Estrategias de sostenibilidad ambiental en el sector financiero: un análisis de la gestión de residuos de papel en una entidad financiera

Jhon Edinson Chamorro González, Diana Marcela Ramos Rodriguez, Jhon Edison Rodriguez Alfonso

Administración de Empresas, Fundación Universitaria Compensar

Proyecto fin de grado

Victor Hugo Pineros Baez

27 de noviembre de 2023

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Agradecimientos

Con profunda gratitud, deseamos extender nuestro sincero reconocimiento a todas las personas que, de manera directa o indirecta, han desempeñado un papel fundamental en este proyecto. También, expresamos nuestro agradecimiento a la universidad que ha sido un pilar esencial en la realización de esta investigación centrada en la responsabilidad social aplicada al aprovechamiento de papel desechado en entidades financieras. Su apoyo invaluable, orientación y valiosos aportes han sido pilares esenciales a lo largo de este estudio, desempeñando un rol crucial en la promoción de la conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad en el sector financiero.

Atentamente,

Diana, Jhon y Edinson

Dedicatoria

Con profundo cariño y sincera gratitud, dedicamos este ensayo a nuestras familias, quienes han sido una fuente constante de amor, apoyo inquebrantable, y la principal razón detrás de nuestra fortaleza y motivación a lo largo de este recorrido. En particular, deseamos rendir homenaje a nuestras madres, cuya dedicación a la responsabilidad social y la sostenibilidad ha sido una inspiración constante. Su fuerza y aliento inquebrantables nos han impulsado a perseverar en la búsqueda de conocimiento y superación. Además, queremos expresar nuestro reconocimiento a nuestros amigos y docentes, quienes han desempeñado un papel fundamental en nuestro crecimiento tanto académico como personal. Sin su apoyo constante, guía experta y sabias enseñanzas, este logro no habría sido posible. Este ensayo es un tributo sincero a todos ustedes, quienes han compartido este viaje con nosotros y han contribuido de manera significativa a nuestro desarrollo y éxito. Agradecemos de todo corazón por ser parte integral de este logro.

Con gratitud,

Diana, Jhon y Edinson

Tabla de contenido

1. MÉTODO 26

Fase 1. 26

Muestra e Instrumentos de recolección de datos: 31

Plan de tabulación y análisis: 32

2. RESULTADOS 33

Políticas y prácticas de gestión ambiental de la entidad financiera 33

Diagnóstico integral de las pautas y los procedimientos relacionados con el consumo de papel en la entidad financiera objeto de estudio 38

Consideraciones Éticas: 53

Estándar de referencia para la utilización y administración del papel 54

Estrategias para el fomento del uso eficiente y responsable del papel 60

3. DISCUSIÓN 66

Conclusiones 68

Recomendaciones 70

Referencias 71

Índice de figuras

Ilustración 1 17

Ilustración 2 19

Ilustración 3 21

Ilustración 4 22

Ilustración 5 24

Ilustración 6 25

Ilustración 7 27

Ilustración 8 28

Ilustración 9 29

Ilustración 10 30

Ilustración 11 34

Ilustración 12 35

Ilustración 13 36

Ilustración 14 37

Ilustración 15 38

Ilustración 16 39

Ilustración 17 40

Ilustración 18 42

lustración 19..... 44

Ilustración 20 46

Ilustración 21 48

Ilustración 22 50

Ilustración 23 52

Ilustración 24 58

Índice de tablas

Tabla 1 17

Tabla 2 18

Tabla 3 57

Tabla 4 61

Tabla 5 63

Tabla 6 64

Tabla 7 65

Índice de anexos

Anexo 1 75

Anexo 2 79

Resumen

Este proyecto se enfoca en abordar el problema del desperdicio de papel en una entidad financiera en Cali. Diariamente, estas oficinas generan una cantidad considerable de papel desechado, cuya gestión inadecuada provoca acumulación y daño ambiental. La necesidad de aprovechar recursos valiosos como el papel y el impacto positivo en el medio ambiente y la comunidad local justifican este análisis.

El objetivo central del proyecto es examinar y comprender en profundidad las prácticas actuales relacionadas con el uso del papel en la entidad financiera objeto de estudio, con el fin de identificar áreas de mejora y promover la sostenibilidad.

Se busca caracterizar la política y las prácticas ambientales de la entidad financiera para evaluar su compromiso con la sostenibilidad, así como diagnosticar el uso y las prácticas relacionados con el consumo de papel, identificando patrones y problemáticas específicas.

Se establecerá un estándar de uso y manejo del papel que promueva la eficiencia y la reducción de residuos, junto con la documentación de estrategias para mejorar la gestión del papel y reducir costos.

La metodología se basa en recopilar datos concretos y realizar un análisis detallado de las prácticas existentes, incluyendo la cantidad de papel desechado algunos procesos de la entidad bancaria, y la percepción de los empelados referente a este tema.

Como resultado, se espera que la entidad financiera en Cali optimice la gestión de residuos de papel, reduzca su impacto ambiental y costos operativos, fortalezca su imagen corporativa y mejore su competitividad al adoptar estrategias de sostenibilidad. Esto abordará la ineficiente gestión de residuos de papel, cumplirá estándares de sostenibilidad y contribuirá al desarrollo sostenible, promoviendo prácticas empresariales más sostenibles en la región.

Palabras clave: sostenibilidad ambiental, Sector financiero, entidad financiera, residuos de papel Responsabilidad social.

ABSTRACT

This project focuses on addressing the issue of paper waste in a financial institution in Cali. Daily, these offices generate a considerable amount of discarded paper, and its improper management leads to accumulation and environmental damage. The need to make the most of valuable resources like paper and the positive impact on the environment and the local community justify this analysis.

The main objective of the project is to thoroughly examine and understand the current practices related to paper usage in the studied financial institution. The goal is to identify areas for improvement and promote sustainability.

The project aims to characterize the environmental policy and practices of the financial institution to assess its commitment to sustainability. Additionally, it seeks to diagnose the usage and practices related to paper consumption, identifying specific patterns and issues.

A standard for paper usage and management will be established to promote efficiency and waste reduction, along with the documentation of strategies to improve paper management and reduce costs.

The methodology is based on collecting specific data and conducting a detailed analysis of existing practices, including the amount of discarded paper in some processes of the banking institution, and the employees' perception regarding this issue.

As a result, it is expected that the financial institution in Cali will optimize paper waste management, reduce its environmental impact and operational costs, strengthen its corporate image, and enhance competitiveness by adopting sustainability strategies. This will address the inefficient paper waste management, meet sustainability standards, and contribute to sustainable development, promoting more sustainable business practices in the region.

Keywords: environmental sustainability, financial sector, financial institution, paper waste, social responsibility.

Introducción

Según Smith (2020), "La huella de carbono mide el impacto ambiental de las actividades humanas en términos de emisiones de gases de efecto invernadero" (p. 25). Debido a la actividad económica de las empresas, estas generan efectos secundarios que tienen consecuencias, incluyendo la creación de su propia huella ecológica. Esto abarca aspectos como la eficiencia energética, la gestión responsable de residuos, la conservación de recursos naturales y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Según Pérez (2022), "Además, la sostenibilidad ambiental empresarial a menudo implica el compromiso con prácticas éticas y la responsabilidad social corporativa para abordar estos desafíos" (p. 42).

Según Gómez (2023), "Las empresas buscan cada vez más reducir su impacto ambiental y ser más sostenibles. En Colombia, esto no es una excepción, ya que muchas empresas están adoptando prácticas responsables desde el punto de vista ambiental. Esto incluye la reducción de la huella de carbono y la conservación de recursos naturales. Esta tendencia no solo beneficia al medio ambiente, sino que también mejora la reputación de las empresas y su relación con la sociedad. La transición hacia una economía más sostenible es importante para un futuro equitativo y saludable" (p. 55).

Según Rodríguez (2023), "Durante 2022, Colombia experimentó un notable repunte en su comercio después de los desafíos causados por la pandemia, que afectaron tanto la empleabilidad como el cierre de empresas. El país se enfoca en lograr una estabilidad donde el medio ambiente y el comercio coexistan en armonía. Para lograrlo, Colombia emitió bonos ecológicos a empresas con el objetivo de financiar estrategias de sostenibilidad ambiental. Además, implementó la 'taxonomía verde nacional' para identificar actividades que impactan positivamente en el medio ambiente y otorgar bonos según la contribución de las empresas. El Banco Mundial brindó un importante apoyo financiero para promover políticas y regulaciones ecológicas en el país, impulsando el replanteamiento sostenible en el mercado colombiano" (p. 78).

De acuerdo con el informe de sostenibilidad primera edición Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón - ANDI. (2017)., "El sector papelero aumentó su producción y las exportaciones de papel, contribuyendo al crecimiento económico del país. Además, el informe resalta la adopción de prácticas sostenibles, como el uso de fuentes sostenibles de materia prima, la gestión eficiente de recursos y la disminución de emisiones de CO2.

Según indica Malagón, (2023) "La transformación de la banca le ha permitido al sector financiero ser uno de los más dinámicos del país, promoviendo la eficiencia, la inclusión y la modernización financiera". Siendo así las cosas es correcto afirmar que el sector financiero colombiano desempeña un papel fundamental en la economía del país y, al mismo tiempo, es una de las fuentes significativas de desperdicio de papel. En este contexto, busca cada vez más alinearse con prácticas ambientales sostenibles. La importancia del sector financiero en Colombia resalta la necesidad de abordar de manera efectiva el uso de papel y promover una gestión responsable de los recursos naturales. La adopción de estrategias de sostenibilidad ambiental en este sector no solo contribuirá a la conservación del medio ambiente, sino que también puede servir como un ejemplo para otras industrias, promoviendo la eficiencia y la responsabilidad ecológica en todo el país.

En diversas ciudades, incluyendo Cali, Colombia, se han unido para contribuir a la reducción del uso de papel con el fin de buscar industrias más sostenibles y amigables con el medio ambiente en este sentido la ciudad de Cali ha incorporado programas dirigidos y encaminados a lograr este objetivo es por ello por lo que traemos a colación el programa llamado papel cero Según el documento del programa papel cero Santiago de Cali 2023. "Programa Papel Cero. La 'Política Cero Papel' en Cali es una iniciativa que busca reducir y minimizar el uso de papel en las operaciones gubernamentales y organizaciones de la ciudad. El objetivo principal de esta política es promover la eficiencia administrativa, reducir costos, minimizar el impacto ambiental y fomentar la adopción de tecnologías digitales en lugar de la documentación en papel. Bajo esta política, se fomenta el uso de documentos digitales, la implementación de sistemas de gestión

electrónica de documentos, la firma digital y la automatización de procesos para eliminar o reducir la necesidad de imprimir documentos en papel.

Además, se establecen pautas para el manejo adecuado de documentos físicos cuando su uso sea estrictamente necesario." (Santiago de Cali, mayo 16 de 2023. Programa Papel Cero).

Este proyecto se enfoca en una entidad bancaria ubicada en la ciudad de Cali, Colombia. Con el cual se busca crear conciencia en el área administrativa de la entidad financiera sobre la importancia significativa de no considerar el papel desechado simplemente como un residuo, sino como una oportunidad concreta tanto en términos ambientales como económicos. Para lograr este propósito, se llevará a cabo una meticulosa recopilación de datos provenientes de esta sucursal. Estos datos abarcarán información sobre la cantidad de papel desechado, la cantidad de papel que se compra mensualmente, los costos relacionados con el reciclaje y la recolección de estos materiales. A partir de estos datos recopilados, se llevará a cabo una evaluación exhaustiva para determinar la viabilidad de implementar estrategias eficientes de recolección y recuperación de estos valiosos materiales reciclables.

"La 'Política Cero Papel' se presenta como una medida altamente beneficiosa para la entidad financiera que es el foco de este proyecto. Esta política promueve el uso de documentos digitales, la implementación de sistemas de gestión electrónica de documentos, la adopción de firmas digitales y la automatización de procesos, todo con el fin de reducir o eliminar la necesidad de imprimir documentos en papel. Además, establece directrices para el manejo adecuado de documentos físicos cuando su uso es estrictamente necesario.

La 'Política Cero Papel' se posiciona como una iniciativa clave que no solo impulsa la modernización de la administración de la entidad financiera, sino también contribuye a su compromiso con la sostenibilidad ambiental. Al mismo tiempo, esta política busca mejorar significativamente la eficiencia y la calidad de los servicios ofrecidos por la entidad financiera."

Planteamiento del problema.

El desperdicio de papel en entidades financieras se ha convertido en un asunto de interés en diversos niveles, desde el global hasta el local, debido a su impacto ambiental, económico y social. A medida que el mundo empresarial evoluciona hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social, la gestión adecuada de residuos de papel se ha vuelto esencial para estas instituciones. A continuación, se describen las razones que respaldan la relevancia de este problema en diferentes niveles. DocuSign. (2021). Medio ambiente.

A nivel global, la sostenibilidad ambiental se ha convertido en una preocupación fundamental. El uso de papel en el sector financiero contribuye significativamente a la tala de árboles, el agotamiento de recursos naturales, el consumo de energía y agua en su producción y la generación de residuos. La gestión inadecuada de estos residuos agrava la contaminación y va en contra de los objetivos globales de desarrollo sostenible, como los establecidos en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Pacto Mundial, (2023).

En América Latina, donde muchas entidades financieras operan, la conciencia sobre la sostenibilidad empresarial está en aumento. La sociedad y los reguladores están presionando para que las empresas adopten prácticas más responsables desde el punto de vista ambiental y social. Las instituciones financieras deben considerar estrategias de gestión de residuos de papel eficientes y sostenibles para cumplir con estas expectativas. Cepal. (2000).

A nivel nacional, en países como Colombia, las entidades financieras desempeñan un papel importante en la economía y la sociedad. La gestión de residuos de papel no solo tiene implicaciones ambientales, como la conservación de los recursos naturales y la reducción de la contaminación, sino que también afecta la economía nacional, ya que el gasto en papel y su reciclaje son factores económicos significativos. Rivas. (2018)

A nivel departamental, las entidades financieras operan en comunidades locales y generan residuos de papel en esas áreas. La gestión adecuada de estos residuos puede mejorar la calidad de vida de la población local y fortalecer la imagen corporativa de las instituciones financieras en la comunidad.

Además, la implementación de programas de reciclaje a nivel departamental puede impulsar la adopción generalizada de prácticas sostenibles.

En la entidad financiera objeto de estudio, se evidencia una carencia de buenas prácticas en cuanto al consumo de papel, lo que se traduce en un impacto financiero significativo. No solo implica un consumo elevado en papel, sino que también conlleva costos adicionales relacionados con la impresión, fotocopiado y la eliminación de documentos confidenciales.

La entidad financiera tiene un consumo promedio de 7500 hojas de papel al mes, lo que en términos económicos contando únicamente el papel asciende a $255,000 COP.

El consumo de tinta la entidad financiera consume entre 10 y 12 cartuchos al mes que tienen un valor promedio de $43,500 COP. Adicional al costo de mantenimiento de la impresora que en promedio mensual es de $55.000 COP.

El costo promedio por año es de $5220,000 COP en tinta, 660,000 COP en mantenimiento de impresoras, $3,060,000 COP en papel. En total: $8,940,000 COP. Estos costos se pueden evitar o disminuir si se realiza una transición a lo digital y se impulsan las buenas prácticas de uso, reutilización y reciclaje del papel.

Este análisis pone de manifiesto la magnitud del problema en términos financieros y resalta la necesidad de implementar estrategias eficientes de gestión de papel en la entidad financiera estudiada. La falta de buenas prácticas no solo impacta en los costos operativos, sino que también afecta negativamente la huella ambiental de la organización, ya que el papel es un recurso limitado y su producción tiene un alto costo ecológico. Por tanto, es esencial abordar esta problemática para mejorar la eficiencia, reducir costos y promover la sostenibilidad tanto en el ámbito económico como ambiental.

¿Cuáles son las estrategias de sostenibilidad más convenientes en una entidad financiera respecto al uso racional de papel?

Justificación

La relevancia de esta investigación se sustenta en la creciente necesidad de que las empresas asuman un papel activo en la preservación del medio ambiente y en la construcción de una imagen empresarial sólida y sostenible. En un mundo donde la conciencia ambiental y la responsabilidad corporativa son cada vez más valoradas por la sociedad, es imperativo que todas las organizaciones contribuyan eficazmente a la reducción de su huella de carbono y demuestren su compromiso con prácticas amigables con el entorno.

Según datos de la Cámara de la Industria de Papel y Cartón de la Andi, Estrada (2022) Consumo en la industria del papel afirma que:

En 2021 el consumo nacional creció 7,1% frente a 2020, alcanzando 1,7 millones de toneladas, de las cuales 76% fue atendida con producción nacional y de acuerdo con el portal micertificado.cl "1 hoja de papel equivale a un gasto de 10 litros de agua. 1 resma de 500 hojas equivale a 5.000 litros de agua. Cada tonelada de papel que se elabora demanda unos 15 árboles y 225.001|0 litros de agua. 17 resmas de papel equivalen a la tala de un árbol". (Impacto ambiental del papel y sus consecuencias, s.f.).

Las oportunidades de mejora en el manejo de los residuos del papel en la entidad financiera, caso de estudio, no solo tiene implicaciones ambientales, sino que también afecta la economía, la sociedad y la imagen corporativa de las instituciones financieras.

De acuerdo con el artículo Impacto ambiental del papel y sus consecuencias del portal Unayta, Puga (2019). Indica que:

"Se lleva a cabo el consumo de grandes cantidades de madera, algo que conlleva directamente la deforestación de los pulmones de la Tierra. Sin embargo, los efectos van más allá de la importante y preocupante tala de árboles: también implican la pérdida de bosques y zonas verdes, destruyendo la flora de zonas específicas e influyendo directamente en el hábitat de la fauna que habita en esos lugares". (Impacto ambiental del papel y sus consecuencias, s.f.).

El propósito de esta investigación es analizar la gestión de residuos de papel en la entidad financiera objeto de estudio y proponer estrategias de sostenibilidad ambiental que aproveche los recursos ya disponibles en la compañía, minimizando así la inversión requerida y permitiendo la masificación de estas estrategias en otras áreas geográficas y potencialmente en otras entidades interesadas en adoptar estrategias de recolección sostenible. Esto no solo contribuirá al cuidado del medio ambiente, disminución de gastos, sino que también reforzará la imagen de la empresa como un actor comprometido con prácticas responsables y sostenibles.

Objetivo principal

Determinar las estrategias de sostenibilidad más convenientes respecto al uso racional del papel en una entidad financiera en la ciudad de Cali.

Objetivos específicos

- Caracterizar la política y las prácticas de gestión ambiental adoptadas por la entidad financiera bajo estudio.
- Realizar un diagnóstico integral de las pautas y los procedimientos relacionados con el consumo de papel en la entidad financiera objeto de estudio.
- Establecer un estándar de referencia para la utilización y administración del papel, enfocado en la eficiencia y sostenibilidad.
- Documentar detalladamente las estrategias concebidas para fomentar un uso eficiente y responsable del papel en el ámbito de la entidad financiera.

Antecedentes

A lo largo de la historia milenaria, la producción de papel ha experimentado múltiples evoluciones y variantes, convirtiéndose en una práctica económica de carácter tradicional, arraigada en la cultura. En el contexto colombiano, este sector ha desempeñado un papel crucial en el progreso de la nación, a pesar de que en ciertos círculos se le ha señalado como perjudicial para el entorno, sin reconocer los impactos positivos que engendra en términos de sostenibilidad, tanto económica como medioambiental y social. Por consiguiente, es esencial considerar el rol integral que desempeña la industria del papel en el contexto actual. River, Lopeda y Oviedo, (2018).

Con base a la importancia que tiene la industria del papel en el sector económica colombiano ANDI (2018) proporcionan datos relevantes que indican que: " Los colombianos consumieron un total de 1.650.537 toneladas de papel, lo que demuestra una tendencia constante de crecimiento en los últimos años, con un incremento del 3% en el consumo.

En Colombia, el papel y el cartón tienen principalmente tres fuentes sostenibles de origen: la fibra virgen de madera de plantaciones forestales certificadas en manejo responsable, que representa el 26.7% del suministro; la fibra virgen de bagazo de caña de azúcar, que aporta el 12.42%; y la fibra reciclada obtenida de residuos de papel tras su uso, con un considerable 60.81% de contribución. Los ciclos de producción en este sector se basan en un modelo de economía circular, donde los residuos se transforman en valiosa materia prima. En el año 2017, el sector consumió un total de 1.513.874 toneladas de fibra ". ANDI (2018)

Las siguientes imágenes plasman de manera visual el crecimiento en el consumo de papel desde el 2013 hasta el 2018.

En la Tabla No. 1, se presenta de manera detallada el crecimiento de papel por toneladas a lo largo de un período de 6 años en Colombia. Esta información es de gran relevancia para comprender la tendencia en la producción y uso de papel en el país, lo cual tiene implicaciones significativas en términos económicos y ambientales.

Tabla 1

Toneladas de papel consumidas por año:

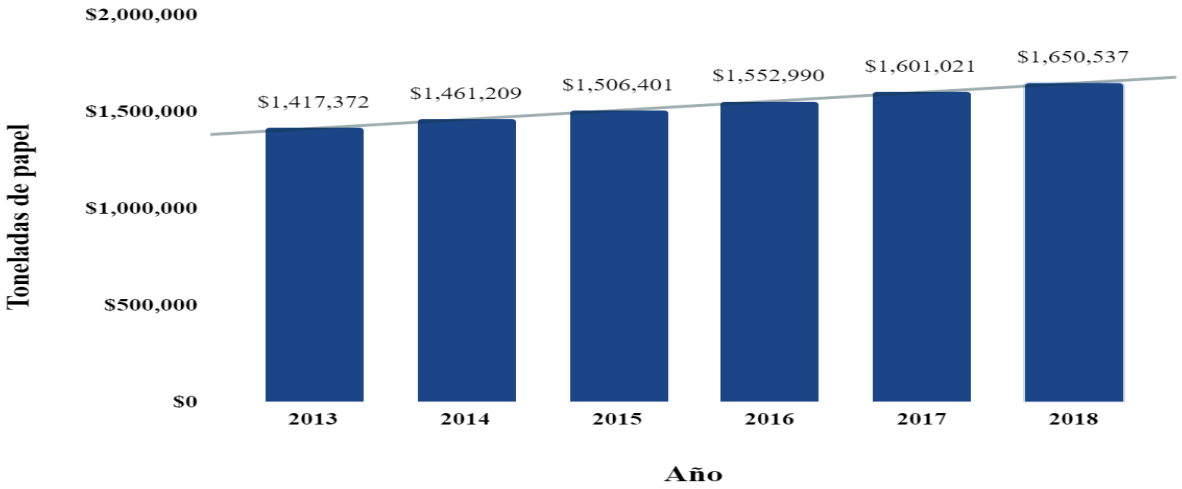
Año	Toneladas de papel
2013	$1,417,372
2014	$1,461,209
2015	$1,506,401
2016	$1,552,990
2017	$1,601,021
2018	$1,650,537

Nota. Consumo toneladas de papel años 2013 al 2018. *Fuente.* Elaboración propia con base en información de la ANDI (2018).

Por otro lado, la figura 1 nos ofrece una representación gráfica del crecimiento de la producción de papel por toneladas en Colombia a lo largo de un período de 6 años. A través de esta figura, se logra una visualizar que existe una tendencia creciente en el consumo de papel en Colombia siendo el año 2018 el de mayor consumo con un total de $1,650,537 toneladas de papel.

Ilustración 1

Toneladas de papel consumidas por año



Nota. La figura muestra el consumo en toneladas de papel en Colombia desde el año 2013 al 2018. *Fuente.* Elaboración propia con base en información de la ANDI (2018).

Es importante observar que para la elaboración del papel y el cartón se requieren de tres materiales los cuales se relacionan a continuación, ver tabla 2.

Tabla 2

Fuentes del papel y el cartón:

Fuentes del papel y el cartón	%
Fibra virgen de madera	26.7%
Fibra virgen de bagazo	12.4%
Fibra reciclada de residuos	60.8%

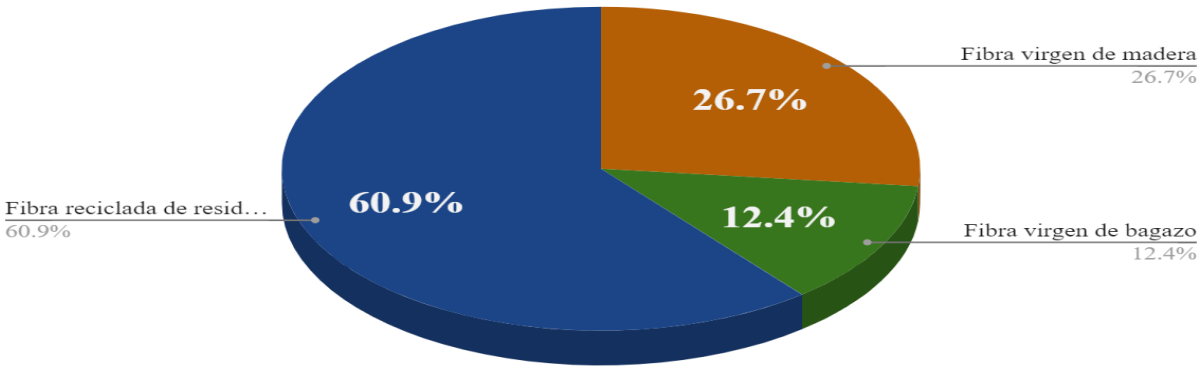
Nota. Fuentes del papel y el cartón 2018. *Fuente.* Elaboración propia con base en información de la ANDI (2018).

La imagen muestra el porcentaje de utilización de cada material en la elaboración de papel y cartón, en términos de la composición, la fibra virgen de madera representa el 26.7%, la fibra virgen de bagazo constituye el 12.4%, y la fibra reciclada de residuos domina con un 60.8%. Estos materiales desempeñan un papel crucial en la fabricación de papel y cartón, con un enfoque significativo en la utilización de materiales reciclados para promover prácticas sostenibles en la industria.

Por otra parte, en la figura número 2 podemos observar de una forma visual que, aunque la fibra reciclada de residuos representa la mayor proporción de fabricación de papel, también es importante considerar que la fibra virgen de madera sigue representa una tajada muy importante en la fabricación del papel y cartón con un 26.7%.

Ilustración 2

Fuente de producción del papel y cartón.



Nota. La figura muestra las fuentes de producción de papel en Colombia en el año 2018. *Fuente.* Elaboración propia con base en información de la ANDI (2018).

En el sector financiero hay varias prácticas que algunos bancos están adoptando para cada vez ser ambientalmente sostenibles es por ellos que traemos algunos ejemplos de prácticas financieras que ya se están llevando a cabo en la actualidad este es el caso de EL PROTOCOLO VERDE.

De acuerdo con Asobancaria (2022), "El Protocolo Verde es un acuerdo en Colombia entre el Gobierno y el Sector Financiero con el propósito de promover prácticas responsables y sostenibles que protejan el medio ambiente y fomenten el desarrollo sostenible. Se trata de una iniciativa liderada por Asobancaria y respaldada por diecisiete entidades financieras, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y el Departamento Nacional de Planeación."

Según Asobancaria (2022), El Protocolo Verde se enfoca en cuatro estrategias principales:

"Productos y Servicios Verdes: Promoción del financiamiento sostenible y el uso responsable de los recursos naturales a través de créditos e inversiones.

Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales: Consideración de los impactos ambientales y sociales en la evaluación de riesgos crediticios e inversiones, cumpliendo con las regulaciones ambientales.

Ecoeficiencia: Fomento del consumo sostenible de recursos naturales y la adopción de prácticas ecoeficientes en las operaciones internas.

Divulgación: Comunicación y difusión del Protocolo Verde para informar, sensibilizar y promover las políticas y prácticas sostenibles entre las instituciones asociadas y partes interesadas.

Este protocolo representa un compromiso conjunto para avanzar hacia un sector financiero más responsable desde el punto de vista ambiental, promoviendo la sostenibilidad y el desarrollo sostenible en Colombia." (Asobancaria, 2022).

En este contexto, destacamos varios casos de éxito del Protocolo Verde, que ejemplifican su impacto positivo en el sector financiero colombiano y en la promoción de prácticas sostenibles. Estos casos resaltan las acciones concretas que han llevado a cabo instituciones financieras en cumplimiento de los principios del Protocolo Verde, lo que demuestra su compromiso con el desarrollo sostenible y su capacidad para influir en el cambio hacia un sector financiero más responsable desde el punto de vista ambiental y social.

Según Navarro (2023), Bancolombia desempeña un papel esencial en la implementación del Protocolo Verde, siendo uno de los bancos más decididos en su compromiso con los objetivos y actividades de esta iniciativa. El banco se distingue por su participación en el comité y su determinación para liderar y proponer estrategias dentro del proyecto. La entidad ha puesto en marcha diversas estrategias para abordar los desafíos del cambio climático, incluyendo la formulación de una política específica en esta área que impacta tanto en sus operaciones directas como en su influencia en las comunidades donde opera. Adicionalmente, Bancolombia ha llevado a cabo proyectos de energía solar en La Guajira para abastecer a una comunidad indígena, facilitando el acceso al agua en una región donde este recurso escasea. Bancolombia se esfuerza por llevar a cabo proyectos verdaderamente sostenibles y ha incorporado la preocupación por el medio ambiente en todas sus operaciones diarias.

Su activa participación en el Protocolo Verde refleja su compromiso en la lucha contra el cambio climático y su interés en influir positivamente en el sector financiero y la sociedad en general" Navarro, (2023).

De acuerdo con Rodríguez y Garzón (2016) Bancóldex es otra entidad clave en el Protocolo Verde y ha estado involucrada desde su firma en junio de 2012. Junto con Bancolombia y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, colaboraron en la redacción de la primera versión del Protocolo. Doris Arévalo, miembro del comité del Protocolo Verde y directiva en Bancóldex, destaca que este Protocolo representa un retorno a la preocupación ambiental desde la propia entidad y genera un impacto positivo en la sociedad en un momento crucial.

Se resalta la importancia de la comunicación efectiva con las empresas y clientes para que comprendan que sus decisiones de inversión pueden contribuir a la competitividad, la productividad y el desempeño ambiental. Bancóldex se describe a sí misma como "ambientalmente centrada" y considera que el Protocolo Verde es fundamental para fomentar decisiones de inversión que aborden el cambio climático desde una perspectiva financiera.

En la imagen a continuación, podemos apreciar de manera clara la linea de tiempo del programa "CreCimiento Verde" a lo largo de las dos últimas décadas. Para obtener una comprensión más detallada de este fenómeno, le invitamos a dirigirse a la Figura No. 3, donde se presenta una representación gráfica que proporciona un análisis más exhaustivo del crecimiento sostenido y exitoso que ha caracterizado a este programa a lo largo de su trayectoria de 20 años.

Ilustración 3

Línea de tiempo del programa verde en el país en los últimos 20 años.



Nota. La figura muestra el crecimiento del programa y una proyección desde el año 2003 al 2030. *Fuente.* Plan Nacional de Negocios Verdes, (2021).

En el horizonte temporal que abarca desde el año 2019 hasta el 2030, se presentan de manera concreta las metas y avances numéricos alcanzados en el marco del Protocolo Verde. Para obtener un análisis más detallado de estos logros y objetivos, le recomendamos dirigirse a la Figura No. 4. En esta representación gráfica, encontrará una visión más completa y detallada de los hitos y avances que definen el camino hacia un futuro más sostenible en este período de 11 años.

Ilustración 4

Metas y avances en números de negocios verdes.



Nota. La figura muestra las metas y avances en números de negocios del programa verde al 2030. *Fuente.* Plan Nacional de Negocios Verdes, (2021).

Conforme a la información proporcionada por Asobancaria (2022) la industria bancaria adopta un enfoque de sostenibilidad al llevar a cabo sus operaciones con integridad, cumpliendo rigurosamente las regulaciones, fortaleciendo las prácticas de gobierno corporativo y promoviendo la transparencia. Además, busca generar un impacto positivo en la sociedad y fomentar la adopción de prácticas innovadoras que respeten las necesidades económicas, sociales y ambientales tanto del presente como del futuro.

Este compromiso con el desarrollo sostenible del país se refleja en una responsabilidad constante hacia sus partes interesadas. La ejecución de operaciones de manera sostenible, con un enfoque en la preservación del medio ambiente y la implementación de estrategias que impulsen el progreso social del país, demuestra el compromiso de Asobancaria como un gremio líder y progresista en la nación. Con ellos buscan crear una bioeconomía.

De acuerdo con Meza y Rodríguez (2022) La bioeconomía se sitúa a la vanguardia de los esfuerzos para adoptar modelos económicos y productivos sostenibles, alineados con los objetivos globales y nacionales de reducción de la dependencia de los recursos fósiles y las emisiones de gases de efecto invernadero. Asimismo, busca la preservación y valorización de la biodiversidad, la promoción de modelos productivos regenerativos, y la promoción de la innovación y la biotecnología.

En el contexto de Colombia, la bioeconomía ha emergido como una estrategia clave para fomentar nuevas oportunidades económicas basadas en la riqueza de nuestros recursos naturales, la ciencia, la tecnología, la innovación y el conocimiento. Este enfoque se enmarca en la política de Crecimiento Verde del país. Se espera que la implementación de este modelo bioeconómico genere la creación de 2,5 millones de nuevos empleos, impulse la creación de empresas y productos sostenibles basados en la bioeconomía, y aporte significativamente al 10 % del Producto Interno Bruto (PIB) para el año 2030.

Conforme a la información proporcionada por Asobancaria (2022), ofrecer una nueva perspectiva sobre algunas variables clave y pautas de negocios que las instituciones financieras pueden seguir al diseñar instrumentos especializados para financiar proyectos y empresas relacionadas con la bioeconomía. Esto busca contribuir al progreso del país mediante la promoción de prácticas comerciales más sostenibles.

Esta guía informativa ha sido desarrollada por la Corporación Biointropic, respaldada por Asobancaria 2022, en el marco del proyecto "Promoción de la Inversión Verde y la Bioeconomía para la lucha contra la Deforestación". Es importante destacar que este proyecto es ejecutado por el Fondo Acción y financiado por el Fondo Colombia Sostenible, con el respaldo de Noruega, Suecia y Suiza, bajo la administración del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). La existencia de estas iniciativas demuestra el compromiso

conjunto para transformar las actividades comerciales hacia prácticas más amigables con el medio ambiente. Novaciencia, (2018).

Ilustración 5

Ciclo de la Bioeconomía.



Nota. Estrategia de producción de Bioeconomía Circular Horizonte 2030.*Fuente.* Novaciencia, (2018).

El sector financiero y el gobierno nacional han firmado un acuerdo histórico conocido como el Protocolo Verde. Este acuerdo tiene como objetivo unir fuerzas para promover el desarrollo sostenible en nuestro país, así como para preservar el medio ambiente y garantizar un uso responsable de nuestros recursos naturales. Asobancaria (2022)

De acuerdo con lo informado por Asobancaria (2022), durante el 4º Congreso de Sostenibilidad que tuvo lugar los días 28 y 29 de abril de 2022 en la ciudad de Bogotá, se llevó a cabo una ceremonia significativa que marcó la renovación del Protocolo Verde para el período 2022-2027. En este destacado evento, se contó con la participación tanto del Gobierno Nacional como de los presidentes de las 25

entidades que integran el protocolo. La renovación trajo consigo la incorporación de una nueva estrategia denominada "Gestión Integral del Cambio Climático", la cual tiene como propósito abordar los desafíos y oportunidades que este fenómeno plantea para el sector bancario. Asimismo, se reafirmó con determinación el compromiso del sector financiero tanto con los objetivos a nivel nacional como con los estándares internacionales relacionados con la sostenibilidad ambiental. Este congreso representa un hito trascendental en la trayectoria hacia un futuro más sostenible y responsable. Asobancaria (2022).

Según Asobancaria (2022): En el momento actual, es relevante destacar que el programa cuenta con una sólida afiliación de 25 entidades comprometidas. Estas entidades, que se pueden identificar claramente en la Figura No. 6, desempeñan un papel fundamental en la ejecución y éxito del programa.

Ilustración 6

Entidades comprometidas con el programa verde.



Nota. La figura muestra las entidades financieras que hacen parte del Protocolo-Verde-Asobancaria-2022-2027. *Fuente.* Asobancaria (2022).

1. MÉTODO

Este proyecto de investigación se centra en realizar un estudio cualitativo sobre el desperdicio de papel en una entidad financiera específica. Utilizamos una metodología descriptiva para comprender en profundidad este fenómeno en la entidad en cuestión.

En este marco, hemos identificado dos variables clave. La primera variable se relaciona con el desperdicio de papel, que es el punto central de nuestro estudio. Esta variable nos permite explorar en detalle la magnitud, las causas y las consecuencias del desperdicio de papel en el contexto de la entidad financiera.

La segunda variable importante se relaciona con la responsabilidad social y ambiental. En este proyecto, no solo buscamos cuantificar el desperdicio de papel, sino también evaluar su impacto en términos de la responsabilidad social y ambiental de la entidad financiera. Esto implica analizar cómo la entidad aborda este desafío, considerando su compromiso con prácticas sostenibles y su influencia en la comunidad y el entorno medioambiental.

Para llevar a cabo este trabajo de investigación, hemos seguido las siguientes fases:

Fase 1.

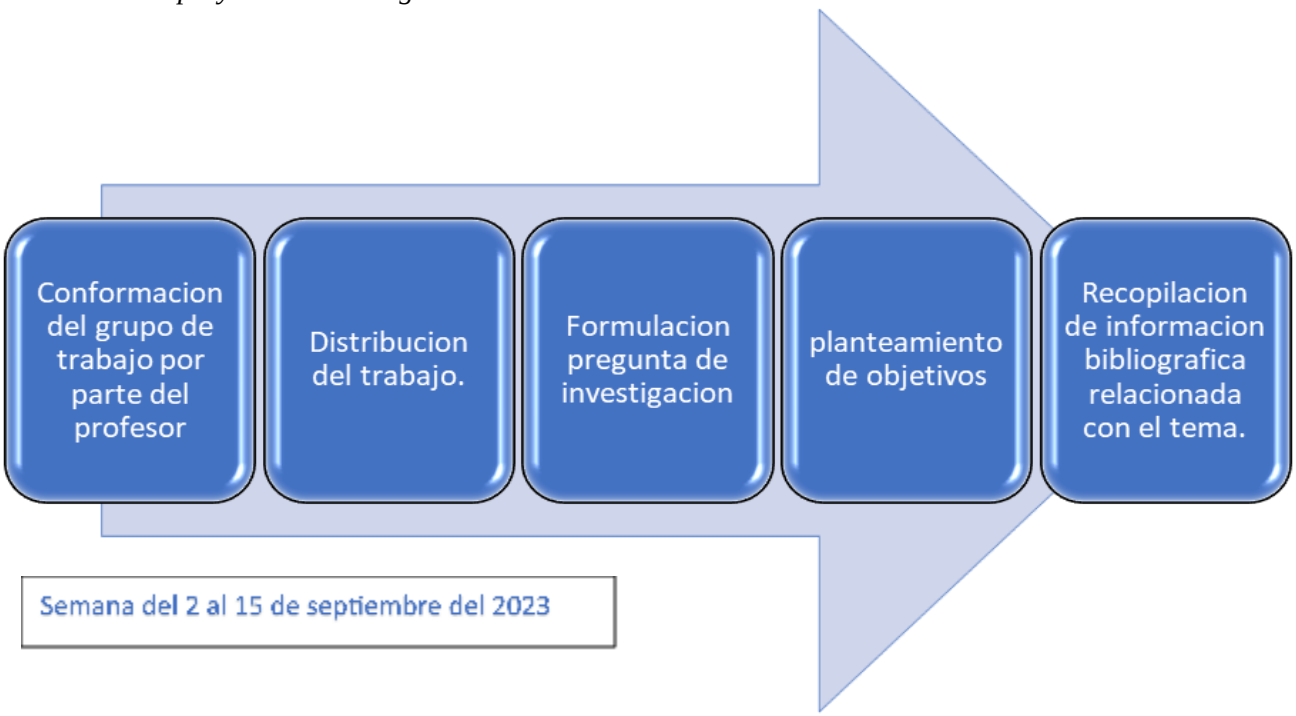
La fase inicial de nuestro trabajo de investigación comienza con la formación del grupo de trabajo bajo la dirección del profesor Víctor Hugo Piñeros. Una vez que se estableció el equipo, procedimos a la distribución de tareas para iniciar la labor investigativa. En esta etapa, formulamos la pregunta problema y delineamos los objetivos del trabajo.

Nuestro primer paso consistió en la recopilación de información acerca del desperdicio de papel en la entidad financiera. Durante este proceso, recolectamos datos relacionados con el tema del desperdicio, así como aspectos vinculados a la responsabilidad social y empresarial. Para enriquecer nuestro conocimiento en esta área, realizamos diversas consultas bibliográficas.

En cuanto a la obtención de evidencia, capturamos imágenes que sirven como pruebas visuales del desperdicio de papel en la entidad financiera. Estas fotografías desempeñaron un papel fundamental para calcular la cantidad de papel desperdiciado de manera efectiva. En la primera fase de nuestra investigación, los procedimientos y pasos que seguimos se describen en detalle en la Figura número 7.

Ilustración 7

Inicio del proyecto de investigación.



Nota. En la figura se muestran las semanas de trabajo y las actividades que realizamos para el inicio de la fase. *Fuente.* Elaboración propia con base en nuestro plan de trabajo (2023).

Fase 2.

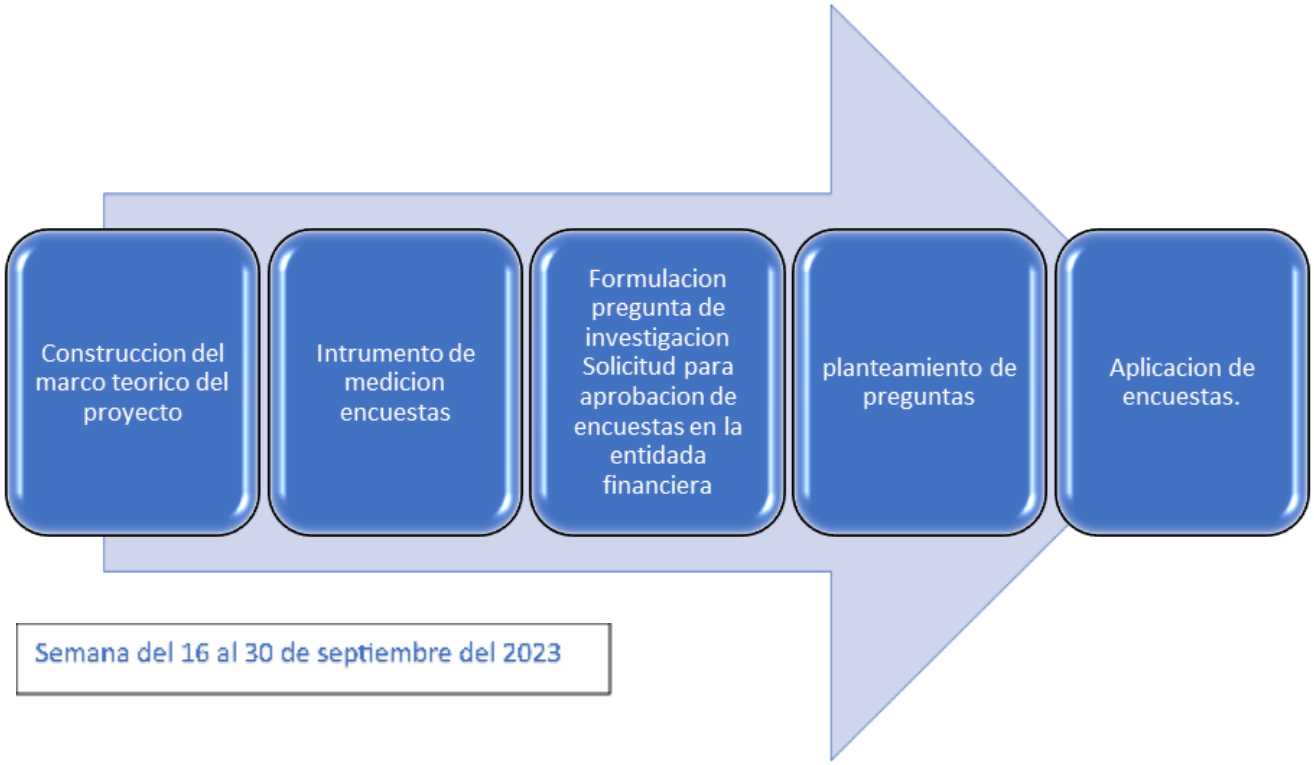
La segunda fase de este trabajo se inicia con la elaboración del marco teórico que servirá como el sustento conceptual para nuestra investigación. Una vez completado este paso, procedimos a diseñar el instrumento que emplearíamos para medir el conocimiento sobre el desperdicio de papel en la entidad financiera y, a su vez, obtener resultados significativos.

Para la recolección de datos, formulamos un cuestionario con seis preguntas dirigidas a los empleados de la entidad financiera. Este cuestionario se creó con el propósito de tomar una muestra

representativa que nos proporcionara información valiosa para plasmar los resultados de nuestra investigación. Una vez formuladas las preguntas, estas fueron sometidas a la aprobación de la gestora ambiental de la entidad financiera, quien nos otorgó la autorización necesaria para llevar a cabo la encuesta.

Ilustración 8

Construcción del marco teórico del proyecto e instrumento de recolección de datos.



Nota. En la figura se muestran las semanas de trabajo y las actividades que realizamos para la semana del 16 al 30 de septiembre para la fase 2. *Fuente.* Elaboración propia con base en nuestro plan de trabajo (2023).

Fase 3.

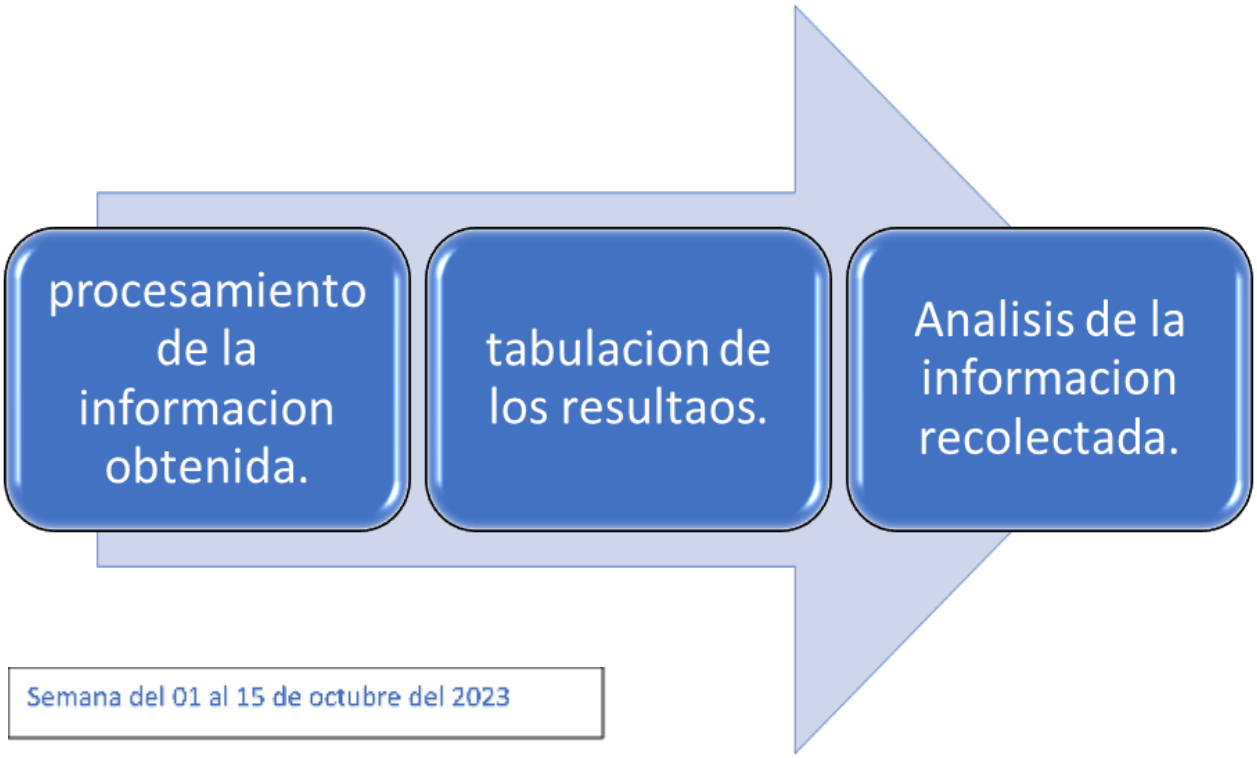
En la tercera fase, se lleva a cabo el procesamiento de la información obtenida a partir de las encuestas aplicadas a los empleados. El proceso se inicia con la recolección sistemática de los datos recopilados en las encuestas. Posteriormente, se procede a la tabulación de estos datos, organizándolos de manera estructurada para su posterior análisis.

Una parte esencial de esta fase implica la representación gráfica de la información en forma de gráficos y diagramas. Estas representaciones visuales desempeñan un papel crucial, ya que permiten una comprensión más rápida y profunda de los patrones y tendencias presentes en los datos recopilados.

El análisis en profundidad de esta información es fundamental para extraer conclusiones significativas y obtener una visión clara de la situación en relación con el conocimiento del desperdicio de papel en la entidad financiera. En última instancia, este proceso contribuye de manera esencial a la toma de decisiones informadas y a la identificación de áreas de mejora dentro de la entidad.

Ilustración 9

Recopilación de datos y análisis de los datos.



Nota. En la figura se pueden ver las actividades que realizamos para la semana del 01 al 15 de octubre para la fase 3. *Fuente.* Elaboración propia con base en nuestro plan de trabajo (2023).

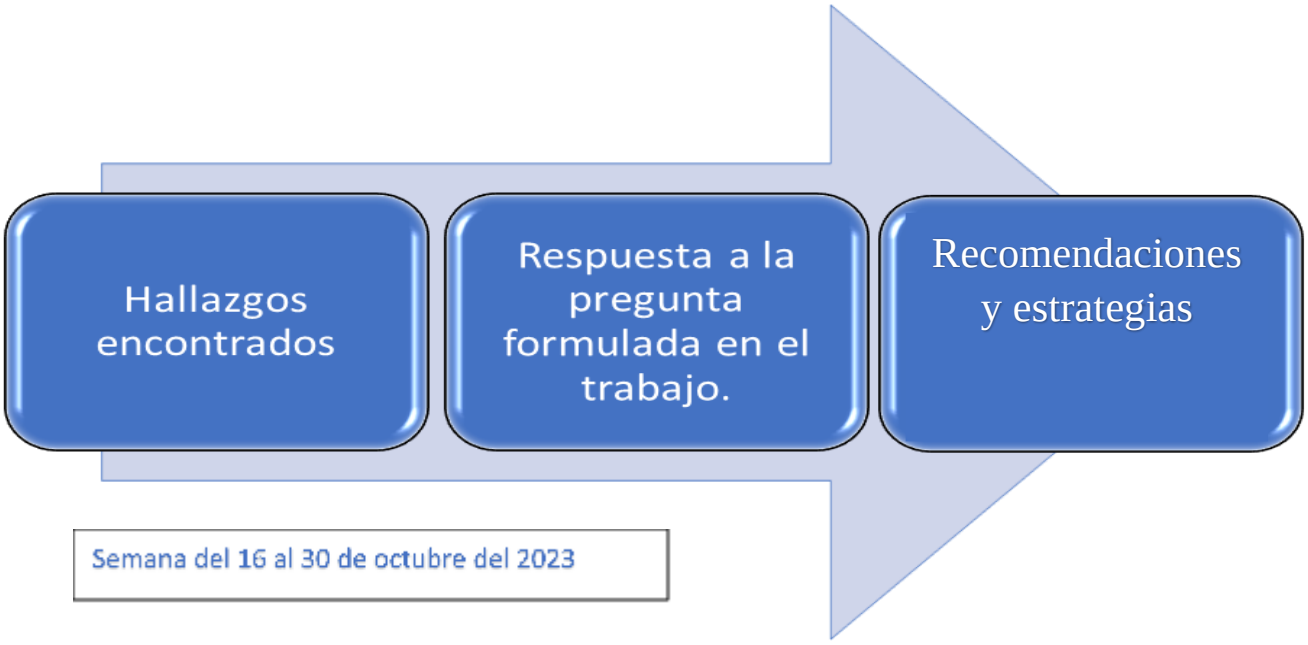
Fase 4.

La cuarta y última fase de nuestro trabajo nos lleva a la presentación de los hallazgos resultantes de la investigación llevada a cabo. Estos hallazgos representan la culminación de nuestro esfuerzo y nos proporcionan la base sólida sobre la cual podemos responder a la pregunta inicial que formulamos al inicio de este proyecto.

A partir de estos hallazgos, estamos en posición de ofrecer recomendaciones y estrategias concretas que serán de gran utilidad para la entidad financiera. Estas recomendaciones y estrategias están diseñadas para abordar de manera efectiva la problemática relacionada con el desperdicio de papel que hemos identificado. Constituyen un valioso conjunto de acciones orientadas hacia la mejora y la implementación de prácticas más sostenibles en la gestión del papel, lo que a su vez contribuirá al cumplimiento de objetivos de responsabilidad social y empresarial.

Ilustración 10

Hallazgos encontrados y resultados del proyecto.



Nota. En la figura se pueden ver las actividades que realizamos para la semana del 16 al 31 de octubre para la fase 4 y última fase. *Fuente.* Elaboración propia con base en nuestro plan de trabajo (2023).

Muestra e Instrumentos de recolección de datos:

Para llevar a cabo esta investigación, seleccionamos una muestra de 7 empleados de la oficina bancaria en Cali, que representa el 87% de la población total de 8 empleados en la sucursal. Optamos por no incluir a una persona vinculada a servicios generales, ya que su función no se consideró relevante para el estudio.

Además, para complementar la información obtenida mediante la observación directa, se administró una encuesta sobre hábitos y perspectivas en el manejo de los residuos de papel al personal de la entidad financiera. La encuesta constaba de 6 preguntas cerradas con opciones de respuesta de selección múltiple y se aplicó a la misma muestra de 7 colaboradores, abarcando así la mayoría de la población de interés.

Las preguntas indagaron sobre temas como:

- Frecuencia de desperdicio de papel percibida.
- Medidas para reducir el desperdicio.
- Beneficios ambientales de la reducción del desperdicio de papel.
- Relación entre responsabilidad social y uso eficiente de papel.
- Acciones para mejorar la responsabilidad socioambiental.
- Disposición a participar en iniciativas internas al respecto.

La recopilación de datos primarios desde la perspectiva del personal se llevó a cabo mediante una encuesta de selección múltiple impresa en papel reciclado. Esta metodología complementó los resultados del análisis cualitativo derivado de la observación directa del manejo de los residuos de papel en la entidad financiera. Para una visualización detallada de las encuestas, se proporciona el Anexo No. 1.

Plan de tabulación y análisis:

En el marco de este informe, se ha realizado un análisis exhaustivo de los datos respaldado por gráficos y tablas informativas con el propósito de ofrecer una visión clara y precisa de los hallazgos y tendencias identificados en nuestro estudio. Estas representaciones visuales se han integrado como herramientas fundamentales para facilitar la comprensión y el análisis efectivo de los resultados obtenidos. Más allá de simplemente presentar datos, estas visualizaciones se erigen como elementos cruciales que no solo facilitan la toma de decisiones informadas, sino que también proporcionan una visión más completa de los patrones y datos clave.

A lo largo de esta sección, se exhibirán estas representaciones gráficas y tablas, respaldadas por análisis detallados que arrojarán luz sobre los insights más relevantes y significativos extraídos de los datos recopilados. Este enfoque integral no solo enriquece la comprensión de los resultados, sino que también proporciona a los lectores una perspectiva más profunda y clara sobre la importancia y las implicaciones de los datos presentados, promoviendo así una interpretación más informada y completa.

2. RESULTADOS

Políticas y prácticas de gestión ambiental de la entidad financiera

Las políticas y prácticas de gestión ambiental de la entidad financiera fueron formuladas en el año 2021, bajo un enfoque de sostenibilidad que guía el compromiso en la creación de valor a largo plazo para una amplia gama de partes interesadas. La convicción sólida se centra en la importancia de operar de manera sostenible, no solo en el presente, sino también en el futuro.

Estas políticas y prácticas de gestión ambiental se basan en cuatro pilares estratégicos que reflejan el compromiso genuino con el progreso sostenible del país, el bienestar y el crecimiento de sus colaboradores, la satisfacción de sus clientes y, en general, en la construcción de un entorno social y ambiental que promueva el bienestar de las generaciones actuales y futuras. Todo esto, mientras continúa buscando un crecimiento rentable y sostenible para la entidad financiera.

De acuerdo con lo indicado por la entidad financiera "En el Banco tenemos la convicción de desarrollar nuestro negocio de forma sostenible y así agregar valor a nuestros públicos de interés, no solo en el presente, sino en el largo plazo. Para lograr este propósito, nuestro Modelo de Sostenibilidad se fundamenta en 4 frentes estratégicos que demuestran nuestro compromiso real con el progreso sostenible del país, el bienestar y crecimiento de nuestros Colaboradores, la satisfacción de los Clientes y, en general, con la construcción de un entorno social y ambiental favorecedor para las generaciones presentes y futuras, asegurando también el crecimiento rentable y sostenible de nuestro Banco.” A partir de la política de sostenibilidad de la entidad bajo análisis, podemos acceder a información valiosa y detallada sobre sus compromisos y enfoques en términos de sostenibilidad. Esta política es una fuente de referencia fundamental para comprender los principios rectores que guían las prácticas y decisiones de la entidad en materia de sostenibilidad.

Dentro de este contexto, se presentan las Figuras No. 11, 12 y 13, las cuales ofrecen una representación visual y detallada de aspectos clave de la política de sostenibilidad. Estas figuras proporcionan una visión clara de los compromisos, objetivos y estrategias que la entidad ha establecido para promover la sostenibilidad en sus operaciones.

Ilustración 11

De la estrategia a la acción – materialidad.



Nota. La figura muestra el frente estratégico hacia los clientes, los pilares de la política ambiental. *Fuente.* Tomado de la política de sostenibilidad de la entidad en estudio (2022).

El primer frente estratégico se centra en la innovación, en estrecha colaboración con los clientes del banco. Para este propósito, se cuentan con dos pilares fundamentales: la innovación y el crecimiento sostenible. Estos dos pilares están intrínsecamente relacionados con la innovación de productos, el rendimiento económico, el bienestar y la experiencia de los valiosos clientes. Esta sinergia entre innovación y sostenibilidad impulsa la capacidad de la entidad para ofrecer productos innovadores que no solo son económicamente sólidos, sino que también mejoran la experiencia y el bienestar de los clientes.

Ilustración 12

Nota. La figura muestra el frente estratégico hacia los entornos, los pilares de la política ambiental. *Fuente.*



Tomado de la política de sostenibilidad de la entidad en estudio (2022).

En el segundo y tercer frente, se destacan los pilares clave relacionados con la gestión de la huella de carbono, las compras sostenibles realizadas por la entidad financiera, el buen gobierno cooperativo y la gestión de riesgos. Estos pilares están estrechamente vinculados con aspectos cruciales como la gestión de residuos, la promoción de la ecoeficiencia y el fomento de prácticas éticas en el ámbito empresarial. En conjunto, estos elementos conforman un enfoque integral que guía la actuación de la entidad en la búsqueda de la sostenibilidad y la responsabilidad en sus operaciones y relaciones comerciales.

Ilustración 13

Desarrollo de sus empleados.



Nota. La figura muestra el frente estratégico hacia los colaboradores de la entidad, los pilares de la política ambiental. *Fuente.* Tomado de la política de sostenibilidad de la entidad en estudio (2022).

En el cuarto y último frente, la entidad financiera demuestra su compromiso hacia el bienestar y desarrollo de sus colaboradores. Este cuarto pilar se enfoca en la creación de oportunidades de crecimiento para los funcionarios de la entidad financiera. Por tanto, se promueven iniciativas como la posibilidad de llevar a cabo prácticas laborales, fomentando la diversidad e igualdad de oportunidades, entre otras acciones que respaldan el progreso y el bienestar de su valioso equipo de trabajo.

Los esfuerzos de la entidad financiera por avanzar hacia una mayor sostenibilidad ambiental, junto con su sólida política y prácticas de gestión ambiental, han permitido que la institución pueda medir anualmente su huella de carbono. En la figura No. 14 que se muestra a continuación, se presentan los resultados correspondientes al año 2022.

Ilustración 14

Reporte de huella de carbono de la entidad financiera.



Nota. La figura muestra el reporte de la huella de carbono producida por la entidad financiera.
Fuente. Tomado de la entidad financiera en su informe de resultados del año (2022).

La entidad financiera expresa una profunda inquietud por la gestión ambiental y la reducción de su impacto en el entorno natural. En 2021, el Banco estableció su Modelo de Sostenibilidad, reflejando el compromiso de la Organización con la gestión de asuntos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Durante 2022, el Banco se enfocó en consolidar y compartir ampliamente este Modelo, presentando por primera vez las memorias de sostenibilidad en conformidad con los Estándares GRI 2021. Dichas memorias incluyen los principales logros y desafíos relacionados con los temas materiales de la Organización en colaboración con sus grupos de interés.

Estas iniciativas evidencian claramente el compromiso del Banco con la sostenibilidad y su responsabilidad ambiental. Entre las prácticas ya implementadas se destaca la información detallada en la infografía adjunta (ver ANEXO No 2).

Diagnóstico integral de las pautas y los procedimientos relacionados con el consumo de papel en la entidad financiera objeto de estudio.

En esta sección del proyecto, llevamos a cabo un análisis minucioso de un conjunto de fotografías que documentan diversos procesos llevados a cabo en la sucursal bancaria y la cantidad de papel utilizada en dichas operaciones. Esta investigación se realizó en la oficina de una entidad financiera ubicada en la ciudad de Cali, abarcando el período comprendido entre junio y agosto de 2023.

A través de la observación detallada de estas imágenes, pudimos extraer los siguientes análisis:

Ilustración 15

folletos publicitarios obsoletos



Nota. La figura muestra la acumulación de folletos obsoletos de la entidad financiera, los cuales no tienen ningún tratamiento ni reciclaje. *Fuente.* Fotografía tomada de la entidad financiera (2023)

La fotografía denominada “Ilustración 15” muestra alrededor de 300 folletos publicitarios obsoletos desperdiciados sobre un puesto de trabajo en la oficina del banco.

La fotografía denominada “Ilustración 16” muestra un escenario con aproximadamente 90-100 hojas de papel tamaño A4 desperdiciadas sin darles un uso o una reutilización.

Esta situación pone en evidencia deficiencias en la gestión de los residuos de papel y material gráfico por parte de la entidad financiera, lo cual genera un impacto ambiental negativo.

Ilustración 16

Desperdicio de papel en el proceso de tarjetas de crédito de la entidad financiera.



Nota. La figura muestra la acumulación de resmas de papel en algunos procesos de la entidad financiera.
Fuente. Fotografía tomada de la entidad financiera (2023)

Ilustración 17

Desperdicio de papel en el proceso de créditos de la entidad financiera.



Nota. La figura muestra la acumulación de resmas de papel en algunos procesos de la entidad financiera. *Fuente.* Fotografía tomada de la entidad financiera (2023)

La “Ilustración 17” muestra un acumulado aproximado de una resma y media de papel tamaño A4 desperdiciado, correspondiente a los residuos generados en 15 días en la oficina de la entidad financiera.

Este volumen de residuos pone en evidencia un uso excesivo e ineficiente de papel por parte del banco, así como fallas en la segregación y el reciclaje de los desechos de papel. El impacto ambiental es considerable, teniendo en cuenta que se podría haber evitado con una gestión sostenible.

Para ampliar la recolección de información decidimos desarrollar un cuestionario para conocer la perspectiva de los empleados de la entidad financiera sobre el desperdicio de papel, y basándonos en la información recopilada, se realizó un diagnóstico integral de las directrices y los procedimientos

relacionados con el consumo de papel en la entidad. Vale la pena resaltar la muestra representa al 87% de la población total de empleados en la sucursal, lo que la convierte en una muestra representativa y adecuada para llevar a cabo un análisis significativo en el contexto de esta investigación.

El cuestionario desarrollado consta de seis preguntas, de estas, tres están diseñadas para abordar específicamente el tema del desperdicio de papel en la organización, mientras que las tres restantes se centran en aspectos relacionados con la responsabilidad social y ambiental. Este cuestionario será utilizado en la aplicación de la encuesta para obtener información valiosa sobre las opiniones y actitudes de los empleados en estos temas.

Las 6 preguntas aplicadas son las siguientes:

1. ¿Con qué frecuencia notas el desperdicio de papelería en tu lugar de trabajo?
2. ¿Qué medidas crees que podrían reducir el desperdicio de papelería en nuestra entidad financiera? (Selecciona todas las que apliquen)
3. ¿Cómo crees que reducir el desperdicio de papelería puede beneficiar a la entidad financiera desde una perspectiva ambiental?
4. ¿Cuál es tu opinión sobre la relación entre la responsabilidad social y el uso responsable de papelería en nuestra empresa?
5. ¿Qué acciones crees que nuestra entidad financiera podría tomar para mejorar su responsabilidad social y ambiental en general?
6. ¿Estarías dispuesto/a participar activamente en iniciativas internas que promuevan la responsabilidad social y ambiental en nuestra entidad financiera?

A continuación, se presentan los resultados de las 6 preguntas formuladas a 7 de los integrantes de La entidad financiera objeto de estudio:

Análisis pregunta N º 1 ¿Con que frecuencias notas el desperdicio de papelería en tu lugar de trabajo?

El hecho de que todas las personas encuestadas noten el desperdicio de papelería a diario indica que el problema es algo que está muy presente y evidente en su lugar de trabajo. Esto sugiere una preocupación real y una experiencia común de desperdicio de recursos.

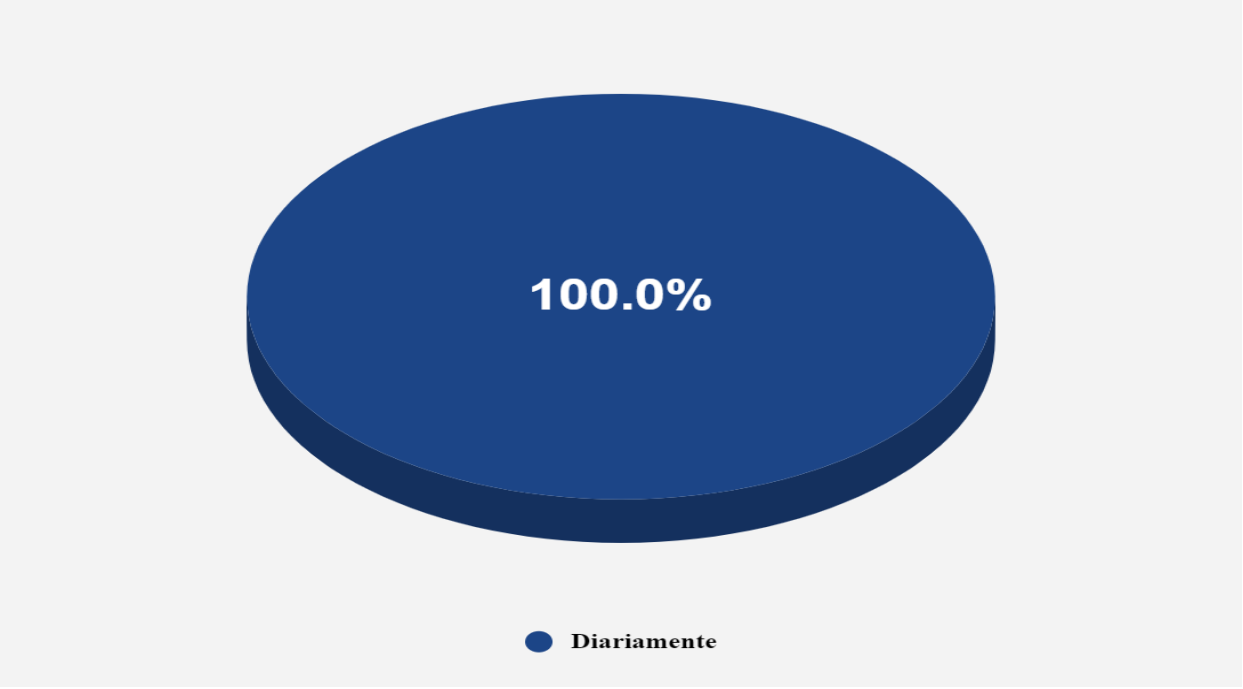
La consistencia en las respuestas sugiere que los empleados están conscientes del problema del desperdicio de papelería. Esta conciencia puede ser el primer paso hacia la implementación de cambios positivos.

Esta respuesta puede servir como una clara señal de que hay una oportunidad real para implementar prácticas de gestión de recursos más efectivas y sostenibles.

Ilustración 18

¿Con que frecuencias notas el desperdicio de papelería en tu lugar de trabajo?

	N º	%
Diariamente	7	100%
Suma total	**7**	**100%**



Nota. La figura muestra la respuesta de las 7 personas encuestadas a la pregunta: ¿Con que frecuencias notas el desperdicio de papelería en tu lugar de trabajo? *Fuente.* Elaboración propia (2023)

Análisis pregunta N º 2 ¿Qué medidas crees que podrían reducir el desperdicio de papelería en nuestra entidad financiera? (Selecciona todas las que apliquen):

La mayoría de las personas encuestadas (7 de 7) mencionan la promoción del uso de documentos digitales como una medida clave para reducir el desperdicio de papelería. Esto sugiere un fuerte reconocimiento de la transición hacia formatos digitales como una solución efectiva para minimizar el uso de papel y reducir el desperdicio.

Varios encuestados (4 de 7) mencionan la implementación de una política de impresión responsable. Esto indica la importancia de establecer pautas claras y responsables para el uso de impresoras y el consumo de papel en el lugar de trabajo.

La mayoría de las respuestas (5 de 7) incluyen el fomento de la reutilización de papel y suministros de oficina. Esto sugiere una comprensión de que el papel y los suministros de oficina pueden tener múltiples usos antes de ser desechados, lo que contribuye a la reducción del desperdicio.

Las respuestas muestran una alta conciencia acerca del problema del desperdicio de papelería y proponen medidas coherentes para abordarlo de manera integral. Entre las soluciones destacadas, se encuentra la promoción activa de documentos digitales como un enfoque eficaz para reducir el consumo de papel. Esta sugerencia no solo apunta a la reducción directa del uso de recursos, sino que también reconoce la importancia de alinear las operaciones con prácticas más modernas y eficientes.

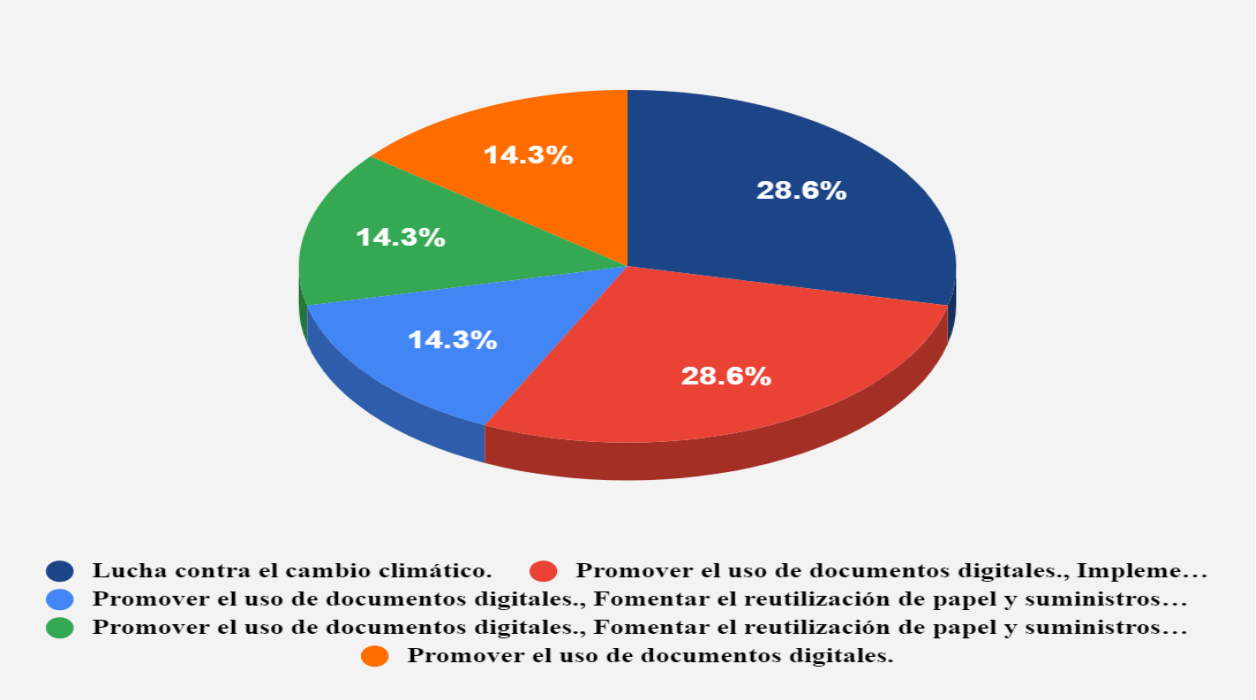
Otra propuesta relevante es la implementación de políticas de impresión responsable, subrayando la necesidad de establecer pautas claras y prácticas conscientes en el manejo de recursos impresos. Esta medida no solo contribuye a disminuir el desperdicio, sino que también promueve una cultura organizacional más sostenible y consciente del medio ambiente.

Se destaca también la recomendación de fomentar la reutilización, evidenciando una comprensión profunda de la importancia de maximizar el ciclo de vida de los recursos.

lustración 19

¿Qué medidas crees que podrían reducir el desperdicio de papelería en nuestra entidad financiera?

	N º	(%)
Promover el uso de documentos digitales., Implementar una política de impresión responsable., Fomentar la reutilización de papel y suministros de oficina., Realizar campañas de concientización sobre el uso responsable de papelería.	2	29%
Promover el uso de documentos digitales., Implementar una política de impresión responsable., Fomentar la reutilización de papel y suministros de oficina.	2	29%
Promover el uso de documentos digitales., Fomentar la reutilización de papel y suministros de oficina., Realizar campañas de concientización sobre el uso responsable de papelería.	1	14%
Promover el uso de documentos digitales., Fomentar la reutilización de papel y suministros de oficina.	1	14%
Promover el uso de documentos digitales.	1	14%
Suma total	**7**	**100%**



Nota. La figura muestra la respuesta de las 7 personas encuestadas a la pregunta: ¿Qué medidas crees que podrían reducir el desperdicio de papelería en nuestra entidad financiera? *Fuente.* Elaboración propia (2023)

Análisis pregunta N º 3. ¿Cómo crees que reducir el desperdicio de papelería puede beneficiar a la entidad financiera desde una perspectiva ambiental? (Selecciona todas las que apliquen):

La respuesta más común es que la reducción del desperdicio de papelería puede contribuir a la lucha contra el cambio climático. Esto refleja la percepción de que la producción y el manejo de papel tienen un impacto ambiental significativo, y al reducir el consumo de papel, se pueden disminuir las emisiones de carbono relacionadas con su producción y eliminación.

Varias personas mencionan que la reducción del desperdicio de papelería resultaría en una disminución de los residuos sólidos. Esta es una perspectiva importante, ya que reduce la necesidad de gestionar residuos y evita que los materiales de papel terminen en vertederos o incineradoras, lo que a menudo tiene un impacto negativo en el medio ambiente.

Una persona menciona que la reducción del desperdicio de papelería conlleva a una disminución de costos es fundamentada y pertinente, especialmente para entidades financieras. La compra y gestión de papel representan un gasto considerable, incluyendo la adquisición del material, la tinta, y los costos asociados al almacenamiento y manejo de documentos impresos. Al reducir la cantidad de papel utilizado, se pueden generar ahorros significativos, mejorando la eficiencia financiera de la entidad.

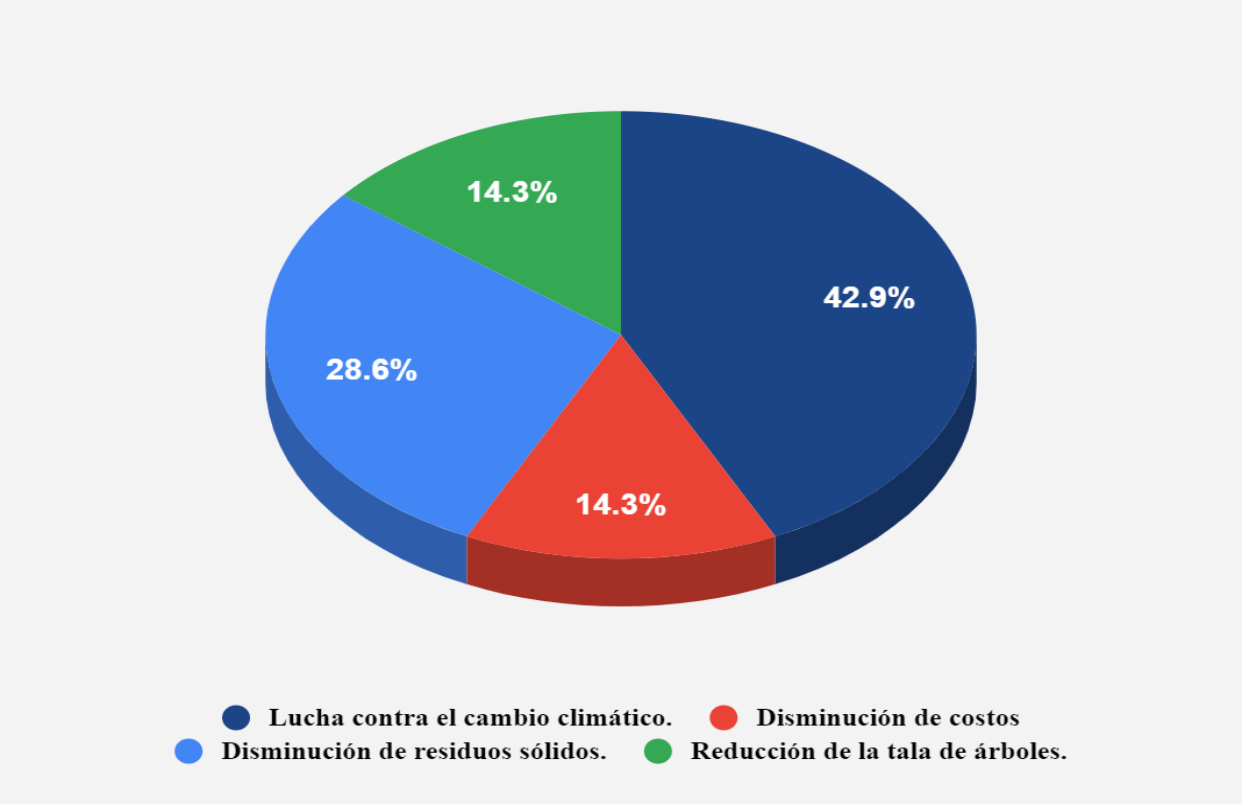
La conexión entre la reducción del desperdicio de papel y la conservación de árboles es esencial. La producción de papel está directamente vinculada a la tala de árboles, y al disminuir la demanda de papel, se contribuye a la preservación de los bosques. La deforestación asociada con la industria papelera no solo afecta la biodiversidad y el hábitat natural, sino que también tiene impactos negativos en la calidad del aire y la regulación del clima.

Además de los beneficios ambientales, la reducción de la tala de árboles puede influir en la sostenibilidad a largo plazo, ya que los bosques son cruciales para mantener el equilibrio ecológico global. La promoción de prácticas sostenibles, como la disminución del consumo de papel, contribuye positivamente a la mitigación de problemas ambientales relacionados con la deforestación.

Ilustración 20

¿Qué medidas crees que podrían reducir el desperdicio de papelería en nuestra entidad financiera?

	N º	%
Contribución a la lucha contra el cambio climático.	3	43%
Disminución de costos	1	14%
Disminución de residuos sólidos.	2	29%
Reducción de la tala de árboles.	1	14%
Suma total	**7**	**100%**



Nota. La figura muestra la respuesta de las 6 personas encuestadas a la pregunta: ¿Cómo crees que reducir el desperdicio de papelería puede beneficiar a la entidad financiera desde una perspectiva ambiental? (Selecciona todas las que apliquen): *Fuente.* Elaboración propia (2023).

Análisis pregunta N º 4. ¿Cuál es tu opinión sobre la relación entre la responsabilidad social y el uso responsable de papelería en nuestra empresa?

La mayoría de las personas (6 de 7) consideran que la responsabilidad social y el uso responsable de papelería están estrechamente relacionados. Esto indica que existe una comprensión común de que las acciones responsables en términos de gestión de recursos, como el papel, contribuyen positivamente a la responsabilidad social de la empresa. Esta opinión está respaldada por el reconocimiento de que la sostenibilidad y la reducción de impactos negativos en el medio ambiente son elementos clave de la responsabilidad social empresarial.

Una persona tiene una opinión diferente y no ve una relación clara entre la responsabilidad social y el uso responsable de papelería en la empresa. Esto puede deberse a una percepción de que la gestión de papelería no está directamente relacionada con los aspectos fundamentales de la responsabilidad social, o a una falta de conciencia o conocimiento sobre cómo las prácticas de sostenibilidad pueden influir en la responsabilidad social de la empresa.

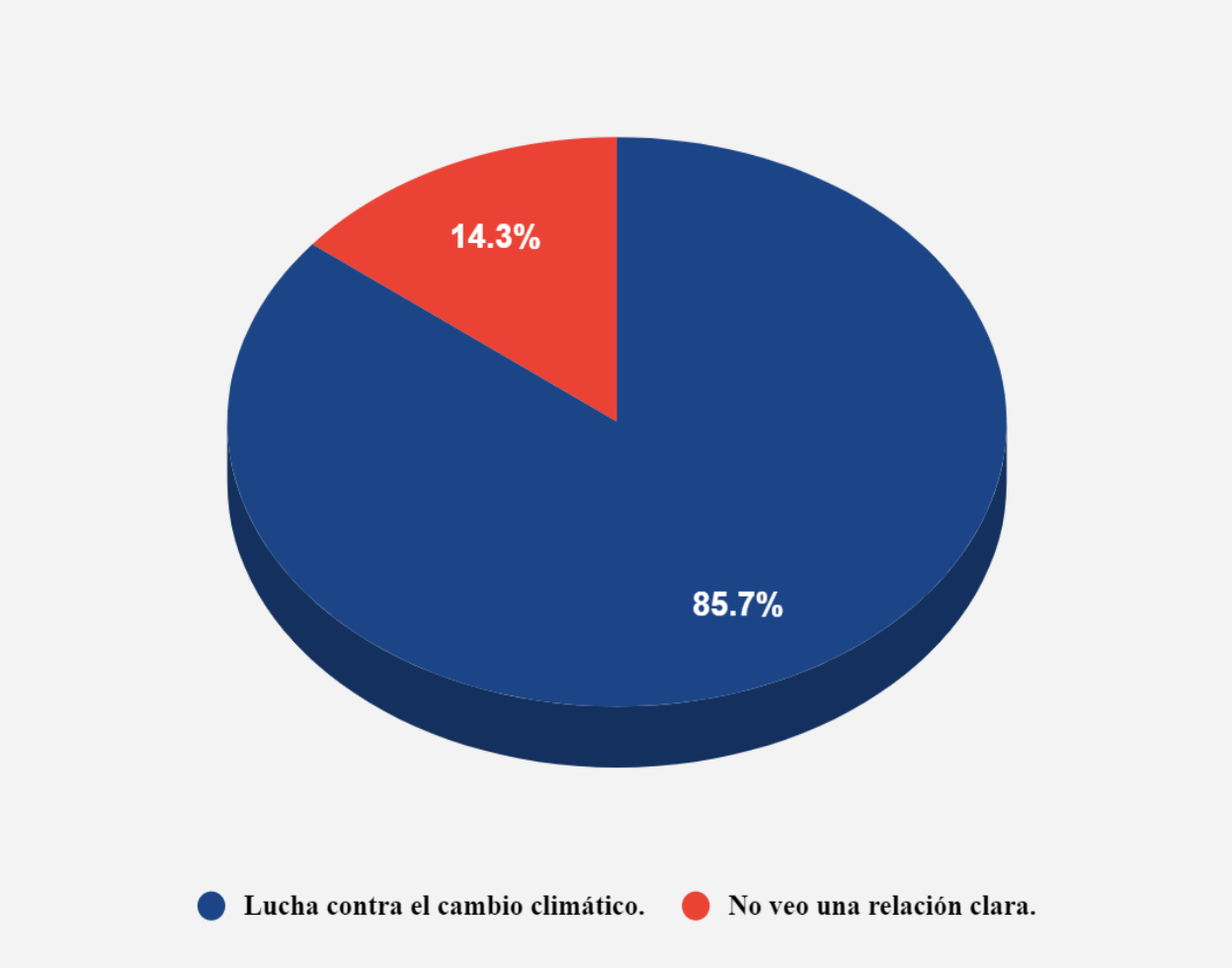
La mayoría de las respuestas reflejan una comprensión sólida de la conexión entre el uso responsable de papelería y la responsabilidad social en una empresa. Estas perspectivas demuestran que los encuestados reconocen la gestión sostenible de recursos y la consideración ambiental como componentes esenciales de una estrategia efectiva de responsabilidad social empresarial.

Sin embargo, es relevante destacar que una respuesta que no percibe una relación clara subraya la variabilidad de percepciones entre individuos. Esta observación resalta la importancia de la educación y la concientización sobre cómo las prácticas sostenibles no solo benefician al medio ambiente, sino que también contribuyen significativamente a los objetivos de responsabilidad social de una empresa.

Ilustración 21

¿Cuál es tu opinión sobre la relación entre la responsabilidad social y el uso responsable de papelería en nuestra empresa?

	N º	%
Creo que están estrechamente relacionados	6	86%
No veo una relación clara.	1	14%
Suma total	**7**	**100%**



Nota. La figura muestra la respuesta de las 7 personas encuestadas a la pregunta: ¿Cuál es tu opinión sobre la relación entre la responsabilidad social y el uso responsable de papelería en nuestra empresa? *Fuente.* Elaboración propia (2023).

Análisis pregunta N º 5. ¿Qué acciones crees que nuestra entidad financiera podría tomar para mejorar su responsabilidad social y ambiental en general?

La frecuente mención del apoyo a proyectos de conservación ambiental subraya la conciencia compartida sobre la importancia de invertir en iniciativas que salvaguarden el entorno natural. Este compromiso puede materializarse a través del respaldo a áreas naturales, la protección de especies en peligro y la promoción activa de prácticas sostenibles. Esta participación no solo demuestra responsabilidad ambiental, sino que también fortalece la conexión entre las entidades financieras y la preservación del ecosistema. Al fomentar la sostenibilidad, las instituciones financieras pueden desempeñar un papel crucial en la construcción de un futuro más equilibrado y respetuoso con el medio ambiente.

La frecuente mención de la promoción de la educación ambiental entre los empleados refleja el reconocimiento de que la concienciación y la educación son fundamentales para fomentar la responsabilidad ambiental. Las entidades financieras pueden capacitar a su personal en temas ambientales y prácticas sostenibles para impulsar un compromiso más sólido hacia la preservación del medio ambiente.

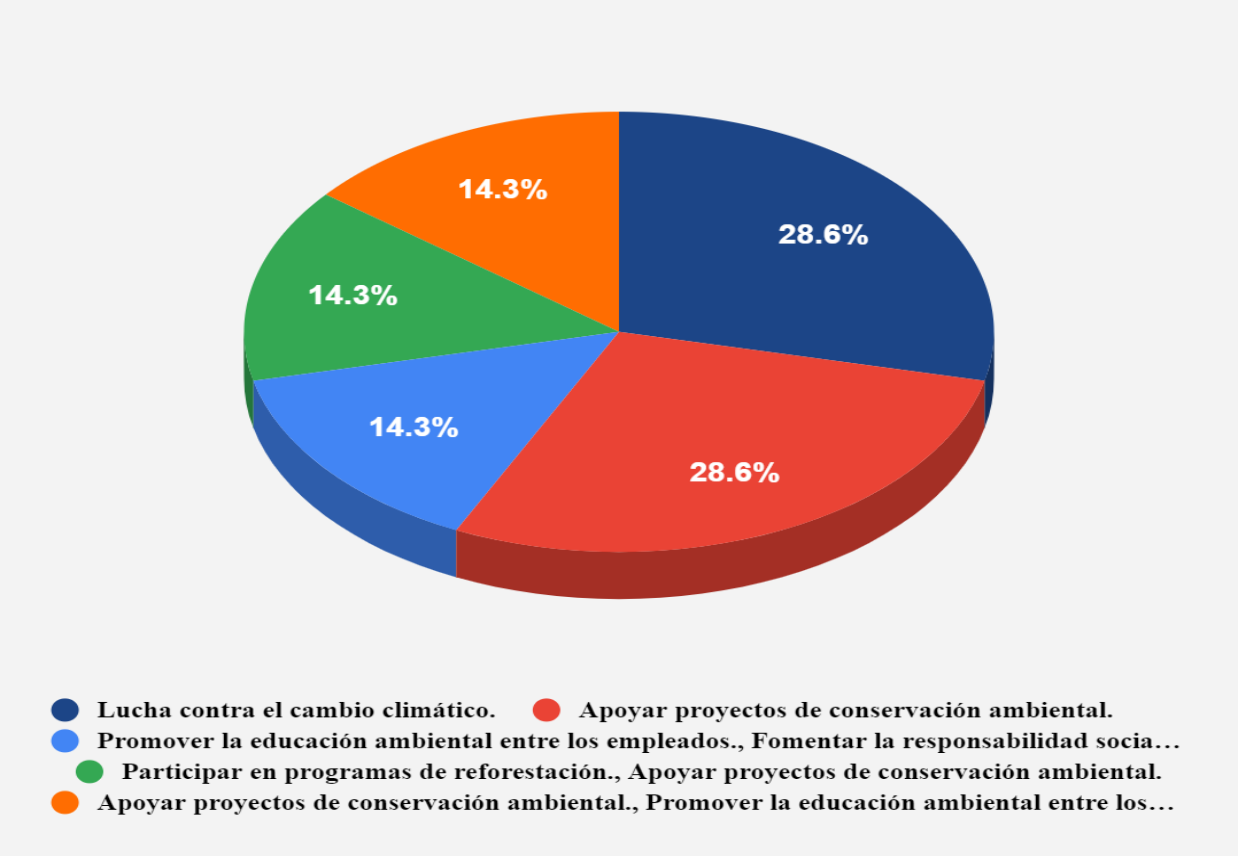
La participación en programas de reforestación es una medida concreta y directa para contrarrestar la deforestación y promover la reforestación. Esto puede tener un impacto positivo en la mitigación del cambio climático y la conservación de la biodiversidad.

Algunas respuestas indican una apreciación estratégica de la responsabilidad social al reconocer que las instituciones financieras pueden influir positivamente en la comunidad al respaldar proyectos sostenibles y sociales. Al hacerlo, no solo refuerzan su impacto social, sino que también contribuyen a forjar una imagen corporativa comprometida con el bienestar comunitario y la preservación ambiental. Este enfoque integral refleja una visión empresarial orientada hacia la sostenibilidad y la creación de valor a largo plazo, consolidando así su posición como agente de cambio positivo en su entorno.

Ilustración 22

¿Qué acciones crees que nuestra entidad financiera podría tomar para mejorar su responsabilidad social y ambiental en general?

	N º	%
Promover la educación ambiental entre los empleados.	2	29%
Apoyar proyectos de conservación ambiental.	2	29%
Promover la educación ambiental entre los empleados., Fomentar la responsabilidad social en la comunidad local.	1	14%
Participar en programas de reforestación., Apoyar proyectos de conservación ambiental.	1	14%
Apoyar proyectos de conservación ambiental., Promover la educación ambiental entre los empleados.	1	14%
Suma total	**7**	**100%**



Nota. La figura muestra la respuesta de las 7 personas encuestadas a la pregunta: ¿Qué acciones crees que nuestra entidad financiera podría tomar para mejorar su responsabilidad social y ambiental en general? *Fuente.* Elaboración propia (2023).

Análisis pregunta N º 6. ¿Estarías dispuesto/a participar activamente en iniciativas internas que promuevan la responsabilidad social y ambiental en nuestra entidad financiera?

La mayoría de las personas (4 de 7) evidencian un claro compromiso hacia la participación en iniciativas de responsabilidad social y ambiental, subrayando un fuerte respaldo a prácticas sostenibles dentro de la entidad financiera. Estos individuos manifiestan su disposición proactiva para contribuir a estas iniciativas, reflejando un ambiente propicio para la implementación exitosa de programas responsables.

En contraste, dos personas expresan una actitud más moderada, indicando que considerarían participar dependiendo de la naturaleza específica de la iniciativa. Esta postura sugiere una apertura a la participación, condicionada a que las iniciativas sean pertinentes y alineadas con sus intereses y valores individuales.

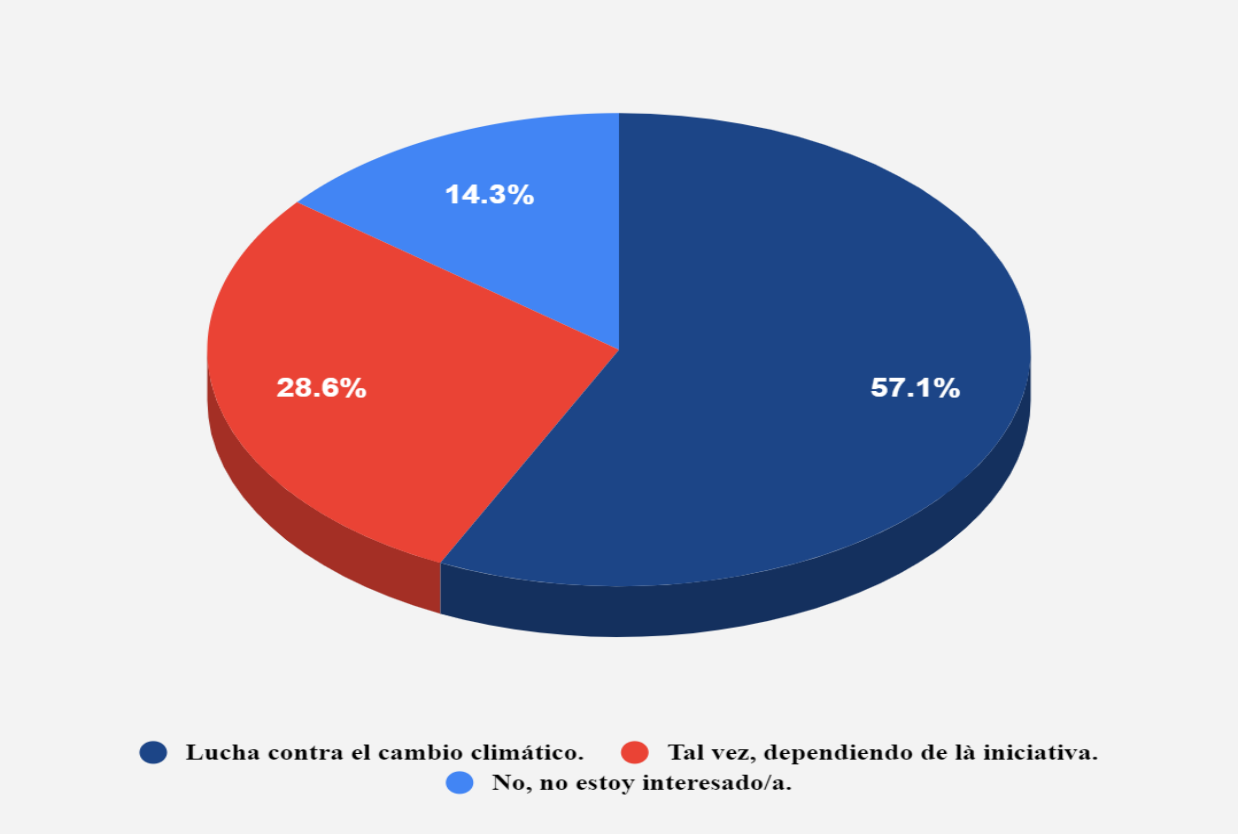
Sin embargo, una persona revela falta de interés en participar en iniciativas de responsabilidad social y ambiental. Esta respuesta puede derivarse de una falta de interés personal en estos temas o de prioridades diferentes, lo que resalta la diversidad de perspectivas dentro del grupo.

En resumen, la mayoría de las respuestas reflejan una disposición positiva hacia la participación en iniciativas de responsabilidad social y ambiental. No obstante, algunas personas expresan ciertas condiciones o matices en su disposición, subrayando que la efectividad de las iniciativas podría depender de cómo se presenten y diseñen. La entidad financiera podría aprovechar la disposición de aquellos definitivamente dispuestos, trabajando en la comunicación efectiva de las iniciativas para atraer a un mayor número de participantes y considerando las preferencias individuales para una implementación más efectiva.

Ilustración 23

¿Estarías dispuesto/a participar activamente en iniciativas internas que promuevan la responsabilidad social y ambiental en nuestra entidad financiera?

	N º	%
Si, definitivamente.	4	57%
Tal vez, dependiendo de la iniciativa.	2	29%
No, no estoy interesado/a.	1	14%
Suma total	**7**	**100%**



Nota. La figura muestra la respuesta de las 7 personas encuestadas a la pregunta: ¿Estarías dispuesto/a participar activamente en iniciativas internas que promuevan la responsabilidad social y ambiental en nuestra entidad financiera? *Fuente.* Elaboración propia (2023).

Consideraciones Éticas:

Se garantiza la confidencialidad de los participantes, evitando revelar información que pueda identificar a alguno de los participantes. Las respuestas se presentarán de manera agregada y anónima.

Antes de la participación en la encuesta, se obtuvo el consentimiento informado de los participantes, explicándoles claramente el propósito del estudio, la naturaleza de las preguntas y cómo se usarán los resultados.

Los resultados se presentan de manera objetiva y sin sesgo, evitando interpretaciones sesgadas que puedan influir en la percepción de los lectores.

Se garantiza que la información recopilada se está utilizando únicamente con fines de análisis y mejora, sin propósitos que puedan perjudicar a los participantes o la entidad financiera.

Se respeta la diversidad de opiniones expresadas por los participantes, reconociendo que las perspectivas individuales pueden variar. No se realizan juicios de valor sobre las respuestas proporcionadas.

Se protegen los datos personales de los participantes de cualquier acceso no autorizado y se almacenarán de manera segura. Solo se utilizarán para los fines declarados.

Se agradeció a los participantes su contribución al estudio, reconociendo su tiempo y esfuerzo. Se proporcionó retroalimentación sobre cómo se utilizaron los resultados para fomentar la transparencia.
El estudio se llevó a cabo cumpliendo con todas las normativas éticas y legales pertinentes.

Se evitará cualquier uso que pueda causar daño a los participantes o a la reputación de la entidad financiera.

Estas consideraciones éticas son esenciales para garantizar la integridad, transparencia y respeto en la realización y presentación de la investigación, protegiendo tanto a los participantes como a la entidad financiera objeto de estudio.

Estándar de referencia para la utilización y administración del papel

El estándar de referencia aplicado, en este caso, es específicamente la sección 6.1 de la norma ISO 14001, que requiere que las organizaciones identifiquen sus aspectos ambientales significativos. Un aspecto ambiental significativo se define como aquel que tiene o puede tener un impacto ambiental significativo, considerando situaciones de operación normal, anormal y de emergencia. Para identificar y evaluar estos aspectos ambientales significativos, las organizaciones deben aplicar un proceso bien definido que tome en consideración las actividades, productos y servicios que conforman la operación de la organización. Es importante destacar que este estándar se enfoca en la eficiencia y sostenibilidad en general, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental en todas las áreas de la organización.

Como parte de esta norma y su enfoque en la gestión ambiental, se espera que las organizaciones también aborden específicamente la utilización y administración del papel. La eficiencia y sostenibilidad en la utilización del papel son elementos clave en la estrategia de gestión ambiental, ya que el papel es un recurso que se utiliza ampliamente en muchas organizaciones y puede tener un impacto significativo en el medio ambiente.

Por lo tanto, dentro del contexto de la norma ISO 14001, se espera que las organizaciones desarrollen prácticas y políticas que promuevan la eficiencia y la sostenibilidad en el uso del papel. Esto incluye medidas como la reducción del consumo de papel, la implementación de impresiones a doble cara, el fomento de la digitalización de documentos y la promoción del reciclaje de papel. La gestión responsable del papel se convierte en un componente esencial para cumplir con los objetivos de mejora continua del desempeño ambiental establecidos en esta norma.

La entidad financiera realizo una evaluación ambiental y detecta un alto uso de papel en sus procesos administrativos y comerciales.

- De acuerdo con la sección 6.1 de ISO 14001, el banco debe definir el consumo excesivo de papel como un "aspecto ambiental significativo" a gestionar; Para abordar este aspecto, se establece dentro del Sistema de Gestión Ambiental un programa de optimización de uso de papel.

Las acciones específicas del programa incluyen:

- Digitalización de documentos priorizando los procesos de mayor uso de papel.
- Configuración de impresoras a doble cara y modo borrador por defecto.
- Campañas internas para reducir impresiones innecesarias.
- Monitoreo mensual de indicadores de consumo de papel.
- Capacitación a colaboradores sobre buenas prácticas de uso eficiente de papel.
- Se asignan recursos y se designa un responsable para la implementación del programa.
- Se realiza seguimiento periódico al plan y se ajusta para asegurar la mejora continua en el desempeño ambiental relacionado al uso de papel.

La entidad financiera ha reconocido un considerable consumo de papel en sus operaciones y ha introducido un programa destinado a optimizar su uso. Este plan incluye acciones concretas como la digitalización de documentos, la configuración de impresoras para impresiones a doble cara y modo borrador, campañas internas para disminuir impresiones innecesarias, supervisión continua del consumo de papel y formación a los empleados. Estas iniciativas reflejan un compromiso palpable con la reducción del desperdicio de papel y la promoción de prácticas más sostenibles.

Adicional en la oficina del banco, se lleva a cabo un proceso de recolección de desperdicios de papel dos veces al día. Una persona recorre los puestos de trabajo recogiendo cualquier papel desechado y depositándolo en una bolsa negra claramente etiquetada como "papelería". Es importante destacar que esta bolsa está destinada exclusivamente para la recolección de papeles y no debe utilizarse para desechar material orgánico u otros tipos de desechos. Asimismo, cada puesto de trabajo cuenta con botes de basura individuales destinados únicamente para el papel desechado.

Sin embargo, el papel recolectado de esta manera no experimenta ningún proceso de recuperación o reciclaje, sino que se descarta directamente junto con otros residuos en la basura final. A pesar de que la entidad ha implementado ciertos procesos para fomentar el reciclaje de otros materiales, como las tapas de las botellas de gaseosa, y promueve el uso de firmas electrónicas para reducir la impresión de documentos, el desperdicio de papel sigue siendo evidente.

A diario, se imprime y descarta una gran cantidad de documentos de manera innecesaria, en etapas de procesos en las que el papel no se utiliza realmente. Además, la mayoría de las impresiones se realizan por defecto en una sola cara del papel, lo cual podría optimizarse en algunos casos para ahorrar papel.

Otra fuente de desperdicio se relaciona con los constantes cambios y actualizaciones en los formularios y versiones de documentos debido a las normativas, lo que vuelve obsoletas a las versiones anteriores. Estos formatos antiguos no pueden reutilizarse y, por lo tanto, terminan siendo desechados directamente en la basura.

En este contexto, es evidente la falta de un plan de recolección selectiva o de recuperación de papel usado que permita su reciclaje. Todo el papel se mezcla en las bolsas de "papelería" y termina siendo depositado en el vertedero junto con otros desechos cuando el camión de basura pasa.

El análisis realizado tiene como objetivo identificar áreas de mejora para implementar buenas prácticas que reduzcan el desperdicio de papel en la entidad. La entidad está comprometida con la disminución de su huella de carbono, y la reducción del uso irresponsable de materiales como el papel sería un paso significativo hacia la consecución de este objetivo ambiental. Se requiere concienciar al personal y establecer directrices para la impresión responsable, la reutilización de papel adecuado y la recuperación de papel con el fin de fomentar su reciclaje.

Por otro lado, cabe destacar la significativa labor del banco BBVA en la gestión de su impacto ambiental y su compromiso con la sostenibilidad. Este banco ha implementado políticas de gestión ambiental altamente demandadas y ambiciosas, con el propósito de mitigar su huella de carbono y contribuir a un futuro más sostenible. En este contexto, es esencial analizar las acciones específicas que ha emprendido

para gestionar tanto sus impactos directos como indirectos sobre el medioambiente y la sociedad. A continuación, se detallarán las estrategias y compromisos clave que BBVA ha adoptado en su búsqueda de prácticas responsables y sostenibles.

Tabla 3

Políticas de gestión ambiental del banco BBVA.

Adhesión a Principios Globales	Objetivo 2025	Reducción de Emisiones	Financiación Responsable	Actualización de Políticas	Plan Global de Ecoeficiencia
• El Grupo BBVA se ha adherido a los Principios de Banca Responsable promovidos por la ONU, el Compromiso de Katowice y el Compromiso Colectivo de Acción Climática, destacando su compromiso con la sostenibilidad.	• Se ha establecido un ambicioso objetivo de canalizar 300 mil millones de euros en negocios sostenibles para 2025, lo que demuestra su dedicación a la acción climática y el crecimiento inclusivo.	• Se ha comprometido a reducir en un 30% las emisiones de su cartera de Petróleo y Gas antes de 2030, y a alinear su balance en este sector con el escenario de cero emisiones netas en 2050	• BBVA no financiará directamente nuevos proyectos de exploración, perforación y extracción en el sector de Petróleo y Gas, avanzando hacia su objetivo de ser una entidad neutra en emisiones de carbono para 2050.	• Se ha actualizado la Política General de Sostenibilidad en 2022, agregando la Política General de Responsabilidad Social Corporativa y actualizando los objetivos de sostenibilidad del Grupo.	• Se ha establecido un Plan Global de Ecoeficiencia (PGE) para el período 2021-2025, con objetivos más ambiciosos enfocados en la reducción de impactos directos y la consecución del Compromiso 2025.

Nota. Políticas y claves del enfoque sostenible del banco BBVA. *Fuente*. Elaboración propia con información del banco BBVA (2022).

De acuerdo con la información recolectada del Informe de sostenibilidad del Baco BBVA (2022). “En BBVA Colombia, se han adoptado políticas similares, como la Política General de Responsabilidad Social Corporativa, con planes para aprobar la Política General de Sostenibilidad en 2023. Además, el banco está trabajando en la creación e implementación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).

El compromiso con la sostenibilidad también se refleja en la capacitación de los empleados a través de la plataforma The Camp Sustainability, donde pueden acceder a recursos formativos y sesiones magistrales con expertos en temas ambientales.

Este estándar de referencia para la utilización y administración del papel puede incluir la adopción de prácticas sostenibles en la gestión de documentos impresos y el fomento de la comunicación electrónica,

alineándose con el compromiso del Grupo BBVA con la sostenibilidad y la acción climática.” Informe de sostenibilidad del Baco BBVA (2022).

Adicionalmente, de acuerdo con la información recolectada del Informe BBVA TCFD (2021), el banco ha establecido metas ambiciosas en su estrategia climática, detalladas en el Plan Global de Ecoeficiencia. Este plan, en vigor desde 2008 y renovado para el periodo 2021-2025, define objetivos interanuales centrados en la reducción de impactos directos y el logro del Compromiso 2025. Estas acciones demuestran el compromiso continuo de BBVA hacia la sostenibilidad y la gestión responsable de sus impactos ambientales.

Ilustración 24

Objetivos del plan global de Ecoeficiencia 2021-2025

Vector	Indicadores	Objetivo Global*	Objetivo Pledge**
Consumos	Electricidad renovable (%)	77 %	70 %
	Consumo de electricidad por empleado (MWh/FTE)	(10) %	
	Consumo energético por empleado (MWh/FTE)	(7) %	
	Consumo de agua por empleado (m3/FTE)	(11) %	
	Consumo de papel por empleado (kg/FTE)	(11) %	
Economía circular	Residuos netos por empleado (t/FTE)	(4) %	
Huella de carbono	Emisiones de carbono de Alcance 1&2 (tCO2e)	(67) %	(68) %
Construcción sostenible	Superficie certificada ambientalmente	45 %	

Nota. plan global de Ecoeficiencia 2021-2025 del banco BBVA. *Fuente.* Imagen tomada del Informe BBVA TCFD (2021).

Según la información recopilada del Informe BBVA TCFD (2021), el banco exhibe un sólido compromiso con la sostenibilidad y la gestión eficiente de recursos mediante diversas iniciativas, entre las que se destaca la reducción del consumo de papel. A través de medidas como la digitalización, centralización de impresión y reciclaje, la institución avanza hacia su objetivo del 76% de papel reciclado o certificado ambientalmente en la mayoría de las geografías. Estas acciones no solo testimonian la responsabilidad ambiental de BBVA, sino que también abordan aspectos clave como la energía, el agua y la eficiencia en el uso de recursos, consolidando su posición en la promoción de prácticas empresariales sostenibles.

En conclusión, tanto la entidad financiera objeto de este estudio como BBVA, demuestran un compromiso destacado en la reducción de su huella de carbono y comparten políticas similares en la gestión del desperdicio de papel. Ambas instituciones coinciden en estrategias clave, como la digitalización de documentos, la configuración de impresoras para impresiones a doble cara y la promoción de la reutilización de papel, entre otras prácticas sostenibles. Este paralelismo refleja un enfoque coherente hacia la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. En última instancia, estas acciones conjuntas subrayan la importancia de adoptar prácticas responsables en el sector financiero, contribuyendo así a la construcción de un futuro más sostenible para todos.

Estrategias para el fomento del uso eficiente y responsable del papel

La gestión responsable del papel se ha convertido en un componente esencial del compromiso de las entidades financieras con prácticas más sostenibles y amigables con el medio ambiente. Al adoptar estrategias específicas, estas entidades no solo contribuyen a la preservación de los recursos naturales, sino que también desempeñan un papel crucial en la reducción de costos operativos y en la minimización de la huella de carbono.

Aunque muchas entidades financieras en Colombia han avanzado significativamente hacia la digitalización, es importante destacar que estos avances no son uniformes en todas las instituciones financieras del país. Cada entidad y sucursal puede tener su propio ritmo de adopción de prácticas más sostenibles, y es posible que algunas aún no hayan logrado optimizar el uso del papel ni implementar procesos de digitalización de manera completa.

Es fundamental reconocer que la autonomía de las entidades financieras y sus sucursales en diferentes ciudades puede influir en la rapidez con la que adoptan estas prácticas más sostenibles. A pesar de los avances en digitalización, la implementación generalizada de procesos sin papel puede ser desafiante para algunas entidades, incluida la entidad financiera estudiada. Diversos obstáculos, como limitaciones en la infraestructura tecnológica y necesidades de capacitación del personal, se presentan como barreras significativas.

En este contexto, se proponen estrategias a corto y largo plazo para abordar estos desafíos.

A corto plazo, se sugiere optimizar procesos actuales identificando áreas específicas para simplificación y mejoras. Además, la capacitación focalizada del personal en el uso efectivo de herramientas digitales existentes puede mejorar la eficiencia de manera inmediata. Una evaluación rápida de la infraestructura tecnológica también sería beneficiosa para identificar posibles actualizaciones necesarias.

A largo plazo, se propone la implementación de nuevas tecnologías y la adopción de soluciones emergentes que transformen la manera en que se llevan a cabo los procesos, priorizando aquellas sin papel. Es esencial establecer políticas internas claras que respalden esta transición y abordar temas como seguridad de la información y gestión de registros digitales. La inversión en programas continuos de capacitación y la colaboración estrecha con proveedores tecnológicos también son aspectos fundamentales para mantenerse actualizado y recibir apoyo técnico constante.

Estas estrategias se diseñan para superar los desafíos inmediatos y sentar las bases para una transición exitosa hacia operaciones más eficientes y sostenibles, al tiempo que se adaptan a las particularidades de la entidad financiera.

Tabla 4

Estrategias para el fomento del uso eficiente y responsable del papel

Nombre	Objetivo	Descripción	Datos medibles y observables	Relevancia
Digitalización de procesos	Reducir el uso de papel.	Digitalización de los 5 procesos que generan mayor consumo de papel en la entidad, identificados en el diagnóstico inicial (apertura de cuentas, créditos, certificaciones bancarias, extractos, legalizaciones).	Basados en datos de la entidad recopilados en 2022: • 7.500 hojas de papel consumidas mensualmente en promedio en los 5 procesos • $255.000/mes costos directos de este consumo • 600 clientes en promedio al mes utilizando estos 5 procesos que son candidatos para digitalizar	Herramienta / Tecnología: • Plataforma de firma digital / electrónica basada en generación OTP • Integración con los sistemas core bancarios Estimación de inversiones (2023): • Licenciamiento plataforma: $15 millones / año “incluye asistencia” • Implementación: $30 millones (único pago) Beneficios: • Reducción estimada de 30% de consumo de papel en los procesos digitalizados en el primer año

				• Reducción de 15% de costos asociados en insumos y gestión de impresiones
Impresión responsable	Aumentar el porcentaje de impresiones realizadas en modo de doble cara, lo que contribuirá a una reducción significativa del consumo de papel en la entidad financiera.	Configuración de 120 impresoras en modo de impresión dúplex y borrador como default	• Promedio histórico de 300.000 impresiones al año	Herramienta: • Impresoras actuales de la entidad Inversión (2023): • Configuración impresoras: $2 millones Beneficios: • Reducción estimada del 5% del consumo actual de papel • Ahorro proyectado de 3% sobre costos actuales de insumos e impresiones
Uso de papel reciclado	aumentar el porcentaje de papel reciclado adquirido en comparación con el papel nuevo en la organización. Esto busca reducir el impacto ambiental al disminuir la necesidad de papel nuevo y promover el uso de recursos sostenibles.	Sustitución progresiva del 30% del papel convencional por papel 100% reciclado libre de cloro elemental (ECF).	• Consumo actual de 50 resmas mensuales • Costo histórico: $10.100.000 millones en compras de papel al año	Herramienta: • Papel de caña reciclado Inversión: • No representa sobrecostos

Nota. Se elaboraron estas estrategias para el fomento del uso eficiente y responsable del papel en la entidad financiera. *Fuente.* Elaboración propia con base en la información recopilada a lo largo de este proyecto (2023).

Hasta la fecha, la entidad financiera no se encuentra regida por ninguna norma específica en cuanto a la gestión de residuos. En este contexto, se propone la implementación de las Normas ISO 14001 para la gestión de residuos de papel. Este enfoque busca establecer un marco estandarizado que garantice prácticas eficientes y sostenibles en la gestión de estos residuos.

En línea con este propósito, se han delineado una serie de acciones con plazos y responsables definidos para asegurar la efectiva implementación de las Normas ISO 14001. Estas acciones abarcan desde la instalación de contenedores específicos hasta la formalización de procedimientos.

La implementación de estas normas no solo fortalecerá la responsabilidad ambiental de la organización, sino que también contribuirá a la mejora continua de sus prácticas sostenibles. La adopción de estándares reconocidos internacionalmente, como ISO 14001, proporciona una base sólida para asegurar que la gestión de residuos de papel cumpla con los más altos estándares de calidad y sostenibilidad.

Tabla 5

Estrategias para el fomento del uso eficiente y responsable del papel en base a normas ISO 14001

Estrategia	Acción	Responsable	Plazo
Instalación de contenedores exclusivos de papel en todas las oficinas	50 contenedores	Coordinador de Servicios Generales.	2 meses
Procedimiento formalizado con flujo establecido de recolección de papel para reciclaje	reciclaje dos veces en el día	Líder de Gestión Ambiental	1 mes
Medición y registro en plataforma interna de las cantidades de papel recolectado por oficina	Reporte semanal	Analista de Sostenibilidad	3 meses
Campaña de sensibilización sobre separación en la fuente dirigida a todos los empleados	2 charlas trimestrales por oficina	Coordinador de Comunicaciones Internas	6 meses
Convenio firmado con proveedor local para recolección y gestión del papel usado	Pago por Kg reciclado	Coordinador de Compras Sostenibles	2 meses

Nota. Se elaboraron estas estrategias para el fomento del uso eficiente y responsable del papel en la entidad financiera en base a normas ISO 14001. *Fuente.* Elaboración propia con base en la información recopilada a lo largo de este proyecto (2023).

A continuación, presentamos un proyección de los resultados al aplicar la digitalización de los 5 procesos más recurrentes en la entidad financiera objeto de estudio:

Tabla 6

Proyección de implementación de estrategia en la sucursal bancaria.

Licenciamiento plataforma	$15.000.000
Implementación	$30.000.000
Año de implementación	2024
Proyección	A 5 años

Año	implementación	Pago por licencia	Costos sin implementación
2024	**$30.000.000**	$15.000.000,00	$8.940.000,00
2025		$15.000.000,00	$9.834.000,00
2026		$15.000.000,00	$10.817.400,00
2027		$15.000.000,00	$11.899.140,00
2028		$15.000.000,00	$13.089.054,00
Subtotal	**$30.000.000**	**$75.000.000,00**	**$54.579.594,00**
TOTAL	**$105.000.000**		**$54.579.594,00**

Nota. Se realiza la proyección en base a la información recopilada en la entidad bancaria. *Fuente.* Elaboración propia con base en la información recopilada a lo largo de este proyecto (2023).

Consideraciones:

Se considera que el valor anual del pago por licencia se mantenga fijo durante los primeros años atado a negociación con el proveedor.

- Se considera un aumento en los costos del 10% por amortización
- Se considera la primera tabla si se aplica únicamente a 1 entidad financiera.

La implementación de la estrategia de digitalización de los 5 procesos más recurrentes en la entidad en estudio no parece ser viable, ya que no se vislumbra un retorno de inversión significativo. Proyectando los costos durante un período de 5 años, considerando la implementación y los gastos de licencia, la inversión total ascendería a $105,000,000 COP. En contraste, si se opta por no realizar la implementación y se continúa utilizando papel, los costos durante el mismo lapso serían de $54,579,594.00 COP.

A continuación, presentamos una proyección de los resultados al aplicar la digitalización de los 5 procesos más recurrentes en las 32 sucursales de la entidad financiera en la ciudad de Cali.

Tabla 7

Proyección de implementación de estrategia en las 32 sucursales bancaria en la ciudad de cali.

Licenciamiento plataforma	$15.000.000
Implementación	$30.000.000
Año de implementación	2024
Proyección	A 5 años

Año	implementación	Pago por licencia	Costos sin implementación
2024	**$30.000.000**	$15.000.000,00	$286.080.000,00
2025		$15.000.000,00	$314.688.000,00
2026		$15.000.000,00	$346.156.800,00
2027		$15.000.000,00	$380.772.480,00
2028		$15.000.000,00	$418.849.728,00
TOTAL	**$30.000.000**	**$75.000.000,00**	**$1.746.547.008,00**

Nota. Se realiza la proyección en base a la información recopilada en la entidad bancaria y aplicándola a las 32 sucursales de la entidad financiera. *Fuente.* Elaboración propia con base en la información recopilada a lo largo de este proyecto (2023).

Consideraciones:

Se considera que el valor anual del pago por licencia se mantenga fijo durante los primeros años atado a negociación con el proveedor.

- Se considera un aumento en los costos del 10% por amortización
- Se considera la segunda tabla si se aplica a las 32 sucursales de la entidad financiera en la ciudad de Cali Colombia.

La implementación de la estrategia de digitalización de los 5 procesos más recurrentes no solo en la entidad financiera objeto de estudio, sino también en las 32 sucursales en la ciudad de Cali, resultaría completamente viable. Se anticipa un retorno de inversión inmediato, proyectando ahorros significativos para la entidad financiera. En un lapso de 5 años, se estima que esta iniciativa generaría un ahorro total de $1,671,547,008.00 COP.

3. DISCUSIÓN

Las políticas y prácticas de gestión ambiental de la entidad financiera, formuladas en 2021, reflejan un fuerte compromiso con la sostenibilidad a largo plazo y la creación de valor para una amplia gama de partes interesadas. Estas políticas se basan en cuatro pilares estratégicos que demuestran un enfoque integral hacia la sostenibilidad, el bienestar de los empleados, la satisfacción de los clientes y la construcción de un entorno social y ambiental favorable. Esto es esencial en un momento en que la sostenibilidad se ha convertido en un elemento central en la toma de decisiones de las empresas y en la percepción de los consumidores y la sociedad en general.

La entidad financiera se apoya en su Modelo de Sostenibilidad, que se enfoca en la innovación, la gestión de la huella de carbono, las compras sostenibles, el buen gobierno cooperativo, la gestión de riesgos y el bienestar y desarrollo de sus colaboradores. Estos pilares abordan áreas críticas relacionadas con la sostenibilidad, como la reducción de emisiones de carbono, la gestión de residuos, la promoción de prácticas éticas y la igualdad de oportunidades en el lugar de trabajo. La entidad financiera demuestra un compromiso serio con la sostenibilidad en todos los aspectos de su operación.

La medición anual de la huella de carbono de la entidad financiera refleja su preocupación por la gestión ambiental y la reducción de su impacto en el entorno natural. Estos esfuerzos conllevan la implementación de prácticas concretas para reducir su huella ambiental. Esto es especialmente relevante en un contexto en el que las preocupaciones ambientales y la necesidad de reducir las emisiones de carbono son temas clave en la agenda global.

La encuesta realizada a los empleados de la entidad financiera sobre el uso de papelería en el lugar de trabajo proporciona una visión valiosa de la percepción y la conciencia de los empleados sobre la gestión de recursos y la sostenibilidad. La consistencia en las respuestas y la clara conciencia del desperdicio de papelería indican una oportunidad real para implementar prácticas de gestión de recursos más efectivas y sostenibles.

Las respuestas de los empleados muestran una alta conciencia sobre la necesidad de abordar el desperdicio de papelería y proponen medidas coherentes, como la promoción de documentos digitales, la implementación de políticas de impresión responsable y el fomento de la reutilización de papel. Esto sugiere que los empleados están dispuestos a participar activamente en la implementación de medidas sostenibles y pueden desempeñar un papel crucial en la promoción de la sostenibilidad en la entidad financiera.

La percepción de los empleados sobre la relación entre la responsabilidad social y el uso responsable de papelería destaca la importancia de la educación y la concientización en este contexto. La mayoría de los empleados ve una conexión clara entre ambas, lo que resalta la importancia de la gestión de recursos como un componente clave de la responsabilidad social empresarial. Sin embargo, la presencia de una respuesta divergente indica que la percepción de esta relación puede variar entre individuos, lo que destaca la necesidad de educar y comunicar eficazmente la importancia de las prácticas sostenibles en la responsabilidad social.

Conclusiones

El desperdicio de papel en entidades financieras es una preocupación global, regional, nacional y local con impactos ambientales, económicos y sociales. La presión por prácticas responsables se intensifica a medida que la conciencia sobre la sostenibilidad crece.

La entidad financiera objeto de estudio enfrenta no solo un desafío ambiental, sino también una falta de buenas prácticas que afecta su desempeño financiero. La magnitud financiera del problema destaca la urgencia de estrategias eficientes de gestión de papel.

El análisis detallado de la entidad financiera revela la falta de buenas prácticas en el consumo de papel, generando un impacto financiero considerable. Esto se refleja en los costos directos e indirectos asociados con la gestión ineficiente de papel.

La dimensión financiera del problema, evidenciada por los costos significativos en el contexto colombiano, subraya la necesidad urgente de implementar estrategias eficientes de gestión de papel para optimizar costos, mejorar la eficiencia operativa y avanzar hacia la sostenibilidad.

La falta de conocimiento entre los empleados sobre las políticas y estándares de reciclaje y el uso responsable del papel está directamente relacionada con el aumento innecesario en el consumo de papel. Esta brecha de información no solo socava las prácticas sostenibles establecidas, sino que también contribuye al uso excesivo de recursos, contraviniendo los principios de gestión ambiental y responsabilidad corporativa. Se destaca la necesidad urgente de iniciativas educativas para sensibilizar a los empleados y fomentar prácticas más conscientes y sostenibles en el entorno laboral.

La presentación de alternativas estratégicas para la reducción del consumo de papel, combinada con un programa integral de concientización dirigido a los empleados, se erige como una medida efectiva para incidir en la disminución sostenida del consumo de papel en la entidad. Este enfoque proactivo, respaldado por opciones viables y una campaña de sensibilización bien planificada, no solo promueve la eficiencia operativa, sino que también refuerza la cultura de responsabilidad ambiental dentro de la organización.

Aunque la entidad sujeta a estudio demuestra avances positivos, es imperativo estimular un mayor compromiso entre los empleados, fomentando una conciencia más aguda en torno al uso responsable del papel y una gestión consciente de los residuos derivados. Asimismo, se aboga por acelerar la transición hacia la digitalización como una medida estratégica para optimizar la eficiencia y coadyuvar a los objetivos de sostenibilidad, al tiempo que se garantiza la alineación con las prácticas contemporáneas del entorno empresarial.

Recomendaciones

La gestión responsable del papel es esencial tanto para las entidades financieras como para las personas en general. En un mundo donde la sostenibilidad y la reducción de la huella ambiental son temas críticos, es fundamental tomar medidas para minimizar el desperdicio de papel.

Para las entidades financieras, la digitalización de documentos y la implementación de políticas de impresión responsable son pasos esenciales. La configuración de impresoras por defecto en modo de impresión a doble cara y la promoción de la reutilización y el reciclaje del papel pueden marcar la diferencia. Estas medidas no solo reducen costos operativos, sino que también reflejan un compromiso real con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.

A nivel personal, cada uno de nosotros puede contribuir a esta causa. Evitar la impresión innecesaria, utilizar la parte posterior de hojas impresas para notas y optar por la comunicación electrónica son algunas formas sencillas de reducir el consumo de papel. La toma de conciencia sobre el impacto ambiental de nuestros hábitos es el primer paso hacia un cambio significativo.

La gestión responsable del papel es una parte integral de la gestión ambiental y sostenible en la actualidad. La adopción de prácticas más eficientes y la reducción del papel son pasos en la dirección correcta para preservar nuestros recursos naturales y disminuir la huella ambiental. El papel ya no es solo un recurso, sino un símbolo de nuestra responsabilidad hacia el planeta y las generaciones futuras.

Referencias

artículos La responsabilidad social empresarial en Colombia: una revisión bibliográfica, de Luis Fernando Mejía. (2015). de Luis Fernando Mejía. https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/68720

Smith, J. (2020). Título del libro. Editorial.

Pérez, A. (2022). Título del libro. Editorial.

Gómez, J. (2023). Título del libro o artículo. Editorial o Revista.

Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón - ANDI. (2017). Informe de Sostenibilidad, Primera https://www.andi.com.co/Uploads/INFORME%20PULPA%20PAPEL%20Y%20CARTO%CC%81N%20VERSIO%CC%81N%202019.pdf

Malagón, (2023) edición 1363- Banca y economía https://www.asobancaria.com/wp-content/uploads/2023/02/1363_BE_2.pdf

Informe de Responsabilidad Social Empresarial en Colombia" por el Ministerio de Comercio. (s/f). https://supersociedades.gov.co/web/asuntos-economicos-societarios/responsabilidad-social-empresarial

(Santiago de Cali, mayo 16 de 2023. Programa Papel Cero) https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/78564/cero-papel-una-apuesta-de-la-uesvalle-por-un-ambiente-sostenible/

DocuSign. (2021). Medio ambiente. https://www.docusign.mx/blog/medio-ambiente

CEPAL. (2000) Panorama Social de América Latina https://www.cepal.org/es/publicaciones/1211-panorama-social-america-latina-2000-2001

Rivas. (2018) gestión integral de residuos solidos https://www.mincit.gov.co/getattachment/c957c5b4-4f22-4a75-be4d-73e7b64e4736/17-10-2018-Uso-Eficiente-de-Recursos-Agua-y-Energi.aspx

La Banca Ética avanza hacia colombia Al ser regional, la iniciativa también se está desarrollando en ciudades como Buenos Aires, Montevideo, Santiago de Chile y Sao Paulo. (2019). *Joan Antoni Melé Publicado: junio, 27*. https://gerente.com/co/la-banca-etica-avanza-hacia-colombia/

La responsabilidad social empresarial en Colombia: un análisis de su evolución y tendencias, de Carlos Gustavo Cano. (2020). de Carlos Gustavo Cano. https://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/1sin/25.pdf

La responsabilidad social empresarial en Colombia: un estudio de caso. (2022). https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12615/Estudio%20-%20Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20en%20Colombia.pdf;sequence=2

La Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Bancario. (s/f). https://www.cegesti.org/exitoempresarial/publicaciones/publicacion_36_042006_es.pdf

La Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Bancario en Colombia: un análisis de la percepción de los clientes. (s/f). *por Carolina Marín, en la Revista Apuntes Contables*.

Sostenibilidad En, C. (2022). *RSE en Colombia: un panorama general, de la Fundación Pacto Global Colombia Pacto Mundial, 2023,* https://www.pactomundial.org/noticia/agenda-2030-de-la-onu-hacia-donde-vamos/#:~:text=Los%2017%20Objetivos%20de%20Desarrollo,la%20transparencia%2C%20entre%20otros%20prop%C3%B3sitos

La sostenibilidad como factor decisivo en las empresas colombianas Por Redacción CM. (s/f). Mayo, 10. https://www.poli.edu.co/blog/poliverso/la-sostenibilidad-en-las-empresas-colombianas

Sector papelero en Colombia crece y se destaca por su compromiso con el desarrollo sostenible. (6 de diciembre 2018). https://www.andi.com.co/Home/Noticia/3294-sector-papelero-en-colombia-crece-y-se-d

Política de cero papel y comunicaciones. (s/f). Gov.co. Recuperado el 30 de septiembre de 2023. https://www.contraloriacali.gov.co/normatividad-y-planeacion/politicas-lineamientos-y-manuales/gestion-de-la-politica-de-cero-papel

Verde, P. (s/f). Gov.co. Recuperado el 30 de septiembre de 2023, de https://www.apccolombia.gov.co/sites/default/files/archivos_usuario/casos/09-cartilla_-_protocolo_verde_vf.pdf

(Técnica, 2023)Técnica, V. (2023, agosto 25). *GUÍAS*. Asobancaria. https://www.asobancaria.com/2023/08/25/guias/

(Protocolo Verde de Asobancaria, 2022)

Protocolo Verde de Asobancaria. (2022, mayo 17).

(*Protocolo Verde de Asobancaria*, 2022)

Protocolo Verde de Asobancaria. (2022, mayo 17). https://youtu.be/wks-Noe7rT8

Estrada (2022) Art. Consumo en la industria del papel https://www.larepublica.co/empresas/al-menos-76-del-consumo-de-la-industria-del-papel-fue-atendido-por-produccion-local-3357203

Unayta, Puga (2019). Impacto ambiental del papel https://unayta.es/impacto-ambiental-del-papel/#:~:text=De%20hecho%2C%20esta%20industria%20utiliza,el%20aire%20como%20el%20agua.

River Lopeda Oviedo, (2018) Industria del papel http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-38032018000100032

Navarro, (2023) Banca Verde.

https://blog.signus.es/banca-verde-que-es/

Rodriguez y Garzón (2016) Etudio de caso protocolo verde

https://www.apccolombia.gov.co/sites/default/files/archivos_usuario/casos/09-cartilla_-_protocolo_verde_vf.pdf

Novaciencia, (2018) Bioeconomía con una Estrategia Horizonte 2030

https://novaciencia.es/andalucia-apuesta-por-la-bioeconomia-con-una-estrategia-horizonte-2030/

Informe-Separado-2022.pdf construimos un futuro más sostenible banco BBVA

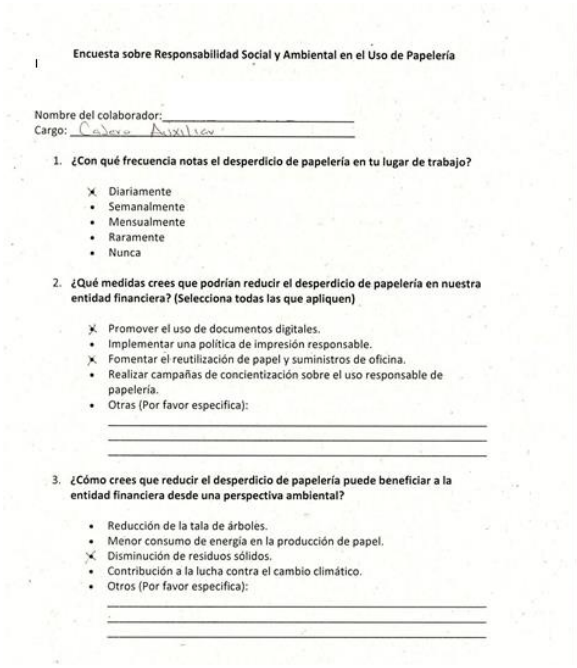
https://www.bbva.com.co/content/dam/public-web/colombia/documents/home/body/inversionista/espanol/gobierno-corporativo/asamblea-accionista/2023/Informe-Separado-2022.pdf

Informe_TCFD_Diciembre_2021_esp.pdf

https://accionistaseinversores.bbva.com/wp-content/uploads/2022/03/BBVA_Informe_TCFD_Diciembre_2021_esp.pdf

Anexo 1

Evidencia de las encuestas aplicadas a los funcionarios e la entidad financiera.

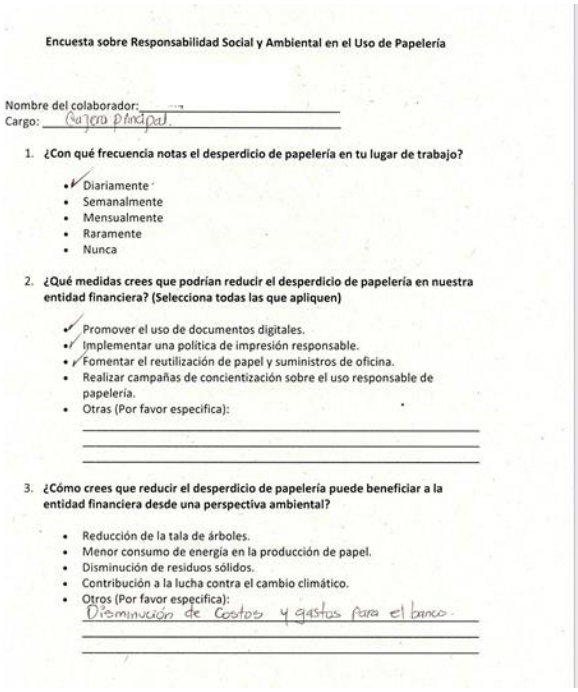


Encuesta sobre Responsabilidad Social y Ambiental en el Uso de Papelería

Nombre del colaborador:_____
Cargo: Cajero Auxiliar

1. **¿Con qué frecuencia notas el desperdicio de papelería en tu lugar de trabajo?**
   - [x] Diariamente
   - Semanalmente
   - Mensualmente
   - Raramente
   - Nunca
2. **¿Qué medidas crees que podrían reducir el desperdicio de papelería en nuestra entidad financiera? (Selecciona todas las que apliquen)**
   - [x] Promover el uso de documentos digitales.
   - Implementar una política de impresión responsable.
   - [x] Fomentar el reutilización de papel y suministros de oficina.
   - Realizar campañas de concientización sobre el uso responsable de papelería.
   - Otras (Por favor especifica):
     _____
     _____
     _____
3. **¿Cómo crees que reducir el desperdicio de papelería puede beneficiar a la entidad financiera desde una perspectiva ambiental?**
   - Reducción de la tala de árboles.
   - Menor consumo de energía en la producción de papel.
   - [x] Disminución de residuos sólidos.
   - Contribución a la lucha contra el cambio climático.
   - Otros (Por favor especifica):
     _____
     _____
     _____
4. **¿Cuál es tu opinión sobre la relación entre la responsabilidad social y el uso responsable de papelería en nuestra empresa?**
   - [x] Creo que están estrechamente relacionados.
   - No veo una relación clara.
   - No estoy seguro/a.
5. **¿Qué acciones crees que nuestra entidad financiera podría tomar para mejorar su responsabilidad social y ambiental en general?**
   - Participar en programas de reforestación.
   - [x] Apoyar proyectos de conservación ambiental.
   - [x] Promover la educación ambiental entre los empleados.
   - Fomentar la responsabilidad social en la comunidad local.
   - Otras (Por favor especifica):
     _____
     _____
     _____
6. **¿Estarías dispuesto/a participar activamente en iniciativas internas que promuevan la responsabilidad social y ambiental en nuestra entidad financiera?**
   - Sí, definitivamente.
   - Tal vez, dependiendo de la iniciativa.
   - [x] No, no estoy interesado/a.

Conforme a lo establecido en la Ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios, se declara que las personas que participaron en la presente encuesta lo hicieron de manera libre, previa y expresa. Por lo tanto, autorizaron a los estudiantes: Jhon Edison Rodríguez Alfonso, Jhon Edinson Chamorro González y Diana Marcela Ramos Rodríguez para llevar a cabo la recolección de los datos proporcionados en la encuesta actual. Esta encuesta se realiza con fines estrictamente académicos, conducida por los estudiantes mencionados, en aras de la educación.



Encuesta sobre Responsabilidad Social y Ambiental en el Uso de Papelería

Nombre del colaborador:_____
Cargo: Cajera Principal

1. **¿Con qué frecuencia notas el desperdicio de papelería en tu lugar de trabajo?**
   - [x] Diariamente
   - Semanalmente
   - Mensualmente
   - Raramente
   - Nunca
2. **¿Qué medidas crees que podrían reducir el desperdicio de papelería en nuestra entidad financiera? (Selecciona todas las que apliquen)**
   - [x] Promover el uso de documentos digitales.
   - [x] Implementar una política de impresión responsable.
   - [x] Fomentar el reutilización de papel y suministros de oficina.
   - Realizar campañas de concientización sobre el uso responsable de papelería.
   - Otras (Por favor especifica):
     _____
     _____
     _____
3. **¿Cómo crees que reducir el desperdicio de papelería puede beneficiar a la entidad financiera desde una perspectiva ambiental?**
   - Reducción de la tala de árboles.
   - Menor consumo de energía en la producción de papel.
   - Disminución de residuos sólidos.
   - Contribución a la lucha contra el cambio climático.
   - Otros (Por favor especifica):
     Disminución de Costos y gastos para el banco
     _____
     _____
4. **¿Cuál es tu opinión sobre la relación entre la responsabilidad social y el uso responsable de papelería en nuestra empresa?**
   - [x] Creo que están estrechamente relacionados.
   - No veo una relación clara.
   - No estoy seguro/a.
5. **¿Qué acciones crees que nuestra entidad financiera podría tomar para mejorar su responsabilidad social y ambiental en general?**
   - [x] Participar en programas de reforestación.
   - [x] Apoyar proyectos de conservación ambiental.
   - Promover la educación ambiental entre los empleados.
   - Fomentar la responsabilidad social en la comunidad local.
   - Otras (Por favor especifica):
     _____
     _____
     _____
6. **¿Estarías dispuesto/a participar activamente en iniciativas internas que promuevan la responsabilidad social y ambiental en nuestra entidad financiera?**
   - Sí, definitivamente.
   - [x] Tal vez, dependiendo de la iniciativa.
   - No, no estoy interesado/a.

Conforme a lo establecido en la Ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios, se declara que las personas que participaron en la presente encuesta lo hicieron de manera libre, previa y expresa. Por lo tanto, autorizaron a los estudiantes: Jhon Edison Rodríguez Alfonso, Jhon Edinson Chamorro González y Diana Marcela Ramos Rodríguez para llevar a cabo la recolección de los datos proporcionados en la encuesta actual. Esta encuesta se realiza con fines estrictamente académicos, conducida por los estudiantes mencionados, en aras de la educación.

Encuesta sobre Responsabilidad Social y Ambiental en el Uso de Papelería

Nombre del colaborador: _____
Cargo: Asesora de Servicio

1. **¿Con qué frecuencia notas el desperdicio de papelería en tu lugar de trabajo?**

   - [x] Diariamente
   - [ ] Semanalmente
   - [ ] Mensualmente
   - [ ] Raramente
   - [ ] Nunca

2. **¿Qué medidas crees que podrían reducir el desperdicio de papelería en nuestra entidad financiera? (Selecciona todas las que apliquen)**

   - [x] Promover el uso de documentos digitales.
   - [x] Implementar una política de impresión responsable.
   - [x] Fomentar el reutilización de papel y suministros de oficina.
   - [ ] Realizar campañas de concientización sobre el uso responsable de papelería.
   - [ ] Otras (Por favor especifica): _____

3. **¿Cómo crees que reducir el desperdicio de papelería puede beneficiar a la entidad financiera desde una perspectiva ambiental?**

   - [ ] Reducción de la tala de árboles.
   - [ ] Menor consumo de energía en la producción de papel.
   - [x] Disminución de residuos sólidos.
   - [ ] Contribución a la lucha contra el cambio climático.
   - [ ] Otros (Por favor especifica): Reducir gastos.

4. **¿Cuál es tu opinión sobre la relación entre la responsabilidad social y el uso responsable de papelería en nuestra empresa?**

   - [ ] Creo que están estrechamente relacionados.
   - [x] No veo una relación clara.
   - [ ] No estoy seguro/a.

5. **¿Qué acciones crees que nuestra entidad financiera podría tomar para mejorar su responsabilidad social y ambiental en general?**

   - [ ] Participar en programas de reforestación.
   - [x] Apoyar proyectos de conservación ambiental.
   - [ ] Promover la educación ambiental entre los empleados.
   - [ ] Fomentar la responsabilidad social en la comunidad local.
   - [ ] Otras (Por favor especifica): _____

6. **¿Estarías dispuesto/a participar activamente en iniciativas internas que promuevan la responsabilidad social y ambiental en nuestra entidad financiera?**

   - [ ] Sí, definitivamente.
   - [x] Tal vez, dependiendo de la iniciativa.
   - [ ] No, no estoy interesado/a.

Conforme a lo establecido en la Ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios, se declara que las personas que participaron en la presente encuesta lo hicieron de manera libre, previa y expresa. Por lo tanto, autorizaron a los estudiantes: Jhon Edison Rodríguez Alfonso, Jhon Edinson Chamorro González y Diana Marcela Ramos Rodríguez para llevar a cabo la recolección de los datos proporcionados en la encuesta actual. Esta encuesta se realiza con fines estrictamente académicos, conducida por los estudiantes mencionados, en aras de la educación.

Encuesta sobre Responsabilidad Social y Ambiental en el Uso de Papelería

Nombre del colaborador: _____
Cargo: Agente

1. **¿Con qué frecuencia notas el desperdicio de papelería en tu lugar de trabajo?**

   - [x] Diariamente
   - [ ] Semanalmente
   - [ ] Mensualmente
   - [ ] Raramente
   - [ ] Nunca

2. **¿Qué medidas crees que podrían reducir el desperdicio de papelería en nuestra entidad financiera? (Selecciona todas las que apliquen)**

   - [x] Promover el uso de documentos digitales.
   - [x] Implementar una política de impresión responsable.
   - [x] Fomentar el reutilización de papel y suministros de oficina.
   - [x] Realizar campañas de concientización sobre el uso responsable de papelería.
   - [ ] Otras (Por favor especifica): _____

3. **¿Cómo crees que reducir el desperdicio de papelería puede beneficiar a la entidad financiera desde una perspectiva ambiental?**

   - [ ] Reducción de la tala de árboles.
   - [ ] Menor consumo de energía en la producción de papel.
   - [ ] Disminución de residuos sólidos.
   - [x] Contribución a la lucha contra el cambio climático.
   - [ ] Otros (Por favor especifica): _____

4. **¿Cuál es tu opinión sobre la relación entre la responsabilidad social y el uso responsable de papelería en nuestra empresa?**

   - [x] Creo que están estrechamente relacionados.
   - [ ] No veo una relación clara.
   - [ ] No estoy seguro/a.

5. **¿Qué acciones crees que nuestra entidad financiera podría tomar para mejorar su responsabilidad social y ambiental en general?**

   - [ ] Participar en programas de reforestación.
   - [x] Apoyar proyectos de conservación ambiental.
   - [ ] Promover la educación ambiental entre los empleados.
   - [ ] Fomentar la responsabilidad social en la comunidad local.
   - [ ] Otras (Por favor especifica): _____

6. **¿Estarías dispuesto/a participar activamente en iniciativas internas que promuevan la responsabilidad social y ambiental en nuestra entidad financiera?**

   - [x] Sí, definitivamente.
   - [ ] Tal vez, dependiendo de la iniciativa.
   - [ ] No, no estoy interesado/a.

Conforme a lo establecido en la Ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios, se declara que las personas que participaron en la presente encuesta lo hicieron de manera libre, previa y expresa. Por lo tanto, autorizaron a los estudiantes: Jhon Edison Rodríguez Alfonso, Jhon Edinson Chamorro González y Diana Marcela Ramos Rodríguez para llevar a cabo la recolección de los datos proporcionados en la encuesta actual. Esta encuesta se realiza con fines estrictamente académicos, conducida por los estudiantes mencionados, en aras de la educación.

Encuesta sobre Responsabilidad Social y Ambiental en el Uso de Papelería

Nombre del colaborador: _____
Cargo: Asesor Comercial

1. **¿Con qué frecuencia notas el desperdicio de papelería en tu lugar de trabajo?**
   - Diariamente
   - Semanalmente
   - Mensualmente
   - Raramente
   - Nunca
2. **¿Qué medidas crees que podrían reducir el desperdicio de papelería en nuestra entidad financiera? (Selecciona todas las que apliquen)**
   - Promover el uso de documentos digitales.
   - Implementar una política de impresión responsable.
   - Fomentar el reutilización de papel y suministros de oficina.
   - Realizar campañas de concientización sobre el uso responsable de papelería.
   - Otras (Por favor especifica): _____
3. **¿Cómo crees que reducir el desperdicio de papelería puede beneficiar a la entidad financiera desde una perspectiva ambiental?**
   - Reducción de la tala de árboles.
   - Menor consumo de energía en la producción de papel.
   - Disminución de residuos sólidos.
   - Contribución a la lucha contra el cambio climático.
   - Otros (Por favor especifica): _____
4. **¿Cuál es tu opinión sobre la relación entre la responsabilidad social y el uso responsable de papelería en nuestra empresa?**
   - Creo que están estrechamente relacionados.
   - No veo una relación clara.
   - No estoy seguro/a.
5. **¿Qué acciones crees que nuestra entidad financiera podría tomar para mejorar su responsabilidad social y ambiental en general?**
   - Participar en programas de reforestación.
   - Apoyar proyectos de conservación ambiental.
   - Promover la educación ambiental entre los empleados.
   - Fomentar la responsabilidad social en la comunidad local.
   - Otras (Por favor especifica): _____
6. **¿Estarías dispuesto/a participar activamente en iniciativas internas que promuevan la responsabilidad social y ambiental en nuestra entidad financiera?**
   - Sí, definitivamente.
   - Tal vez, dependiendo de la iniciativa.
   - No, no estoy interesado/a.

Conforme a lo establecido en la Ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios, se declara que las personas que participaron en la presente encuesta lo hicieron de manera libre, previa y expresa. Por lo tanto, autorizaron a los estudiantes: Jhon Edison Rodríguez Alfonso, Jhon Edinson Chamorro González y Diana Marcela Ramos Rodríguez para llevar a cabo la recolección de los datos proporcionados en la encuesta actual. Esta encuesta se realiza con fines estrictamente académicos, conducida por los estudiantes mencionados, en aras de la educación.

Encuesta sobre Responsabilidad Social y Ambiental en el Uso de Papelería

Nombre del colaborador: _____
Cargo: Asesor Comercial

1. **¿Con qué frecuencia notas el desperdicio de papelería en tu lugar de trabajo?**
   - Diariamente
   - Semanalmente
   - Mensualmente
   - Raramente
   - Nunca
2. **¿Qué medidas crees que podrían reducir el desperdicio de papelería en nuestra entidad financiera? (Selecciona todas las que apliquen)**
   - Promover el uso de documentos digitales.
   - Implementar una política de impresión responsable.
   - Fomentar el reutilización de papel y suministros de oficina.
   - Realizar campañas de concientización sobre el uso responsable de papelería.
   - Otras (Por favor especifica): _____
3. **¿Cómo crees que reducir el desperdicio de papelería puede beneficiar a la entidad financiera desde una perspectiva ambiental?**
   - Reducción de la tala de árboles.
   - Menor consumo de energía en la producción de papel.
   - Disminución de residuos sólidos.
   - Contribución a la lucha contra el cambio climático.
   - Otros (Por favor especifica): _____
4. **¿Cuál es tu opinión sobre la relación entre la responsabilidad social y el uso responsable de papelería en nuestra empresa?**
   - Creo que están estrechamente relacionados.
   - No veo una relación clara.
   - No estoy seguro/a.
5. **¿Qué acciones crees que nuestra entidad financiera podría tomar para mejorar su responsabilidad social y ambiental en general?**
   - Participar en programas de reforestación.
   - Apoyar proyectos de conservación ambiental.
   - Promover la educación ambiental entre los empleados.
   - Fomentar la responsabilidad social en la comunidad local.
   - Otras (Por favor especifica): _____
6. **¿Estarías dispuesto/a participar activamente en iniciativas internas que promuevan la responsabilidad social y ambiental en nuestra entidad financiera?**
   - Sí, definitivamente.
   - Tal vez, dependiendo de la iniciativa.
   - No, no estoy interesado/a.

Conforme a lo establecido en la Ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios, se declara que las personas que participaron en la presente encuesta lo hicieron de manera libre, previa y expresa. Por lo tanto, autorizaron a los estudiantes: Jhon Edison Rodríguez Alfonso, Jhon Edinson Chamorro González y Diana Marcela Ramos Rodríguez para llevar a cabo la recolección de los datos proporcionados en la encuesta actual. Esta encuesta se realiza con fines estrictamente académicos, conducida por los estudiantes mencionados, en aras de la educación.

Encuesta sobre Responsabilidad Social y Ambiental en el Uso de Papelería

Nombre del colaborador: _____
Cargo: CELADOR

1. **¿Con qué frecuencia notas el desperdicio de papelería en tu lugar de trabajo?**
   - Diariamente ✓
   - Semanalmente
   - Mensualmente
   - Raramente
   - Nunca

2. **¿Qué medidas crees que podrían reducir el desperdicio de papelería en nuestra entidad financiera? (Selecciona todas las que apliquen)**
   - ✓ Promover el uso de documentos digitales.
   - ✓ Implementar una política de impresión responsable.
   - ✓ Fomentar el reutilización de papel y suministros de oficina.
   - ✓ Realizar campañas de concientización sobre el uso responsable de papelería.
   - Otras (Por favor especifica): _____

3. **¿Cómo crees que reducir el desperdicio de papelería puede beneficiar a la entidad financiera desde una perspectiva ambiental?**
   - Reducción de la tala de árboles.
   - Menor consumo de energía en la producción de papel.
   - Disminución de residuos sólidos.
   - ⊙ Contribución a la lucha contra el cambio climático.
   - Otros (Por favor especifica): _____

4. **¿Cuál es tu opinión sobre la relación entre la responsabilidad social y el uso responsable de papelería en nuestra empresa?**
   - ⊙ Creo que están estrechamente relacionados.
   - No veo una relación clara.
   - No estoy seguro/a.

5. **¿Qué acciones crees que nuestra entidad financiera podría tomar para mejorar su responsabilidad social y ambiental en general?**
   - Participar en programas de reforestación.
   - Apoyar proyectos de conservación ambiental.
   - ⊙ Promover la educación ambiental entre los empleados.
   - Fomentar la responsabilidad social en la comunidad local.
   - Otras (Por favor especifica): _____

6. **¿Estarías dispuesto/a participar activamente en iniciativas internas que promuevan la responsabilidad social y ambiental en nuestra entidad financiera?**
   - ⊙ Sí, definitivamente.
   - Tal vez, dependiendo de la iniciativa.
   - No, no estoy interesado/a.

Conforme a lo establecido en la Ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios, se declara que las personas que participaron en la presente encuesta lo hicieron de manera libre, previa y expresa. Por lo tanto, autorizaron a los estudiantes: Jhon Edison Rodríguez Alfonso, Jhon Edinson Chamorro González y Diana Marcela Ramos Rodríguez para llevar a cabo la recolección de los datos proporcionados en la encuesta actual. Esta encuesta se realiza con fines estrictamente académicos, conducida por los estudiantes mencionados, en aras de la educación.

Anexo 2

Infografía, prácticas de sostenibilidad en la entidad financiera.

