PLAN DE PRODUCCION Y EXPORTACIÓN DE CAFÉ ESPECIAL GEISHA DEL MUNICIPIO DE SUAZA, HUILA A LA CIUDAD DE TOKIO EN JAPÓN.

Edwin Alberto Ortiz Ruiz
John Jader Toledo Nuñez
Robert Stivel Quintero Godoy

Proyecto de trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de: Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales.

Tutor (a):
Wilson Lancheros Cárdenas

Fundación Universitaria Compensar
Facultad de contabilidad y Finanzas
Finanzas y Negocios Internacionales
Bogotá, Colombia
2023

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

Agradecimientos

Agradecemos inicialmente a la fundación universitaria Compensar, por abrirnos las puertas de esta maravillosa institución, para el goce de todos sus conocimientos y enseñanzas.

Agradecemos a cada uno de los docentes que intervinieron de forma directa o indirecta en nuestro proceso de formación, gracias, por sus enseñanzas, entrega, paciencia y comprensión.

Agradecemos a nuestros compañeros porque de cada uno aprendimos, muchas cosas a nivel profesional y personal. Finalmente, gracias a nuestras familias por su apoyo y amor.

Declaración

Los autores certifican que el presente trabajo es de su autoría, para su elaboración se han respetado las normas de citación tipo APA, de fuentes textuales y de parafraseo de la misma forma que las citas de citas y se declara que ninguna copia textual supera las 400 palabras. Por tanto, no se ha incurrido en ninguna forma de plagio, ni por similitud ni por identidad. Los autores son responsables del contenido y de los juicios y opiniones emitidas.

Se autoriza a los interesados a consultar y reproducir parcialmente el contenido del trabajo de investigación titulado Plan para aumentar la producción y exportaciones de café especial Geisha, siempre que se haga la respectiva cita bibliográfica que dé crédito al trabajo, sus autores y otros.

Investigadores (estudiantes y profesores): Nombre y Firma Digital

Resumen

El café Geisha es considerado uno de los más costoso del mundo, debido a su proceso estricto de cultivo y procesamiento. En la actualidad según datos relevantes este cuenta con un alto nivel de exportación en Latinoamérica, principalmente en países como Panamá, pero Colombia no produce grandes cantidades de este de café, probablemente por sus altos costos de producción y cultivo, además cuenta con un proceso mucho más estricto que el café tradicional. Para Colombia la producción de este tipo de café sería muy importante ya que incrementaría las exportaciones del país respecto a este producto y las ganancias económicas que se podrían obtener.

De acuerdo con nuestro análisis tenemos como objetivo es evaluar la factibilidad técnica, financiera y de mercado de la producción y exportación de café Geisha, haciendo un modelo de negocio sostenible y rentable que permita a la empresa incursionar en el mercado internacional y generar valor.

Determinar las características de factibilidad técnica, financiera y de mercado de la producción de café Geisha a la ciudad Tokio en Japón por medio de un análisis detallado para facilitar la implementación a los cultivadores en el departamento en el municipio de Suaza, huila.

- Estimar los costos de producción los cuales se analizarán y exportación del café.
- Establecer el precio de venta, con base a los costos de producción y exportación para Tokio.
- Verificar la viabilidad del proyecto de exportación del café, por medio de estudio financiero, tomando como delimitación espacial el municipio de Suaza Huila

Palabras Claves

Café, Geisha, Colombia, Producción, Exportació

Introducción

Colombia es el primer exportador de Café en el mundo, sin embargo, no es el único productor mundial, países como Tailandia, Panamá y Brasil son productores masivos de café y paulatinamente también están ingresando al campo del café especial. Colombia es uno de los principales productores de café de Latinoamérica y del mundo. En 2020, Colombia produjo alrededor de 14,5 millones de sacos de café de 60 kilos, lo que representa aproximadamente el 10% de la producción total de café en Latinoamérica. (PORTAFOLIO, 2022).

Actualmente los precios históricos del café están en su punto más alto, sin embargo, se prevé una caída en el precio en el mediano plazo, esto coincide con la recuperación de los cafetales en Brasil después de las perdidas masivas de cultivos ocasionadas por las heladas en ese país durante el año 2020.

También el conflicto Rusia Vs Ucrania ha impactado el sector debido a la escasez de materias primas para la producción de fertilizantes, lo cual ha incrementado el precio de los costos de producción de café. Por esta razón, los productores de café en el mundo, les ha sido más complejo la producción y venta de este, en especial el café Geisha, un tipo de café delicioso y el más caro del mundo, dado que su proceso de producción es más tedioso, costoso y especial que el café normal.

Teniendo presente que este tipo de café Geisha el levante y sostenimiento son económicos por sus condiciones pues son cafetales de baja producción, ya que solo crece en condiciones de clima, altura y humedad específicas, su ciclo de inicio de producción es muy largo, también son más difíciles de producir y las técnicas que llevan a la producción son más especializadas y de mayor conocimiento para lograr producciones exitosas y de menor volumen por área en comparación a los cultivos tradicionales.

Estos cafés que en el mercado han batido récords en el precio por libra, ejemplo ocurrido con un lote de Geisha vendido en el año 2021 -Panamá adjudicó, en una subasta virtual que duró siete horas, 49

lotes de café especial por un precio global de 1,3 millones de dólares, también un récord de costo medio. US2,568 libra. (DW.COM, 2021).

Bajo este contexto nuestro trabajo plantea la necesidad de efectuar por medio de un análisis detallado la evaluación de factibilidad en la implementación de cafetales tipo geisha en el municipio de Suaza, departamento del Huila con fines de exportación a Tokio Japón.

El trabajo presente, debe abordar aspectos claves, ya que la investigación debe proporcionar información detallada sobre la viabilidad de la producción y exportación de café Geisha hacia Tokio Japón, identificando los requisitos necesarios y los riesgos asociados. Esto permitirá a los cultivadores una decisión informada sobre la inversión en la producción y exportación de café.

Este trabajo contempla el modelo de negocio de una empresa ya constituida pero que puede ser replicado por los caficultores del municipio de Suaza que deseen incursionar en él, este se basa en la experiencia de AMBIENS ENGINEERING AND INDUSTRIES empresa que nació como un Proyecto que quiere llevar soluciones al campo colombiano en materia de producción y distribución de productos agropecuarios de calidad, precios justos y sobre todo que le generen rentabilidad, segura y sostenible al agricultor.

Han sido tiempos difíciles para la comercialización de productos agrícolas en Colombia durante el año 2023, las políticas económicas actuales, la guerra en Ucrania, las dificultades en la logística y sobre todo el incremento del precio de los combustibles han aumentado de forma brusca los costos de producción y la empresa con su producto emblemático no han sido exentos de este problema, lo que ha hecho que algunos de sus clientes se retiren y otros los hayan puesto en “standby” mientras logran reducir los costos de producción.

Es así como se diseñó un modelo de negocio que se desarrollara por,AMBIENS ENGINEERING AND INDUSTRIES y que servirá de insumo para toda las familias cafeteras de Suaza.

De esta manera se obtendrá una alternativa rentable, sostenible y segura para los caficultores del municipio de Suaza, que les permita contrarrestar futuras crisis por el precio de sus cosechas y los altos costos de producción.

Cabe destacar que, pese a todos los beneficios del café GEISHA, sus excelentes estadísticas a nivel de producción, exportación y venta, nadie es un secreto que este café es uno de los más caros del mundo, y que su proceso de cultivo es mucho más estricto que el del resto, pues su procesamiento es muy extenso para ofrecer la mejor calidad. Lo anterior incrementa su costo y finalmente su precio de venta.

Actualmente, el café Geisha se considera uno de los más exclusivos y caros del planeta, considerando que para su cultivo se necesita realizar prácticas estrictas de procesamiento que le permitan ofrecer una calidad única. Lo cual incrementa su costo de producción y finalmente su precio de venta, este tipo de café se cosecha principalmente en Panamá. Muchos expertos lo describen como el más caro del mundo, por esta razón producir y cultivar este es complejo para muchos países, en este caso Colombia, ya que el tiempo de cultivo las actividades para generarlo y los costos, son mucho más extensos y mayores a los que requiere el café tradicional.

En este trabajo se presenta información sobre cifras relevantes a este tipo de café, como su producción y exportaciones, luego se presenta lo que significa este tipo de café en el mundo, cuál es su percepción mundial, sus costos y datos o estadísticas de producción en el planeta. Además, se presenta información referente a la descripción o definición de este producto y las leyes colombianas que inciden de manera positiva en el cultivo y la exportación de este tipo de café.

Al lograr hacer parte de la cadena de distribución de cafés especiales podemos incentivar la producción de este en el municipio de Suaza, mostrando al caficultor una opción rentable, sostenible y segura en la producción de estos tipos de café.

Lo anterior de una manera practica y sencilla, en donde no se necesite realizar grandes inversiones para lograr este objetivo, lo cual también favorece la economía del municipio e incentivar nuevos modelos de negocio para este municipio.

En este orden de ideas planteamos diseñar y crear un análisis detallado e investigativo para facilitar la implementación a los cultivadores en el departamento en el municipio de Suaza, capaz de comercializar café Geisha en diferentes presentaciones como en grano tostado, tostado molido, encapsulado, en saquitos tipo te; la cual se encargará de realizar comercialización de estos permitiendo al caficultor una buena retribución en su producción que motive el aumento del área cultivada, usando la modalidad de pequeñas cantidades de exportación.

Esto ayudara a convertir estas variedades de café en las fincas en recursos de reserva e innovación que permitan afrontar una futura reducción del precio de venta del café actual, garantizando la sostenibilidad, rentabilidad y seguridad de las finanzas de los caficultores. El sector cafetero es uno de los más importantes de Colombia y contribuye positivamente a la economía y crecimiento del país.

Así pues, se plantea dar solución al siguiente cuestionamiento:

¿Como pueden implementar los cultivadores de Suaza Huila un modelo de exportación de café Geisha detallando su proceso de costos y cultivo para exportar a Tokio?

Método

Tipo de investigación

Se tomará información de diferentes fuentes como los requisitos y normativas para lograr crear el mejor plan para la producción y exportación del café especial geisha

Metodología de investigación

Usaremos el método cuantitativo ya que miraremos la viabilidad financiera y técnica de producir y exportar el café especial geisha; la viabilidad técnica se podrá ver por medio de la producción ya que se hará un estudio de cuantas hectáreas de tierra necesitamos y los costos de la producción, con este tipo de investigación se pueden interpretar los resultados obtenidos por los investigadores, con base en la investigación o consulta realizada. Esta metodología permite implementar el análisis de diferentes documentos fuentes de información fidedigna los cuales se podrán interpretar basados en criterio propio, respecto al tema de consulta.

Es descriptivo, ya que enfatiza la comprensión del contexto en el que se produce el fenómeno como se realiza la producción y la exportación, ya que se describe el método de producción desde el momento de su cultivo hasta la exportación. Permite explorar factores situacionales, culturales, históricos y sociales que pueden influir en las respuestas y comportamientos de los participantes. Esta contextualización ayuda a interpretar y dar sentido a los datos recopilados.

Población

Para la este se tomará la población caficultora del municipio de Suaza, Huila que desene implementar plantaciones de café Gesiha.

Muestra

La técnica de recolección de datos será secundaria ya que se remite al análisis de documentos, por la que se consultarán fuentes de información fidedigna como artículos de investigación, tesis y artículos de revista, entre otros.

Procedimiento del desarrollo de los capítulos

El capítulo uno se caracteriza por la historia en la en literatura, en este se presentamos y abundamos sobre los orígenes del café geisha y se destaca su potencial para generar impacto e interés a los caficultores del municipio de Suaza.

El segundo capítulo los costos de producción se definen en relación con cada actividad para la obtención del café Geisha.

El tercer capítulo del texto trata sobre La fijación del precio de venta del producto café geisha tostado en grano presentación de 250 gramos se basa en la competencia; al observar el precio y las presentaciones ofrecidas por competidores en diferentes plataformas de Marketplace se tomará el precio similar a este, porque es un producto premium con mucha credibilidad, fama y divulgación.

El cuarto capítulo se desarrolló estudio financiero, teniendo en cuenta los datos anteriormente presentados, realizando estados financieros de estado de resultados y flujo de caja e implementando a estas herramientas macroeconómicas, como valor presente neto y tasa interna de retorno TIR. Esta proyección se realizará a 3 años y al final se determinará si el proyecto generara rentabilidad o perdida para los empresarios caficultores.

Resultados

Respecto al estudio de viabilidad para determinar si era viable o no, la producción y exportación de café especial geisha dentro del sector de los caficultores de Suaza y tomando como referencia una empresa cafetera guía de investigación, se determinó que el proyecto en cuestión es positivo y que en base a los costos proyectados de producción y exportación es rentable para una compañía cafetera, exportar este tipo de café a otros países del mundo para este caso Japón.

Teniendo en cuenta los costos de producción y exportación, y una proyección de unidades a vender o exportar de 56.250 paquetes de 250 gr de café, para una producción de 10 hectáreas. Con base a estos datos se pudo determinar que para los 3 años pronosticados la empresa probablemente generará una utilidad operacional importante y positiva que arroja un margen de utilidad superior al 35%.

Por otra parte, el valor neto que permite determinar el valor actual del proyecto indica un valor positivo mayor acero de $1.162.081.699; esto indica que el proyecto es viable para sus accionistas, se puede llevar a cabo y que, según los valores estimados, la exportación y producción de café geisha a Tokio, generará una rentabilidad importante para las empresas y familias caficultoras suaceñas que contribuye directamente y de manera positiva a la economía.

La tasa interna de retorno muestra que, sobre una inversión de 1.000 millones de pesos colombianos, la rentabilidad esperada que ofrece dicha inversión es de 21,25%; un valor muy positivo y que muestra la viabilidad del proyecto en cuestión. Además, para el proyecto se estima un costo de capital del 15% y la TIR arrojada es muy superior a dicho costo es decir es mayor la rentabilidad esperada que el costo que genera el capital a los accionistas, lo cual rectifica la viabilidad de este proyecto.

Capítulo 1 El capítulo uno se caracteriza por la historia en la en literatura.

Este café Geisha tiene una historia fascinante. Fue recolectado en los bosques de café en Etiopía en 1930 y luego enviado a Tanzania antes de llegar al centro agronómico Tropical de investigación y enseñanza en América Central en 1953. Aunque no se plantó mucho en Panamá en los años 60 debido a su crecimiento lento y su sabor menos placentero a baja altitud, tuvo su primer éxito en la finca Esmeralda en las tierras altas de Chiriquí. (Cafés moreno, 2023)

En 2005, el café Geisha ganó reconocimiento gracias a la participación de la familia Peterson de Boquete en el concurso y subasta "Best of Panamá". Este evento, establecido por la Asociación de Cafés de Especialidad de Panamá en 1997, presenta los mejores granos de café de las montañas panameñas en una subasta en línea, donde los lotes de café Geisha se venden a precios altos, alcanzando los 800 dólares por libra. Hoy, el café Geisha se usa en competencias de baristas por su calidad y sabor excepcionales. (Cafés moreno, 2023).

El café Geisha destaca por su sabor inigualable, aunque esto varía según el lugar de cultivo y los métodos de procesamiento utilizados. El clima con lluvias constantes es ideal para su cultivo, ya que promueve una maduración lenta y el desarrollo de sus características de sabor y dulzor. El café Geisha es reconocido por su aroma floral con notas de jazmín, melocotón y orquídeas. Es dulce y puede tener sabores frutales como melocotón, papaya, piña, pera y naranja. Algunas variedades también pueden tener toques sutiles de vainilla, malvaviscos y chocolate.

El grado de tueste es crucial, ya que puede afectar las características y la calidad del café. Para el café Geisha, se recomienda un tueste claro que conserve todas las notas de sabor y los aceites naturales. Para su preparación, el método de filtrado es el más adecuado debido a su suavidad y aroma. No se recomienda tomarlo como expresó ni agregarle azúcar, ya que se disfruta mejor en su forma pura, sin leche ni otros ingredientes. (Cafés moreno, 2023)

El café Geisha tiene un precio elevado por dos razones principales: primero, requiere condiciones específicas y exigentes para su cultivo y cosecha. Además, la demanda de los mejores granos de Geisha de Panamá ha estado creciendo constantemente, lo que ha convertido a este café en un producto exclusivo y altamente valorado en el mundo.

Un grupo de coreanos realizó una detallada cata del lujoso café panameño Geisha, considerado uno de los más caros del mundo. Se ha llegado a pagar más de 1.000 dólares por libra por este café,

proveniente de la finca Elida Estate, ubicada a 320 kilómetros al oeste de la ciudad de Panamá (Rodríguez, 2020).

Durante una subasta virtual en 2019, un lote de café Geisha cultivado en esta finca se vendió a una casa japonesa por 1.029 dólares por libra, estableciendo un nuevo récord. Esta subasta anual la realizan productores de países cafeteros, y nunca se había pagado una cantidad tan alta. En 2018, un café Geisha de la misma finca se vendió por 803 dólares la libra (Rodríguez, 2020).

Justin Boudemen, un productor estadounidense, también se destaca en el cultivo de esta variedad de café. En su finca en Boquete, construyó un laboratorio para mejorar la producción de Geisha orgánico. Su marca, Longboard Coffee, alcanzó un precio de 318 dólares por libra en una subasta. En los últimos años, las exportaciones de café panameño representaron alrededor de 212 millones de dólares, lo que equivale al 0,4% del producto interno bruto del país (Rodríguez, 2020).

Aunque Panamá está lejos de los volúmenes de exportación de Brasil (40 millones de sacos) o Colombia (14,8 millones de sacos), ha logrado posicionarse en los lujosos mercados de Japón, China, Taiwán, Corea del Sur y Estados Unidos. Según Lamastus, entre 18 y 20 gramos de su café ganador se pagan entre 120 y 140 dólares en Japón, y 100 dólares en China y Estados Unidos (Rodríguez, 2020).

El café panameño se cultiva en las tierras altas de la provincia de Chiriquí, fronteriza con Costa Rica, en ese lugar decenas de cafetales son cosechados.

Según información de los productores, todo esto consiste en que el grano se cosecha en zonas montañosas son superiores a 1.600 metros, en las faldas del Volcán Barú, en un microclima frío y lluvioso entre los dos océanos cercanos, las temperaturas más bajas para las cosechas son entre diciembre y abril, la persistente lluvia y la neblina hacen que el grano de café Geisha, originario de Etiopía, hace que madure más lentamente, lo que hace que se resalte su dulzura y sabor. También dicen que en los años por

venir este café alcanzará en la subasta el mismo precio que el récord anterior, o quizás hasta más alto. Ya que es un producto de lujo y muy cotizado (Rodríguez, 2020).

Capítulo 2. Estimar los costos de producción los cuales se analizarán para exportación del café.

Los costos de producción se definen en relación con cada actividad para la obtención del café Geisha, esto para un total de producción de 10 hectáreas. Según la federación nacional del café por cada hectárea se pueden producir en promedio 145 arrobas de café y para 10 hectáreas seria promedio 1500 arrobas de café. En la siguiente tabla se muestran las actividades necesarias y sus respectivos costos, necesarios para obtener la semilla de café Geisha. (FNC, 2022).

El costo total en la producción del café Geisha, es de $79.800.000 millones este valor, tiene en cuenta los costos procedentes por cada una de las actividades llevadas a cabo durante un tiempo determinado para al final obtener el café Geisha.

Tabla1. Tabla de estimación de los costos de producción.

Actividades	Hectáreas	Costo promedio por hectárea	Costo total por hectáreas de producción
Fertilización	10	$ 120.000	$ 1.200.000
Control plaga y enfermedades	10	$ 80.000	$ 800.000
Plateo	10	$ 150.000	$ 1.500.000
Fertilización	10	$ 120.000	$ 1.200.000
Aplicación	10	$ 90.000	$ 900.000
Plateo	10	$ 150.000	$ 1.500.000
Deshierbe	10	$ 55.000	$ 550.000
Fertilización	10	$ 120.000	$ 1.200.000
Control plaga y enfermedades	10	$ 150.000	$ 1.500.000
Plateo	10	$ 120.000	$ 1.200.000

Fertilización	10	$ 150.000	$1.500.000
Aplicación	10	$ 90.000	$ 900.000
Plateo	10	$ 150.000	$ 1.500.000
Deshierbe	10	$ 150.000	$ 1.500.000
Fertilización	10	$ 120.000	$ 1.200.000
Control plaga y enfermedades	10	$ 80.000	$ 800.000
Plateo	10	$ 150.000	$ 1.500.000
Fertilización	10	$ 120.000	$ 1.200.000
Aplicación FOLIAR	10	$ 150.000	$ 1.500.000
Plateo	10	$ 120.000	$ 1.200.000
Deshierbe	10	$ 120.000	$ 1.200.000
Siembra del cultivo	10	$ 3.100.000	$ 31.000.000
Resiembra	10	$ 2.325.000	$ 23.250.000
COSTO TOTAL DE PRODUCCION	**$ 79.800.000**		

Tabla de autoría propia.

Por otra parte, los costos de exportación del café Geisha se basan en datos anteriores investigados. Se estiman inicialmente los costos por arroba de café y el costo total de este, por transporte, Empaque, embalaje e impuestos. Dichos costos son proyectados para la exportación de este producto desde Colombia hacia Japón directamente, en la siguiente tabla se detallan cada uno de estos costos, en términos unitarios y totales.

Los costos totales de exportación de Colombia a Tokio, para un pronóstico de venta del paquete de 250 gr, es de $ 4.353.187.500. Los costos totales de producción y exportación del café Geisha, será de $ 4.432.987.500 millones de pesos teniendo en cuenta costos de producción y exportación.

Tabla 2. Tabla de costos de exportación

Item	Cantidad	Precio	Total
Bolsa café tostado grano	56.250	$ 750	$ 44.718.750
Válvula bolsa café	56.250	$ 350	$ 19.687.500
Trilla, tostion embace	56.250	$ 66.000	$ 3.712.500.000
Etiquetado	56.250	$ 525	$ 29.531.250

COURIER TOKIO CAJA 50KG	281	$ 972.000	$ 273.375.000
IMPUESTOS CONTRIBUCION	56.250	$ 4.860	$ 273.375.000
COSTO TOTAL DE EXPORTACION			**$ 4.353.187.500**

Tabla de autoría propia.

Capítulo 3 Establecer el precio de venta, con base a los costos de producción y exportación para Tokio.

La fijación del precio de venta del producto café geisha tostado en grano presentación de 250 gramos se basa en la competencia; al observar el precio y las presentaciones ofrecidas por competidores en diferentes plataformas de Marketplace se tomará el precio similar a este, porque es un producto premium con mucha credibilidad, fama y divulgación.

Así, nuestro producto tiene un precio de $135.000 por unidad de venta de 250 gramos, tiene una utilidad positiva sobre el precio de venta que recupera los costos generados para la producción y comercialización del producto y genera una rentabilidad del 58,37% ($3.160.762.5009).

Tabla 3. Tabla de precio de venta de producto

	Cantidad	**Precio**	**Total**
Bolsa café tostado grano	56.250	$ 750	$ 44.718.750
Válvula bolsa café	56.250	$ 350	$ 19.687.500
Trilla, tostion embace	56.250	$ 66.000	$ 3.712.500.000
Etiquetado	56.250	$ 525	$ 29.531.250
COURIER TOKIO CAJA 50KG	281	$ 972.000	$ 273.375.000
IMPUESTOS CONTRIBUCION	56.250	$ 4.860	$ 273.375.000
COSTO TOTAL DE EXPORTACION			**$ 4.353.187.500**

COSTO TOTAL DE PODUCCION	**$ 79.800.000**

COSTO TOTAL (Producción y Exportación)	$ 4.432.987.500

Unidades para exportar (Pqt 250gr)	56.250
Costo Unitario (Pqt 250 gr)	$ 135.000
Precio de venta paquete de 250 gr	**$ 135.000**

Tabla de autoría propia.

Capítulo 4 Verificar la viabilidad del proyecto de exportación del café, por medio de estudio financiero, tomando como delimitación espacial el municipio de Suaza Huila.

A continuación, se desarrolla estudio financiero, teniendo en cuenta los datos anteriormente presentados, realizando estados financieros de estado de resultados y flujo de caja e implementando a estas herramientas macroeconómicas, como valor presente neto y tasa interna de retorno TIR. Esta proyección se realizará a 3 años y al final se determinará si el proyecto generara rentabilidad o perdida para los empresarios caficultores, los costos e ingresos en los periodos analizados, crecerán para cada año en un 3,5% con respeto al periodo anterior, así mismo los gastos de administración de la empresa, se estiman en un 15%, sobre los costos de producción.

Inicialmente se presenta la proyección de ventas, para cada año se estima que tanto el incremento de precio en venta, como las unidades a exportar crecerán en un 5%.

Tener una proyección a tres años del café Geisha permite a los productores y empresarios planificar y tomar decisiones a largo plazo. Esto incluye la gestión de la producción, la inversión en infraestructura y tecnología, la estimación de costos y precios de igual manera este tiempo permitirá a los campesinos hacer una producción propia, la expansión de la comercialización y la captación de nuevos clientes. La proyección a tres años proporciona una visión más amplia y sólida del panorama futuro, lo que puede contribuir a una toma de decisiones más informada y exitosa. El café Geisha es una variedad

de café que tiene un ciclo de cultivo específico. Conocer este ciclo y las características de su producción puede ayudar a predecir la oferta futura.

Tabla 4. Proyección de ventas.

PROYECCION DE VENTAS			
		>5%	>5%
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Precio de venta paquete de 250 gr	$ 135.000	$ 141.750	$ 148.838
Unidades por vender	56.250	59.063	62.016
Ventas totales	**7.593.750.000**	**8.372.180.250**	**9.230.337.408**

Tabla de autoría propia.

El estado de resultados proyectado, con las ventas, costos, gastos y utilidades, se presenta a continuación, su proyección es para los siguientes tres años del proyecto.

El estado de resultados presentado, indica que, según el pronóstico realizado, la empresa dentro de los tres periodos analizados obtendrá una rentabilidad importante, que se identifica como la utilidad operacional presentada en el estado de resultados.

El estado de resultados, indica que, según el pronóstico realizado, la empresa dentro de los tres periodos analizados obtendrá una rentabilidad importante, que se identifica como la utilidad operacional presentada en el estado de resultados.

Tabla 5. Estado de resultados para la proyección de los periodos 2023 - 2025

ESTADO DE RESULTADOS			
	Año 1	**Año 2**	**Año 3**
Ingresos	$ **7.593.750.000**	$ **8.372.180.250**	$ **9.230.337.408**
Costos de producción	$ 79.800.000	$ 82.523.000	$ 85.413.755
Costos de exportación	$ 4.353.187.500	$ 4.570.579.390	$ 4.799.340.480
UTILIDAD BRUTA	$**3.160.720.500**	$ **3.719.077.860**	$ **4.345.583.173**

Gastos de administración	$ 36.000.000	$37.260.000	$ 38.564.100
Gastos de ventas	-	-	-
UTILIDAD OPERACIONAL	$ **3.124.720.500**	$ **3.681.817.860**	$ **4.307.019.073**

Tabla de autoría propia.

La utilidad operacional obtenida por la empresa para el primer año representaría el 41.1% de las ventas, para el segundo año el 44% y para el tercer año el 46.6%. Por cada 100 pesos de venta, la compañía obtendrá en promedio 41 pesos de ganancia, una rentabilidad positiva.

Tabla 6. Tabla de resultado con margen de ganancia para los periodos 2023 - 2025.

ESTADO DE RESULTADOS			
	Año 1	**Año 2**	**Año 3**
Ingresos	$**7.593.750.000**	$ **8.372.180.250**	$ **9.230.337.408**
Costos de producción	$ 79.800.000	$ 82.523.000	$ 85.413.755
Costos de exportación	$ 4.353.187.500	$ 4.570.579.390	$ 4.799.340.480
UTILIDAD BRUTA	$ **3.160.720.500**	$ **3.719.077.860**	$ **4.345.583.173**
Gastos de administración	$ 36.000.000	$ 37.260.000	$ 38.564.100
Gastos de ventas	-	-	-
UTILIDAD OPERACIONAL	**$ 3.124.720.500**	$ **3.681.817.860**	$ **4.307.019.073**
Margen utilidad operacional	**41.1%**	**44%**	**46.6%**

Tabla de autoría propia.

Para determinar el valor neto del proyecto y la tasa interna de retorno; que indica cuál es el valor de los flujos de caja en el presente se realiza flujo de caja libre, suponiendo una inversión inicial para iniciar el proyecto de $1.000.000, relacionado con maquinaria, equipo, terrenos y estudios.

Tabla 7. Tabla de inversión.

INVERSION INICIAL	**Valor**
Maquinaria	90.000.000
Equipo	30.000.000
Estudios para plantaciones de café	5.000.000
Capital de trabajo	25.000.000
Terreno (Ubicado departamento Huila)	850.000.000
INVERSION INICIAL	**1.000.000.000**

Tabla de autoría propia.

Tabla 8. Flujo de caja periodo 2023 – 2025.

FLUJO DE CAJA				
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
INGRESOS VENTAS		**$ 7.593.750.000**	**$ 8.372.180.250**	**$ 9.230.337.408**
COSTOS		$ 4.432.987.500	$ 4.653.102.390	$ 4.884.754.235
GASTOS		$ 36.000.000	$ 37.260.000	$ 38.564.100
IMPUESTOS				
inversión inicial	**- 1.000.000.000**	**$ 3.124.762.500**	**$ 3.981.817.860**	**$ 4.307.019.073**

Tabla de autoría propia.

El valor neto del proyecto es de $1.162.081.699 millones de pesos, lo que es un VAN positivo que indica que estamos ante un proyecto rentable, considerando un valor presente neto mayor a 0 y positivo.

Por otra parte, la tasa interna de retorno es positiva, con un 21,25%, sobre un costo promedio de capital del 15%, la tasa de rentabilidad es muy superior a dicho costo, lo que muy positivo e indica que el proyecto en cuestión sobre la producción y exportación de café especiales geisha, es rentable, pues origina una rentabilidad alta para los accionistas que pretenden invertir en este.

Tabla 9. Tabla de la VAN y TIR

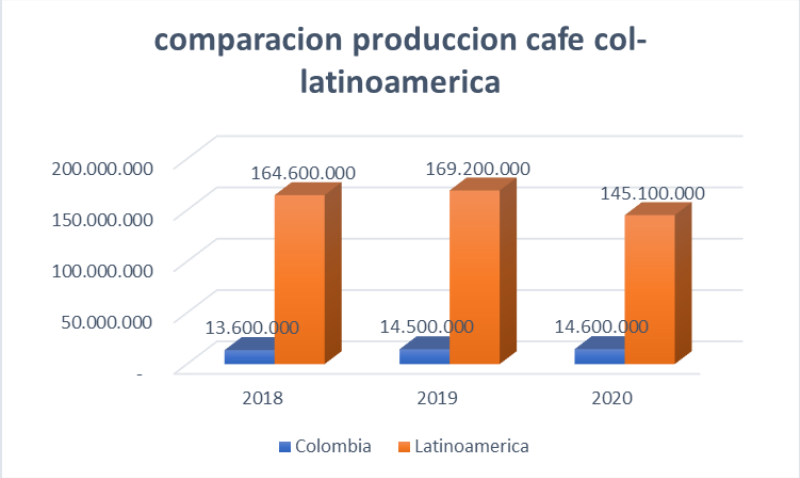
Valor presente neto (VAN)	**1,162,081,699**
Tasa interna de retorno (TIR)	**21,25%**

Tabla de autoría propia.

Discusión

En las siguientes tablas y gráficas, se muestra información sobre la producción de café en Colombia desde 2018 hasta 2020, en comparación con Latinoamérica, y se observa que la producción de café es mayor a nivel Latinoamérica, considerando que conforma más de 10 países; en Colombia esta producción aumenta cada año, mientras que en Latinoamérica disminuye, teniendo en cuenta información y datos de los años entre 2018 y 2020.

Gráfico 1. Comparación producción café tradicional Colombia-Latinoamérica

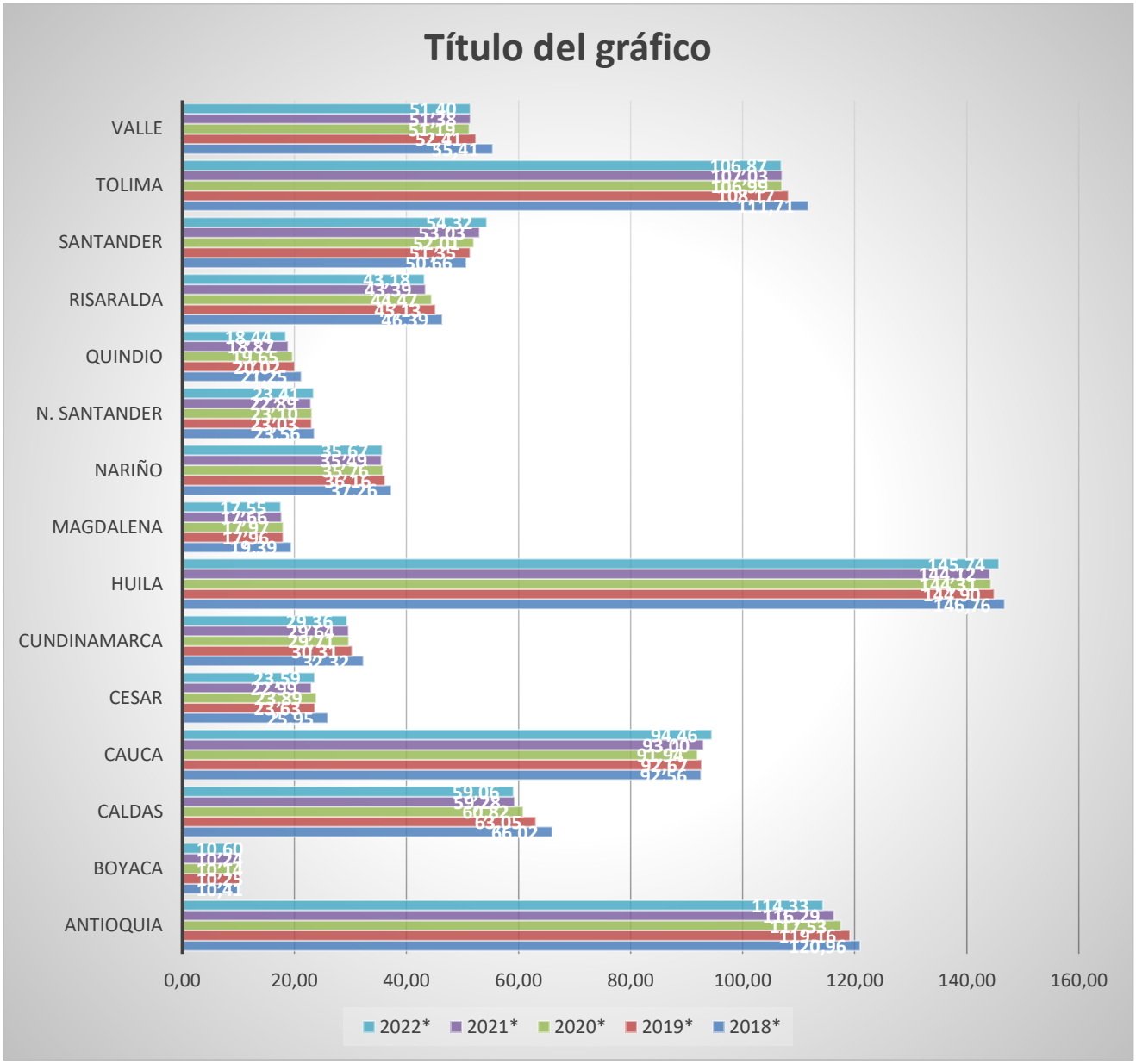


Fuente: Porfolio (2022).

El municipio de suaza se sitúa al costado occidental de la cordillera oriental en el departamento colombiano del Huila con una población de 17.376 habitantes, su gentilicio es el suaceño. Su altitud

promedio entre los 990 msnm y los 1600 msnm y su clima que oscila entre los 16ºC y 26ºC y humedad relativa de entre el 60% y el 80% , actualmente se encuentra en el top 10 de los productores de café en Colombia. (Rueda, 2022).

Gráfico 2. Área cultivada con café total departamental.



Datos tomados de Federación nacional de cafeteros (autoría propia).

El Geisha no es una excepción, este café se recolecto por primera vez en 1930 en la región de Geisha en etiopia, luego fue sembrada en Tanzania y de ahí se trasladó su semilla en 1953 a Panamá, donde ahora es un icono de la industria de café especial, pues es en Panamá donde se ha explorado y redescubierto las propiedades especiales del café Geisha, siendo este país quien en la actualidad es re referente internacional de calidad para esta variedad logrando precios por libra nunca antes vistos para una variedad de café.

El café geisha de Panamá batió un récord al alcanzar 2.568 dólares por libra en la subasta electrónica Best off Panamá, informó este miércoles (22.09.2021) la Asociación de Café Especiales del país centroamericano (SCAP, por sus siglas en inglés). El lote ganador fue el Nuguo Fermented del doctor José Manuel Gallardo, con 100 libras de café de la variedad geisha en proceso natural (Categoría Geisha Natural) y fue vendido a la empresa japonesa Saza Coffee. (https://www.dw.com/, 2021).

La introducción a Colombia de la variedad Geisha se dio en paralelo a Panamá en los años 1953 y 1956 pero en Colombia su desarrollo se dio en el campo del mejoramiento genético de otras especies existentes debido a su resistencia a la roya.

Una de las mayores facilidades de trabajar con cafés especiales es su bajo volumen de producción, pues este factor es uno de los elementos fundamentales en los altos precios que se pueden lograr, es por ello que para su comercialización inicialmente se trabajara con exportación de pequeñas cantidades de café, lo cual no solo facilitara la reducción de costos en las exportaciones sino que permitirá la agilidad en las transacciones ya que la distribución se realizara reduciendo eslabones en la cadena logística.

En Colombia, los mejores suelos para el café Geisha se encuentran en las regiones de Suaza, Huila con altitudes de entre 1,500 y 1,800 metros sobre el nivel del mar. Estas regiones incluyen la cordillera central y occidental de los Andes.

Los suelos deben tener un pH ligeramente ácido de alrededor de 6,0 a 6,5, y una alta capacidad de retener humedad y nutrientes. Además, el clima debe ser fresco y húmedo, con temperaturas que oscilan entre los 18°C y 21°C.

Además, el clima debe ser fresco y húmedo, con temperaturas que oscilan entre los 18°C y 21°C. Las lluvias deben ser bien distribuidas durante todo el año, con una cantidad de lluvia total anual de entre 1,500 y 2,000. Es importante destacar que, aunque los suelos y el clima son factores clave para la producción de café Geisha, el manejo agronómico y la selección de las semillas también influyen significativamente en la calidad del café producido. Por lo tanto, es importante contar con técnicas de producción adecuadas y cuidadosas para lograr el máximo potencial de sabor y calidad del café Geisha.

La producción y exportación de cafés especiales Geisha son una oportunidad significativa para el municipio de Suaza para incrementar las exportaciones y generar mayores ganancias económicas en el sector cafetero.

Aunque Colombia es el primer exportador mundial de café, la producción de café Geisha en el país ha sido limitada por los altos costos de producción, el proceso más estricto requerido y la preferencia hacia el tradicional y Suaza no es la excepción. Sin embargo, existe un potencial importante para expandir la producción y exportación de este tipo de café, lo que beneficiaría tanto a los productores como a la economía de la región y el país.

El café Geisha se destaca por ser considerado uno de los cafés más costosos y exclusivos a nivel mundial. Su proceso de cultivo y procesamiento requiere prácticas estrictas que garantizan una calidad única. Actualmente, países como Panamá han logrado establecerse como productores y exportadores

destacados de café Geisha, generando ingresos significativos y creando una reputación sólida en el mercado internacional.

Colombia, el Departamento del Huila y en especial Suaza como uno de los principales actores en la industria cafetera, debe aprovechar la oportunidad de aumentar la producción y exportación de café Geisha. Esto no solo permitiría diversificar su oferta y añadir valor a la cadena de suministro, sino también abriría la puerta a nuevos mercados internacionales y a la obtención de mayores ganancias económicas. La demanda de cafés especiales de alta calidad sigue en aumento, lo que brinda una base sólida para el éxito de la exportación de café Geisha colombiano.

Para lograr este objetivo, es necesario evaluar la factibilidad técnica, financiera y de mercado de la producción y exportación de café Geisha. Se debe realizar un análisis detallado de los costos de producción y exportación, considerando los requerimientos especiales y los insumos necesarios para cultivar y procesar este tipo de café. Además, se debe establecer un precio de venta competitivo y rentable, que tome en cuenta los costos involucrados y la demanda del mercado internacional.

El presente proyecto de grado se centró en evaluar la viabilidad de la producción y exportación de café Geisha en el municipio de Suaza departamento del Huila. A través de un estudio financiero exhaustivo y un análisis de mercado, se determinó que el proyecto es positivo y factible para el municipio. Los costos proyectados de producción y exportación fueron considerados viables, lo que indica que es posible obtener ganancias económicas significativas al incursionar en el mercado internacional con café Geisha.

Incrementar la producción y exportación de cafés especiales Geisha en Colombia no solo representa un impulso económico para los caficultores, sino que también fortalece la imagen y reputación del país como productor de cafés de alta calidad. El café Geisha colombiano puede destacarse por su sabor distintivo y su origen geográfico, lo que le otorga un valor adicional en el mercado internacional.

Los métodos de exportación para el café son los servicios de Courier se caracterizan por su rapidez y eficiencia en la entrega. Utilizar un servicio de Courier puede acelerar el proceso de exportación al garantizar una entrega rápida y oportuna de los productos al destino final.

Implementan medidas de seguridad para proteger los paquetes durante el transporte. Utilizan técnicas y protocolos especializados para minimizar el riesgo de daños o pérdidas. Además, muchos servicios de Courier ofrecen opciones de seguro para cubrir cualquier eventualidad durante el envío.

Tienen una amplia red de cobertura que les permite llegar a destinos en todo el mundo. Esto facilita la expansión del negocio y la llegada a nuevos mercados internacionales. (PROCOLOMBIA, 2022)

Japón es un país atractivo para la exportación de este tipo de café es un archipiélago ubicado en el este de Asia, en el océano Pacífico. Geográficamente, está compuesto por cuatro grandes islas principales: Honshu, Hokkaido, Kyushu y Shikoku, y alrededor de 6.800 islas más pequeñas. La población de Japón es de aproximadamente 126.3 millones de habitantes, el café ha ganado popularidad en las últimas décadas y se ha convertido en una bebida ampliamente aceptada en la sociedad japonesa.

Se pueden encontrar muchos lugares para disfrutar del café, como cafeterías especializadas, tiendas de conveniencia, máquinas expendedoras y restaurantes. Además, la cultura del café se ha expandido con la popularización de métodos de preparación como el café de filtro y el café de especialidad. (Naoyuki, 2023)

En Tokio, el gusto por el café ha arraigado tanto que es posible encontrar café en máquinas expendedoras por toda la ciudad. Estas máquinas ofrecen opciones de bebidas frías y calientes, lo que permite a las personas disfrutar de una lata de café (tanto fría como caliente) sin necesidad de entrar en un establecimiento convencional. (Berta & Jesus, 2022)

Esta disponibilidad generalizada del café en Tokio demuestra el interés y la demanda que existe en la ciudad.

En cuanto al café Geisha en particular, es importante destacar que su calidad mejora significativamente cuando se cultiva a alturas extremadamente elevadas. (Sukiman, 2016)

En Tokio, como parte de su aprecio por el café y la búsqueda de experiencias culinarias de alta calidad, es posible encontrar cafeterías especializadas que ofrecen café Geisha en su menú. Los amantes del café en Tokio pueden disfrutar de la oportunidad de probar esta variedad de café en establecimientos seleccionados, donde se valoran los perfiles de sabor y los aromas únicos que ofrece el café Geisha.

Según Muy japonés (2022), en Japón, incluyendo Tokio, el café es tan popular que se puede encontrar en máquinas expendedoras por toda la ciudad, lo que demuestra el arraigo de su consumo (Muy Japonés, 2022, párr. 1) (Berta & Jesus, 2022)

Conclusión

La conclusión principal y más importante con base a la elaboración del presente proyecto es que es importante para el empresario y familia del caficultor suaceño y que cuente con un negocio pequeño, mediano o grande que determine si es viable o no para este exportar y producir este tipo de café, implementando el proceso antes descrito, tomando como base principal los costos de producción y exportación que al final le permitirá determinar si obtendrá pérdida o ganancia teniendo en cuenta los costos estimados. Antes de iniciar un proceso de exportación debe validar si el proyecto le brinda la rentabilidad deseada con los diferentes cálculos existentes, descritos anteriormente y que pueden ser fuente de consulta y ayuda.

El modelo de negocio de exportación de café procesado Geisha mediante la modalidad de micro lotes es una opción financiera viable y rentable haciendo uso de la figura de exportación de pequeñas cantidades de café para Tokio, esta modalidad al facilitar el proceso de exportación permite que cualquier caficultor interesado con solo esta registrado ante la federación nacional de cafeteros pueda exportar sin grandes dificultades. Esto debido a que no se requiere un agente aduanero como la empresa Alma Café para efectuar el proceso de envió, solo cumpliendo los requisititos básicos como, certificado de exportador, certificado de contribución cafetera, ICA o IMVIMA y el uso de una transportadora autorizada por a la federación.

Referencias

BANCOLOMBIA. (2022). *https://www.bancolombia.com/*. Obtenido de https://www.bancolombia.com/: https://www.bancolombia.com/negocios/actualizate/legal-y-tributario/como-constituir-tu-empresa

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA. (2022). *https://www.ccb.org.co/*. Obtenido de https://www.ccb.org.co/: https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Pasos-para-crear-empresa

Cardenas, L. (2017). Adaptación del modelo canvas como herramienta competitiva para las mpymes de Lázaro Cárdenas, Michoacán. *Libre Empresa Vol. 14 Núm. 2 (2017): Libre Empresa; 83-103*, pp 90-91.

Cortina, H. A.-Z. (2013). Variedades de café: Desarrollo de variedades. *Manual del cafetero colombiano: Investigación y tecnología para la sostenibilidad de la caficultura* , (Vol. 1, pp. 169–202).

DW.COM. (2021). *https://www.dw.com/*. Obtenido de https://www.dw.com/es/un-caf%C3%A9-de-geisha-bate-un-r%C3%A9cord-al-alcanzar-2568-d%C3%B3lares-la-libra/a-59267204

FNC. (2022). *FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS*. Obtenido de https://federaciondecafeteros.org/: https://federaciondecafeteros.org/wp/servicios-al-caficultor/exportacion-en-pequenas-cantidades/

https://www.dw.com/. (2021). *https://www.dw.com/*. Obtenido de https://www.dw.com/es/un-caf%C3%A9-de-geisha-bate-un-r%C3%A9cord-al-alcanzar-2568-d%C3%B3lares-la-libra/a-59267204

Mejía-Giraldo, J. F. (2019). Propósitos organizacionales como alternativa para los problemas que proponen los modelos canvas y lean canvas*. *Innovar Vol. 29, Núm. 72 (2019); 31-40,* p 34.

Naoyuki, T. (2023). *nippon.com Una Ventana a Japón*. Obtenido de https://www.nippon.com/es/currents/d00181/

PORTAFOLIO. (ABRIL de 2022). *https://www.portafolio.co/*. Obtenido de https://www.portafolio.co/economia/finanzas/cafe-por-que-tomarlo-es-cada-vez-mas-caro-en-colombia-y-america-latina-564569

PROCOLOMBIA. (2022). Obtenido de https://www2.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/logistica/alianzas-courier

Rueda, A. M. (2022). Cinco municipios del Huila en el top 10 de productores de café en Colombia. *DIARIO DEL HUILA, REGIONAL*.