016) destaca que el futuro de un cargo laboral pasa por la creación de este y la adaptación a las exigencias cada vez más cambiantes del contexto. A partir de estas posturas tomamos el pensamiento creativo no solo como una habilidad fundamental que debe desarrollar el ser humano sino también como una necesidad de encontrar mejores maneras de hacer las cosas y adoptar nuevos conceptos a algo que ya está dado.

Como docentes de primera infancia es fundamental abordarlo de una forma integral, involucrando todas las dimensiones del ser humano, por ello se cuenta con referentes teóricos como; (Torrance, 1966) quien abarca una estructura cognitiva desde la construcción y resolución de situaciones y problemas, tanto en contextos de aprendizaje como en la vida cotidiana. Por eso, en la aproximación al pensamiento creativo, se busca la comprensión de los procesos cognitivos que se ponen en juego en el aprendizaje y en la creación de ideas u objetos (Freiría, 2004). Asimismo, el pensamiento creativo es una dimensión compleja del comportamiento humano, en la que se involucran varias facetas de la persona, desde procesos básicos, como la percepción, hasta procesos más complejos, como los de organización mental y tratamiento de la información, además de otros factores que deben estar presentes como la motivación, la apertura a la

experiencia y la emoción (Cropley, 2015). A esto se suma que el pensamiento creativo se valora y desarrolla asociado a cada cultura y momento socio histórico, a través de sus realidades sociales, valores y creencias. (Cropley, 2009; Sternberg, 2009).

Teniendo en cuenta estos postulados y abarcando el concepto de creatividad desde lo cognitivo, comunicativo y social, el presente documento propone una estrategia pedagógica tomando la metodología de proyectos de aula, donde la exploración del medio sea el factor motivador y estimulante para el desarrollo del pensamiento creativo, promoviendo así, hacia una intervención práctica y teniendo en cuenta los recursos de materiales estructurados y no estructurados, con lo cual se pretende dar una transformación desde el diseño, la distribución, el uso y el color de estos espacios en el Jardín Infantil La Camelia, proponiendo cuatro ambientes a tener en cuenta como son: Construcción, participación, interacción e imaginación. Estos espacios tendrán la función de incentivar a los niños y niñas de una forma multisensorial, sobre todo desde temprana edad como eje fundamental de desarrollar un alto nivel de creatividad en los infantes.

Pregunta Generadora de la Investigación

¿*Cómo transformar los espacios pedagógicos en las aulas del Jardín Infantil La Camelia para desarrollar el pensamiento creativo en los niños y niñas de Jardín*?

El interrogante surge de un estudio observacional en una fase inicial de tipo investigación acción por parte de las autoras del presente documento, en donde se vislumbra que los docentes que están a cargo de estos estudiantes, optan por implementar una pedagogía tradicionalista con limitado sentido de innovación y creatividad, basándose en guías de aprendizaje temático con un aprendizaje memorístico, repetitivo, de colorear, cortar y pegar dejando a un lado la creatividad e imaginario en los niños y niñas.

Entre las características generales que definen a las personas como creativas encontramos la fluidez, la flexibilidad, la originalidad, la elaboración, la imaginación, la curiosidad y la exploración. Siendo conscientes que éstas se encuentran presentes en todos los infantes, pero se necesita diversos factores para lograr potencializar estas habilidades, y es así como se tuvo en cuenta cuatro principales variables: El contexto físico, la familia, la economía y el entorno, siendo este último el más importante y relevante de la presente investigación, pues analizando la infraestructura, se encontró con espacios físicos donde se puede potencializar de mejor manera y por medio del color, de telas, de materiales naturales, reciclables, entre otros tipos de recursos, implementarlos en la institución, permitiendo así desarrollar y fomentar aún mejor el pensamiento creativo en los niños y niñas del grado jardín.

Justificación

Tomando la pedagogía del ambiente como tercer maestro de Loris Malaguzzi y haciendo una observación detallada y analizada en profundidad de las aulas en el Jardín La Camelia donde se desarrolla el proceso de formación académica de los niños y las niñas, surge la idea de; ¿Qué pasaría si entramos a dar una transformación a esos espacios donde todos los días suceden cosas, pero no hay motivación ni inspiración para los niños y las niñas? Unas personas que se encuentran en una edad donde el color, el diseño, la disposición de materiales y el movimiento entran a generar gran impacto en ellos, promoviendo un gran potencial para encontrarse allí con sus pares y con el mundo que les rodea de manera auténtica desde sus intereses, creaciones e ideas para llegar a materializar lo que pasa por sus imaginarios en el momento que interaccionan con experiencias que promueven intencionalmente su desarrollo del pensamiento creativo.

Los ambientes pedagógicos son el soporte para el desarrollo y la comprensión de la vida cotidiana. Así que la presente propuesta de estrategia pedagógica: “EXPLORACIÓN DEL MEDIO, UN POTENCIADOR DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN PRIMERA INFANCIA”, entra a dar una transformación a estos ambientes y desde allí promover la creatividad que es tan necesaria en el tiempo actual desde un modo más pertinente y coherente con el reconocimiento de las niñas y los niños como agentes de su propio desarrollo y aprendizaje.

Espacios que con solo observar inspiren al hacer y a dar diferentes posibilidades desde el juego, la literatura, las expresiones artísticas, pero sobre todo desde la exploración del medio. Entrar a realizar un ejercicio estructurado y sistemático con la posibilidad de tomar diferentes recursos o dar un uso diferente a los elementos y pensar en el inicio de la formación del

pensamiento creativo desde una flexibilidad y transformación permanente promoviendo en cada docente la libertad de abordar, diseñar y entender, para finalmente implementar esos espacios dando la importancia y lugar en la formación de los niños y las niñas.

Objetivos

A partir de la información mencionada, la presente estrategia pedagógica sobre: ¿Cómo transformar los espacios pedagógicos en las aulas para desarrollar el pensamiento creativo en el Jardín Infantil La Camelia?, tiene como prioridad los siguientes objetivos:

Objetivo general

Establecer una estrategia pedagógica de transformación de espacios en el Jardín Infantil La Camelia, para el desarrollo del pensamiento creativo en los niños y las niñas desde la exploración del medio en el grado de Jardín.

Objetivos específicos

• Analizar la exploración del medio y su influencia en el pensamiento creativo en los niños y niñas de Jardín.

• Diseñar una estrategia pedagógica de transformación de espacios físicos que promueva el desarrollo del pensamiento creativo a niños y niñas del grado Jardín.

• Establecer las cuatro fases del Proceso Creativo que direccionan la presente estrategia pedagógica en los niños y niñas de Jardín.

Marco Teórico

Antecedentes

Para definir qué es el pensamiento creativo, retomamos diferentes autores que llevan a entender de manera amplia el concepto desde diferentes posturas, en primera instancia, nos encontramos con; Edward De Bono y su poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas, este autor tiene una experiencia de 25 años y su teoría la ha abarcado en 45 países, atribuyendo su innovación en los beneficios en vida al uso del pensamiento lateral como una aproximación sistemática al pensamiento creativo por medio de técnicas de comportamiento del cerebro humano, de este modo nos aporta que el cerebro no está diseñado para ser creativo, la excelencia del cerebro humano reside en su diseño para formar pautas a partir de los datos del mundo exterior y después ceñirse a ellas, así trabaja la percepción y la vida sería totalmente imposible si trabajara de otro modo. Desde una estructura mental se puede definir con el aporte que presenta Pesut (1990) "El pensamiento creativo puede ser definido como un proceso metacognitivo de autorregulación, en el sentido de la habilidad humana para modificar voluntariamente su actividad psicológica propia y su conducta o proceso de automonitoreo". Al leer estos referentes se infiere que la creatividad está presente en todos los aspectos del ser humano y abarca en esencia; el ser, el saber y el hacer, de esta forma lo plantea (Perkins, 1993). "La creatividad no es sólo cuestión de aptitudes, sino que se trata más bien de una disposición, que tiene que ver más con factores motivacionales y de personalidad. Incluye por tanto aspectos cognitivos, rasgos de personalidad, intereses y motivaciones", ya para verificar cómo es ese hacer, se cita a Flanagan (1958) "La creatividad se muestra al dar existencia a algo novedoso. Lo esencial aquí está en la novedad y la no existencia previa de la idea o producto. La creatividad es

demostrada inventando o descubriendo una solución a un problema y en la demostración de cualidades excepcionales en la solución de este".

A partir de estos postulados se observa la necesidad de desarrollar el pensamiento creativo en los primeros años de educación preescolar porque es desde esta etapa que se contribuye al fortalecimiento del pensamiento divergente que motiva a su vez un amplio número de variables, tales como: La fluidez de ideas, la flexibilidad del pensamiento, la originalidad de las producciones, la elaboración de las respuestas, el uso de detalles creativos tanto en actividades verbales y gráficas, ya que la creatividad se desarrolla en campos de dominio específicos (Barraca & Artola, 2004, p. 78), en ocasiones el docente se enfoca desde la práctica pedagógica, en desarrollar otras habilidades como el reconocimiento de números, letras y demás saberes que exige una institución o la misma comunidad educativa y así obviar la importancia de desarrollar como primera instancia el pensamiento en los niños y las niñas y más en la etapa inicial que es cuando hay demasiada disposición por parte del estudiante, por tanto, se ve como algo abstracto y es que en algunas ocasiones se dificulta reconocer que se tiene esta habilidad, pues no todos somos naturalmente creativos, pero todos pueden desarrollar la creatividad si se entrena nuestro cerebro en el sentido de ser capaces de resolver los retos que se nos plantean desde perspectivas distintas, encontrando diferentes soluciones y creando circunstancias que nos ayuden a encontrar soluciones innovadoras.

Sin embargo, cabe resaltar que como todo proceso de aprendizaje se requiere tomar un descanso y pausas, dos aspectos esenciales para que nuestra mente obtenga mejores resultados, por ello Graham Wallas (1926) publicó: "El Arte del Pensamiento", donde existen 4 fases interesantes que nos ayudarán a ilustrar como se entrena nuestra mente en la técnica de éste proceso.

1. Información o preparación: En esta fase se recopilan las ideas y toda la información existente utilizando el pensamiento divergente relacionado con la capacidad de encontrar un sinnúmero de respuestas a determinada situación. Aquí se puede mencionar la lluvia de ideas donde se debe de adoptar una postura muy neutral, donde no puede existir juicios de valor para permitir que surjan ocurrencias nuevas y benéficas para la actividad en sí. Para que esto ocurra la mente debe accionarse de manera libre sin depender la red de control cognitivo.

2. Incubación: El término incubar lo tomamos desde el proceso de liberar la mente para desconectarnos de nuestros objetivos y empezar actuar de manera inconsciente, permitiendo dar una pausa a nuestros pensamientos y acciones para que sea en este momento donde de manera espontánea el cerebro haga el ejercicio de reflexionar, organizar y estructurar el conocimiento, para procesar nueva información y que surja desde allí las ideas de creatividad e innovación.

3.Iluminación: Es el momento donde llega la inspiración y encontramos las herramientas necesarias para terminar de complementar las ideas que surgieron desde nuestros pensamientos conscientes e inconscientes haciendo un complemento desde las conexiones neuronales combinando conocimientos para la resolución del problema.

4.Verificación: En esta fase llegamos a la confrontación de la idea, con la imaginación y la realidad, es aquí donde el pensamiento convergente desde la información presentada, logra estructurarse para llegar al logro propuesto dando los mejores resultados, cabe resaltar que se trata de “sacar colores a nuestra idea”, utilizando todo tipo de validación donde los comentarios externos o internos logran robustecer esta idea apuntando a una calidad de innovación.

Diagnóstico del Centro Educativo

El Jardín infantil La Camelia se encuentra ubicado en la ciudad de Bogotá, Colombia, el cual pertenece a la Secretaría Distrital de Integración Social SDIS. Es una entidad que labora bajo los lineamientos y estándares de la educación inicial donde se basa de las actividades rectoras como eje fundamental para implementar una formación integral a los niños y niñas de primera infancia.

En el Jardín Infantil La Camelia, se atienden niños y niñas de 0 a 6 años de edad, en el cual se realiza un estudio de tipo observacional especialmente en el grado Jardín, que atiende a 30 estudiantes entre las edades de tres a cuatro años de edad, y pertenece a un nivel socioeconómico medio y medio bajo y se caracteriza por ser una institución con un gran compromiso educativo.

En tal sentido el nivel de Jardín académicamente cuenta con: Una docente titular, un docente de educación física, una docente de artes plásticas, un orientador, así como el coordinador académico y la directora del plantel, respectivamente.

Adicionalmente a ello, cuenta con un aula lo suficientemente amplia, cuenta con buena iluminación natural, además de otro espacio para desarrollar las clases de artes plásticas y un patio o área al aire libre, espacio para la educación física como para desarrollar otras actividades.

Tipo de Investigación

De acuerdo con los razonamientos que se han mencionado anteriormente, el actual documento se realiza bajo un enfoque de tipo de investigación acción ya que se ajusta al planteamiento presente, puesto que en primera instancia este tipo de investigación cuenta con una estructura por ciclos como lo menciona, Hernández, R. (2014) al decir que el primero corresponde a una detección y diagnóstico del problema de investigación, el cual se encuentra en la pregunta generadora de la investigación, en donde por medio de un estudio observacional se describe la carencia que presenta el Jardín Infantil La Camelia.

En un segundo ciclo, correspondiente a la elaboración del plan para solucionar el problema o introducir el cambio, apartado que se expone en el siguiente capitulo pretende presentar una propuesta metodológica con unas estrategias pedagógicas definidas que permitirán desarrollar y potencializar la creatividad de los niños y niñas de la institución.

Sin embargo, al ser el presente documento como la investigación una propuesta a realizarse, queda por ejecutar un tercer ciclo correspondiente a; la implementación del plan y evaluación de resultados, y un cuarto y último ciclo en donde se realice; la realimentación, la cual conduce a un nuevo diagnóstico y a una nueva espiral de reflexión y acción, se permitirá presentar una investigación total y completa para determinar si el objetivo es posible, realizable y logre lo comentado.

A continuación, por medio de una imagen se describe de mejor manera el tipo de investigación y en que ciclo se encuentra.

Es de mencionar que los ciclos que se encuentran en verde son los que se han realizado, el de color amarillo, como el de color naranja son las proyecciones que se tienen frente a la

actual investigación, y las flechas conectoras de forma irregular indican las variables que pueden presentarse entre ciclos.



Ilustración 1. Investigación Acción. Autores

Diseño Metodológico

Esta propuesta basada en una estrategia pedagógica y apoyada en las cuatro fases creativas de Graham Wallas, a mencionar; Preparación, Incubación, Iluminación y Verificación, se proponen a desarrollar en el Jardín Infantil La Camelia, en donde se realizarían de manera consecutiva, se planea con un tiempo promedio a realizarse, sin embargo cada una de ellas puede tomar el periodo suficiente y necesario para entenderse y cumplirse, momentos que deben ser guiados y comprendidos entre los docentes, estudiantes y la institución.

A continuación, se expone la estrategia pedagógica que contribuiría a desarrollar y potencializar el pensamiento creativo en los niños y niñas del grado Jardín, dentro de cuatro cuadros explicativos para una mejor comprensión.

ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD - FASE I - PREPARACIÓN/INFORMACIÓN						
Objetivo: Aplicar un taller lúdico de formación al talento humano, con propuestas metodológicas creativas a través de lluvia de ideas						
¿QUÉ?	**¿CÓMO?**	**¿PARA QUÉ?**	**¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?**	**RECURSOS**	**DOCENTES RESPONSABLES**	**TIEMPO**
Taller Lúdico: "El aprendizaje creativo se desarrolla a lo largo de la vida".	A través de la imaginación, el juego y la creatividad el grupo construirá varios juegos desde cuatro categorías decidiendo si escoge solo una, dos, tres o las cuatro: ✓ Desafío ✓ Azar ✓ Vértigo ✓ Mimetismo. Teniendo en cuenta el nombre del taller. Cada sesión culmina con una asamblea	Recopilar lluvia de ideas que surgieron a partir de esta experiencia. Observar los diferentes puntos de vista que se tiene de la creatividad. Interacción con los sujetos. Conocer las prioridades de los individuos.	A niños y niñas del grado Jardín	Objetos. Espacios físicos y Talento humano	Derly Wilches Kely González	8 sesiones de 3 horas

Tabla 1 Creatividad - Preparación

ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD - FASE II - INCUBACIÓN						
Objetivo: Promover el desarrollo del pensamiento creativo a través de nuevos espacios utilizando los sentidos.						
¿QUÉ?	**¿CÓMO?**	**¿PARA QUÉ?**	**¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?**	**RECURSOS**	**DOCENTES RESPONSABLES**	**TIEMPO**
Provocaciones - experienciales	En las aulas se dispondrá material de forma intencionada que provoque sensaciones y promueva experiencias estos estarán organizados en cuatro espacios. 1- Color 2- Construcción 3- Participación 4- Movimiento El papel de los estudiantes es de: Observar, diversificar, buscar, organizar, provocar y valorar.	Experimentos mentales. Surgimiento de ideas nuevas por azar, accidente o error. Contraste de acciones con los hábitos normales. Tormenta de ideas. Facilitar la indagación y representación del mundo	A niños y niñas del grado Jardín	Materiales estructurados y no estructurados Espacios físicos. Humanos	Derly Wilches Kely González	4 sesiones con dos horas de montaje y una hora de exploración

Tabla 2 Creatividad - Incubación

ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD - FASE III - ILUMINACIÓN						
Objetivo: Promover aprendizajes significativos a través de la interacción con elementos y ambientes del entorno.						
¿QUÉ?	**¿CÓMO?**	**¿PARA QUÉ?**	**¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?**	**RECURSOS**	**DOCENTES RESPONSABLES**	**TIEMPO**
Interacciones con espacios ambientados: (*La selva, el universo, un laboratorio, la ciudad, una granja*).	Se realizará un recorrido por los 4 espacios donde se les invita a los niños y niñas a interactuar con los diferentes elementos del entorno, para así provocar en ellos diferentes manifestaciones creativas concebidas dentro del arte, literatura, juego y exploración.	Este recorrido es con el fin de observar constantemente las diferentes interacciones que tienen los infantes en cada uno de los espacios acondicionados para jugar de manera libre, con acompañamiento del docente, cada niño y niña al final mostrará su creación con base en las actividades rectoras de manera subjetiva ya sea individual o colectiva.	A niños y niñas del grado Jardín	Naturales, humanos, tecnológicos, música, elementos didácticos, ambientaciones con material reciclable, atuendos para personificaciones.	Kely González Derly Wilches	4 sesiones con una hora de exploración

Tabla 3 Creatividad - Iluminación

ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD - FASE IV - VERIFICACIÓN						
Objetivo: Socializar a la comunidad educativa las diferentes manifestaciones creativas a través de una “Feria de la Innovación”.						
¿QUÉ?	**¿CÓMO?**	**¿PARA QUÉ?**	**¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?**	**RECURSOS**	**DOCENTES RESPONSABLES**	**TIEMPO**
“Feria de la Innovación en el Jardín Infantil La Camelia”.	Se socializará a la comunidad educativa los resultados del proceso experiencial por medio de un evento novedoso, en el cual se da muestra de cada una de las manifestaciones artísticas y creativas que los niños y niñas han ejecutado. Por medio de un recorrido lleno de magia diversión y color.	Para que se comprenda la importancia de crear espacios significativos que potencian habilidades creativas en los niños y niñas sin coartar o limitar su capacidad de asombro, así como ver los procesos de aprendizaje que cada uno de ellos tiene desde el principio de singularidad y equidad.	A niños y niñas del grado Jardín y a la comunidad educativa.	Naturales, humanos, tecnológicos, música, elementos didácticos, ambientaciones con material reciclable. Atuendos para personificaciones	Kely González Derly Wilches	1 sesión de 5 horas de presentación.

Tabla 4 Creatividad - Verificación

Conclusiones

La estrategia pedagógica para desarrollar la creatividad para el Jardín Infantil La Camelia cumple con las orientaciones establecidas por la Secretaría Distrital de Integración Social SDIS, y con las diferentes entidades que tomamos como entes de observación haciéndola así pertinente.

Las actividades, provocaciones, experiencias son analizados bajo la pertinencia y estructura correspondiente a niños y niñas comprendidas entre los tres y cuatro años de edad.

Durante el ejercicio observacional, sería fundamental que este tipo de estrategia se desarrollara e implementara para todos los niveles del Jardín Infantil La Camelia.

Finalmente, es de mencionar que el actual proyecto se encuentra en un estado de estudio y análisis en la institución para ser tenido en cuenta y de ser posible desarrollarse en el primer semestre del año 2023.

Referencias bibliográficas

Oppenheimer, A. (2014). *Crear o morir*. Santiago, Chile: Penguin Random House Grupo Editorial.

Richardson, C., Mishra, P. (2018). Learning environments that support student creativity: Developing the SCALE. Thinking Skills and Creativity. Volume 27, Pages 45-54. Ver en línea: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1871187117300196

World Economic Forum 2016, The future of jobs: Employment, skills and workforce strategy for the Fourth Industrial Revolution, World Economic Forum, Geneva, Ver en línea: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs.pdf

Laime Pérez, Miriam Carolina. (2005). La evaluación de la creatividad. Liberabit, 11(11), 35-39. Ver en línea: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272005000100005

Freiría, Jorge Eduardo (2006). Pensamiento creativo para la sociedad del aprendizaje. XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. Ver en línea: https://www.aacademica.org/000-039/288.pdf

Cropley, David. (2015). Promoting Creativity and Innovation in Engineering Education. Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts. 9. 10.1037/aca0000008. Ver en línea:

https://www.researchgate.net/publication/276102813_Promoting_Creativity_and_Innovation_in_Engineering_Education

Carvalho, T. de C. M, Fleith, D. S. y Almeida, L. S. (2021). Desarrollo del pensamiento creativo en el ámbito educativo. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos, 17(1), 164-187. Ver en línea: https://doi.org/10.17151/rlee.2021.17.1.9

Aller, N. (Por establecer). El ambiente como tercer educador. *Cultura de Infancia*. Ver en línea: https://culturadeinfancia.com/el-ambiente-como-tercer-educador/

De Bono, E. (1994). El pensamiento creativo: El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas (ed.--.). Barcelona, España: Paidos.

Allende. (2021). Definición de CREATIVIDAD por diferentes autores. *Creatividad.* Ver nen línea: https://www.creatividad.cloud/definiciones-de-creatividad-y-algunos-secretos-para-empezar-a-desarrollarla/

Morales, M. Sanchez, M. Fortalecimiento de la creatividad en la educación preescolar orientado por estrategias pedagógicas basadas en el arte y la literatura infantil. Articulo Investigación. Universidad del Norte. Ver en línea: https://www.redalyc.org/journal/853/85352029005/html/

Creatividad, G. W. (06 de septiembre de 2012). [Creatividad innovacion sociedad]. Ver en línea: http://creatividadinnovacion.wordpress.com/2012/09/06/el-proceso-creativo-de-wallas/

Hernández, Fernández y Baptista (2014). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill Educación. Ver en línea: https://recursos.ucol.mx/tesis/investigacion_accion.php